

Дарія КРАПИВІНА

аспірант

Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського

МІСЦЕ ЗМІ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ ТА СТАРТАПІВ

Із розвитком інформаційного ринку в Україні медіа платформи та ЗМІ все більше впливають на формування суспільної думки не тільки громадянського суспільства в країні, а і за її межами. Саме з оперативних та новинних джерел більшість інвесторів отримують інформацію стосовно економічних, соціальних, та політичних процесів в країні, створюючи власну думку стосовно загального бізнес клімату в країні.

На сьогоднішній день в Україні існують стійкі передумови для розвитку перманентних кризових явищ в Україні. Їх вплив посилюється завдяки системній кризі, яка охопила Україну ще на початку 90-х років. А з початком військових дій кризовий стан в країні ще більше поглиблюється. Усунення кризових факторів адміністративними методами є неможливим, адже вони є наслідками системного застою економіки країни. Відродження реального сектору економіки потребує прямої фінансової підтримки з боку держави.

Переходячи до практики, для того, щоб зробити якісний контент і залучити до нього якомога більше читачів, а потім, відповідно, зробити широкий доступ інформації до цієї аудиторії, планується розробка наукових видань в Україні на базі сучасних європейських практик для подальшого впровадження змін та створення нових форм проектів. Поза цим, для оптимізації комунікації такий варіант як створення громадських організацій та об'єднання зусиль волонтерських ініціатив допоможе в розвитку інституційної спроможності та допоміжному мережуванні.

Такі комунікаційні майданчики для співпраці громади медіа та бізнесу розвинуть та покращать якість інформування про відповідні новини у сфері науки та інформації. Наукові проекти для громадян підвищать їх фінансову спроможність та грамотності в цих сферах.

Розробка інноваційних форм залучення громадян до втілення проектів та допоміжний розвиток незалежних інформаційних платформ, а також, задля неупередженого описання проектів, ведення блогів. Саме завдяки співпраці ЗМІ, редакції з майданчиком для цивільних журналістів у громадян з'являється можливість здобувати знання і бути достатньо інформованим. Це гарна можливість як для початківців, так і для досвідчених журналістів і авторів розвивати ті теми, які їм цікаві і які є актуальними на сьогоднішній день. Ті теми, в яких вони є експертами, які не будуть надиктовані редакторською політикою. Таким чином, у кожного з'явиться можливість написати примітку, яка матиме можливість потрапити на головну сторінку сайту. Самі читачі будуть вирішувати, яка інформація необхідна для сприйняття. Вони зможуть самі визначати вектор політики редакцій і висловлювати власні побажання та інтереси, про що їм хотілося б прочитати.

За допомогою такого роду проектів згодом можна досягти консолідації зусиль всіх бажаючих, досягти саморозвитку, журналістів у всьому світі. Така платформа стане гарним стартом для навчання і самореалізації в журналістиці незалежно від політичних, ідеологічних та релігійних поглядів. Так, свіжий погляд на різноманітні теми, призведе до реальних змін в галузі журналістики, а також зламає стару і давно не продуктивну систему роботи ЗМІ в Україні.

Проект дає можливість людям з різною освітою і професією отримати початковий досвід роботи в журналістиці, і надає багаті перспективи кар'єрного росту в даній сфері діяльності. Для конструктивного вирішення проблеми оптимальним варіантом є створення нових ідей та навичок для комунікації і дискусій. Це допоможе створити здорову культуру діалогу у суспільстві. В список розвитку діалогу входить організація культурно-просвітницьких та інформаційних заходів, активна робота з аудиторією у повсякденному та професійному житті. Як результат, можливо отримати і розробити інноваційні форми для залучення громадян до втілення тематичних проектів. Для реалізації інноваційних проектів в

Україні і по всьому світі істотне значення має їх фінансове обґрунтування або інвестування. Слід зазначити, що самі по собі інноваційні проекти різняться по структурі і мають процедури проектного фінансування.

У сучасних умовах існують проблеми фінансування інноваційної діяльності, і тому проводяться конкурси грантів. Участь у такому конкурсі може принести успіх за умови правильного оформлення конкурсних документів. У науково-технічних проектах набагато частіше можна зіткнутися з обмеженістю і неадекватністю інформації, в порівнянні з інвестиційними проектами. А це надзвичайно ускладнює залежність думок незалежних експертів з оцінки проектів. Відомі випадки, коли відкинуті на перших етапах експертизи інноваційних проектів, після якогось часу приносили розробникам небувалий успіх.

Одним із таких сучасних фінансових інноваційних проектів є краудфандинг. Він являє собою це фінансовий інструмент, що працює за допомогою колективної співпраці людей. Вони добровільно об'єднують свої ресурси на краудфандинг-майданчику з метою підтримки перспективних проектів інших людей або організацій. Краудфандинг-майданчики являють собою спеціалізовані інтернет-сайти, які виступають посередниками між людьми або організаціями. Творці запускають новий проект, щоб знайти людей, які готові і добровільно бажають профінансувати даний проект (краудбекери).

Як бачимо, засоби масової інформації, завдяки поширенню інноваційних бізнес-ідей, можуть слугувати важливим майданчиком для консолідації суспільства і запуску нових проектів, які неодмінно в цілому стимулюють розвиток вітчизняної економіки.

Ринок медіа, як і будь-яку іншу галузь, яка зазнала впливу кризи, необхідно структурувати за принципом «якості». Практичний підхід задля виходу з кризи, яка стосується багатьох сфер діяльності і впровадження інноваційних методів та інструментів управління медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ в економіці стане прогресивним кроком на шляху здобуття майбутніх досягнень. Формування пропозицій щодо визначення пріоритетних напрямів інноваційного розвитку на основі аналізу сучасного стану внутрішнього і зовнішнього середовища та прогнозування можливих сценаріїв розвитку подій у майбутньому.

Досліджуючи положення та перспективи ділових медіа, ми дійшли до висновку, що на сьогоднішній день, в умовах посилення фінансово-економічної кризи, ділові ЗМІ зможуть вийти на новий рівень свого розвитку і функціонування. Адже зростає попит на аналітичну інформацію, на прогнози, якісні статистичні дані, що, власне, і є основою діяльності ділових ЗМІ, і що не може надати пересічному громадянину телебачення та більшість вітчизняних видань, що мають переважно політизовано-розважальний характер.

Також, у процесі дослідження ми визначили важливість пропаганди наукових бізнес-проектів серед громадськості у розвитку економіки України. Засоби масової інформації знаходять свою важливість в економічній системі держави шляхом обговорення, підтримки, критики й осуду різних бізнес-програм, платформ, ідей і пропозицій окремих індивідів, громадських організацій, політичних партій. Процес перебудови, демократизації суспільства надзвичайно активізував засоби масової інформації і в цьому плані. Досить згадати обговорення проектів найрізноманітніших законів, програм економічних реформ, структур управління тощо.

Література

1. Іртищева І.О. Інновації – рушійна сила розвитку економіки XXI століття / І.О. Іртищева, О.М. Потапенко // Бізнес-навігатор. – 2011. – № 1(22). – С. 64–71.
2. Іртищева І.О. Громадські організації – важливий елемент реалізації соціальних проектів для сільської молоді / І.О. Іртищева, О.С. Біліченко // АгроСвіт. – 2012. – № 14. – С. 6-9.