

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ШВЕЙНОЇ ГАЛУЗІ

Ефективна інноваційна політика є важливою передумовою забезпечення конкурентоспроможності підприємства та укріплення його позицій на галузевому ринку через випуск нової або вдосконаленої продукції, а також через впровадження нових, прогресивних технологій..

Особливо актуальною є проблема запровадження інноваційного механізму підтримки економічної стійкості на підприємствах швейної промисловості, оскільки потенційно високорентабельна галузь із швидкою віддачею вкладених інвестицій, яка покликана забезпечувати потреби населення у товарах першої необхідності, знаходиться у стані затяжної стагнації. І це попри те, що ринок одягу, на думку спеціалістів, займає третє місце за дохідністю після алкогольного та тютюнового, а перспектива щорічного росту складає 20-25%.

Застосування інноваційного підходу до розвитку галузі сприятиме підвищенню ділової активності та фінансової стійкості підприємств сектору пошиття одягу шляхом широкого впровадження інноваційного продукту, здатного забезпечити стійкі конкурентні переваги на даному ринку. Ефективність інноваційної моделі розвитку галузі була продемонстрована досвідом передових країн (Японія, Китай, Південна Корея, Італія), в яких саме швейна промисловість стала основою відродження національної економіки.

Впровадження інноваційного продукту у вітчизняну швейну промисловість повинне, в першу чергу, стосуватися:

- асортименту – при розробці товарних інновацій необхідно враховувати відповідність продукції основним модним тенденціям та вимогам цільової групи споживачів, а не обмежуватися лише розширенням кольорові гами представленого одягу або зміни поєднання окремих компонентів складного швейного виробу (так, традиційний чоловічих костюм, складовими якого є

штани та піджак, “оновлюють” шляхом додавання до комплекту жилетки такого ж фасону);

- матеріально-технічної бази – даний вид інновацій є визначальним у створенні конкурентоспроможного товару і є особливо актуальним, оскільки технологічне устаткування підприємств швейної промисловості характеризуються високим рівнем морального та фізичного зносу;

- організації виробничого процесу – передбачає створення вертикально інтегрованих об’єднань, що охоплюють повний технологічний цикл (від тканин й виготовлення швейної фурнітури до пошиття готового одягу і його реалізації кінцевому споживачу).

Для підтвердження необхідності проведення розробок і впровадження інновацій у сектор пошиття одягу наведемо результати досліджень, проведених в рамках проекту USAID/BIZPRO. Більше половини опитаних керівників підприємств сектору відповіли, що проводили нові розробки у сфері удосконалення продукту і лише третина з них займалася створенням нового швейного виробу. Що стосується впровадження нових технологій, то тільки 19% підприємств оновили технологічну базу. Як правило, групу новаторів склали великі підприємства, які реалізують свою продукцію на міжнародних ринках. Саме цей факт і перешкоджає створенню конкурентоспроможної продукції, оскільки підтримка сучасного рівня технологій для підприємства не самоціль, а необхідна умова успішності його діяльності в галузі.

Крім того, для досягнення найбільшого ефекту від впровадження інноваційного механізму розвитку галузі необхідно здійснити певні зміни і в суміжних галузях (текстильне виробництво, машинобудування тощо).

Таким чином, підсумовуючи основні тенденції розвитку швейної промисловості України, можна стверджувати, що поштовхом до випереджаючого зростання галузі має стати інноваційно орієнтована бізнес-стратегія, яка спрямована на забезпечення та підтримку економічної стійкості швейних фабрик та дозволить вийти як повноправним учасникам на міжнародні ринки з конкурентоспроможним продуктом.