

8. Ткачева Н.В. Индия: информационные технологии и индустрия аутсорсинга [Электронный ресурс].- Режим доступу до ресурсу: library.ua/join.php.

9. Пространство для развития Вашего бизнеса-[Электронный ресурс].- Режим доступу до ресурсу: <http://tmnpark.ru/>

10. Берегись, Силиконовая долина: Идет Украина -[Электронный ресурс].- Режим доступу до ресурсу: <http://www.expert.ua/mezhdunarodnaya-analitika/0/920-beregis--silikonovaya-dolina--idet-ukraina>.

11. Ирина Соловей «Локомотив» современных технологий вытаскивает Украину из тупика-[Электронный ресурс].- Режим доступу до ресурсу: <https://kp.ua/life/391145-lokomotyv-sovremennykh-tekhnolohiyi-vytaschyt-ukraynu-uz-syrevohotuhika>.

12. Индустриальный парк «Рясне-2» збудує у Львові філія голландської компанії «СТР» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://dailylviv.com/news/ekonomika/industrialnyi-park-ryasne-2-zbuduie-u-lvovi-filiya-hollandskoyi-kompaniyi-str-19850>

Неля ЧОРНА

д.е.н., доцент

Тернопільський національний економічний університет

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Підприємництво – це безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством [2].

Ефективність підприємницької діяльності визначає соціально-економічний розвиток держави та добробут її населення. Підприємництво забезпечує збільшення зайнятості населення, сприяє формуванню більш гнучких господарських структур, і відповідно дає змогу раціональніше використовувати ресурси та стимулювати виробництво.

Сучасний стан розвитку підприємництва в Україні знаходиться у важкому становищі. Серед основних проблем ефективного функціонування підприємств в нашій країні можна виділити наступні:

1. Недосконалість нормативно-правового забезпечення, яке проявляється у: відсутності єдиної законодавчої стратегії розвитку підприємництва; неоднозначності, нестабільності і суперечливості чинної нормативно-правової бази; низькій виконавчій дисципліні щодо нормативно-правових документів.

2. Незначна кількість підприємств малого і середнього бізнесу, а також нетривалість їх життєвого циклу, що обумовлено відсутністю їх державної підтримки.

3. Значні витрати часу на проходження офіційних процедур для започаткування підприємства та його реєстрації.

4. Непривабливий інвестиційний клімат, а також відтік інвестицій та інших коштів за кордон.

5. Низька конкурентоспроможність вітчизняних підприємств.

6. Недосконалість інфраструктурного забезпечення підприємництва.

7. Низький рівень інноваційного розвитку підприємств.

8. Існування тіньової економіки через недосконалість економічної політики держави.

9. Суттєве зниження платоспроможності населення, що негативно відображається на формуванні споживчого попиту.

10. Неefективна державна підтримка підприємницького сектора економіки.

Вище перелічені проблеми створюють значні перешкоди для повноцінного розвитку підприємництва. Вирішення кожної з них потребує відповідних заходів:

1. Удосконалення нормативно-законодавчої бази щодо створення сприятливих умов для розвитку підприємництва.

2. Ефективна державна підтримка підприємств малого і середнього бізнесу.

3. Спрощення процедур реєстрації суб'єктів господарювання, усунення бюрократії.

4. Формування сприятливого клімату для залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій.

5. Стимулювання розвитку підприємництва в галузях, що забезпечують найвищу ефективність суспільного виробництва та його конкурентоспроможність.

6. Забезпечення ефективного функціонування ринкової інфраструктури.

7. Стимулювання інноваційного розвитку підприємств завдяки використанню досягнень науково-технічного прогресу, ресурсозберігаючих технологій, випуску принципово нових видів продукції.

8. Удосконалення кредитної політики (пільгове кредитування суб'єктів підприємницької діяльності) та податкової політики (спрощена системи оподаткування, оптимізація податкового навантаження).

9. Підвищення соціальних стандартів життя населення усіх вікових категорій.

10. Оптимізація державного регулювання підприємницького сектора та розвиток державно-приватного партнерства в Україні.

Для забезпечення ефективного розвитку підприємництва Україна повинна застосовувати досвід економічно розвинених країн. На нашу думку, це має бути, в першу чергу, європейський досвід. Підтримка підприємництва на території Європейського союзу (ЄС) передбачає заходи пом'якшення державного регулювання підприємницької діяльності, усунення надлишкової бюрократії, пряму підтримку інноваційних та експортноорієнтованих підприємств.

Єдиний європейський ринок створює всі умови для процвітання підприємництва через інтегральні принципи свободи руху всього необхідного для кожного бізнесмена: товарів, капіталу, людей і послуг. Коли підприємець має доступ до цих ресурсів у всіх 28 країнах-членах Євросоюзу, він отримує значно більше можливостей під час розробки та реалізації свого бізнес-плану. Значний поштовх для розвитку малого бізнесу в країнах ЄС стався під час світової економічної кризи 2007 – 2009 рр., оскільки багато середніх і великих за розміром підприємств були змушені скорочувати свій штат та обсяги виробництва. У результаті деякі сегменти ринку відкрилися для дрібних підприємців. Цим насамперед скористалися представники малого бізнесу країн-нових членів ЄС [3].

Для підтримки малого бізнесу та мікробізнесу Європейська комісія видала в червні 2008 р. Акт про малий бізнес Європи. У документі мікро- та малому бізнесу відводиться центральна роль у розвитку європейської економіки, адже саме малі підприємства є лідерами в інноваціях, сприяють соціальному залученню та надають найбільше робочих місць. Документ містить багато положень стосовно адаптації засобів публічної політики країн-членів ЄС до потреб малого бізнесу. Це і спрощення процедури сплати податків, і вдосконалення платіжних систем, і розвиток співпраці між самими підприємствами, що потрібно взяти до уваги в Україні [3].

Серед постсоціалістичних країн-членів ЄС показовим є досвід стимулювання розвитку малого і середнього бізнесу в Польщі. Крім загальних форм оподаткування, в цій країні малі підприємства можуть користуватися спрощеними формами, які характеризуються нижчим рівнем зобов'язань, простими правилами застосування в щоденній практиці.

Великобританія поєднує доволі високу базову ставку корпоративного податку з поміркованою системою інвестиційних податкових пільг. Більшість пільг спрямована на стимулювання інтенсифікації науково-технічного прогресу і надається у формі прискореної амортизації або податкового кредиту.

Для України важливим є також вивчення досвіду податкового стимулювання підприємництва у Словаччині, яка успішно пододала кризові явища 1990-х років. У царині прямого оподаткування прибутків словацька податкова реформа була зосереджена на

запровадженні єдиної податкової ставки (19%), відомої також як «фіксований податок», який запровадили за принципом оподаткування всіх прибутків єдиним способом, незважаючи на джерело оподаткування. Нове законодавство скасувало 21 вид оподаткування прибутків, який застосовували в Словаччині до реформи. Іншим важливим кроком стало спрощення правил щодо бізнесових витрат. Новий податковий закон дозволяє збитковим підприємствам Словаччини не сплачувати податки впродовж п'ятирічного періоду. Водночас словацьким компаніям не дозволено ухилятися від інвестиційних витрат. Натомість у податковій ставці передбачено падіння ринкових цін. Це означає, що з кожної витрати на інвестиції може бути утримана від оподаткування лише певна їх частка щороку [3].

Як доводить аналіз світового досвіду, роль держави в ринковій економіці залежить від забезпечення конкурентоспроможності національної економіки, створення однакових сприятливих умов для розвитку різних форм бізнесу, у тому числі малого бізнесу, а також всебічної підтримки підприємництва й приватної ініціативи. При цьому податки є найнадійнішим та найефективнішим важелем стимулювання розвитку підприємництва.

Ефективність функціонування економіки у розвинутих країнах значною мірою залежить від оптимального співвідношення в ній малого, середнього та великого бізнесу. Взаємодія держави і малого бізнесу в країнах із розвинутою економікою здійснюється на взаємовигідних умовах і має тривалий характер.

Як доводить аналіз світового досвіду, роль держави в ринковій економіці залежить від забезпечення конкурентоспроможності національної економіки, створення сприятливих умов для розвитку різних форм бізнесу, у тому числі малого бізнесу, а також всебічної підтримки підприємництва й приватної ініціативи. При цьому податки є найнадійнішим та найефективнішим важелем стимулювання розвитку підприємництва.

Держава повинна здійснювати підтримку бізнесу, забезпечення повної лібералізації підприємницької діяльності, скасування адміністративного тиску та бюрократичних обмежень. Для забезпечення економічного зростання і припливу інвестицій в Україні необхідно проводити структурні реформи. Важливими умовами підприємницької діяльності є: стабільна політична ситуація; позитивна суспільна думка про діяльність підприємців; належний рівень культури підприємництва.

Література

1. Гавриш О. А. Економічні проблеми та шляхи покращення становища підприємництва в Україні / О. А. Гавриш, Т. О. Ковнер // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. - 2015. - Випуск 16. - С. 156 - 158.
2. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12
3. Карлін М. І. Стимулювання розвитку підприємництва в країнах Європейського союзу: досвід для України / М. І. Карлін // Історія народного господарства та економічної думки України. - 2015. - Випуск 48. - С. 159 – 165.
4. Кашуба О. М. Підприємництво в Україні: проблеми і перспективи розвитку / О. М. Кашуба // Економіка та держава. – 2015. – №6 – С. 104 – 105.

Владислав ШАЛІМО

аспірант

Одеська національна академія харчових технологій

ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ВИНОРОБСТВА В УКРАЇНІ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ

Виробництво алкогольних напоїв в Україні є однією із основних бюджетоформуючих галузей харчової промисловості. Саме ця галузь найбільшою мірою відчуває на собі вплив державного регулювання і саме для цієї галузі характерні протиріччя маркетингової політики підприємств та демаркетингових дій з боку держави. Дії держави повинні бути зосереджені,