

видів діяльності людства. В принципі вже сформувався новий прогресивний, сфокусований на екологічних питаннях, інформаційний простір.

Література

1. Дзядикевич Ю. В. Економіка довкілля і природних ресурсів: монографія / Ю. В. Дзядикевич, Б. О. Язлюк, Р. Б. Гевко та ін.- Тернопіль: Астон.- 2016.- 392с.
2. Гевко І. Б. Операційний менеджмент: навч. посібник / І. Б. Гевко. – К. : Кондор, 2007. – 228 с.
3. Игнатов В. Г., Кокин А. В., Сидоров П. Т. Экологический менеджмент на предприятии: как заработать деньги в условиях экологизации экономики. – Ростов-на-Дону: Изд-во Северо-Кавказского научного центра высшей школы, 2008.

Андрій ЮЗЕНЬКІВ

слухач магістратури

Тернопільський національний економічний університет

ФОРМУВАННЯ ЦЕНТРУ (БІРЖІ) ІННОВАЦІЙ У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Тернопільським національним економічним університетом і Департаментом агропромислового розвитку Тернопільської облдержадміністрації спільно розроблено Програму створення і розвитку «Центру (біржі) інновацій» в Тернопільській області на 2016-2019 роки, що спрямована на всебічну підтримку аграрного бізнесу та забезпечення стабільності його розвитку.

Необхідність існування та подальшого розвитку суб'єктів малого підприємництва на селі пов'язана з тим, що завдяки їм здійснюється: забезпечення населення робочими місцями; набуття нових професійних, управлінських знань і навичок; посилення мотивації праці; збільшення обсягу та розширення асортименту сільськогосподарської продукції; збільшення додаткових грошових надходжень сільського населення; раціональне використання ресурсів, скорочення втрат.

Найгострішими проблемами в області є бідність, безробіття, трудова міграція, занепад соціальної інфраструктури, поглиблення демографічної кризи, відмирання сіл, засмічення побутовими і промисловими відходами, зменшення родючості ґрунту, низький розвиток підприємництва на сільських територіях.

Основними завданнями в цій галузі є:

- підвищення рівня зайнятості населення у сільській місцевості;
- зростання доходів сільських жителів;
- розвиток виробничої і соціальної інфраструктури на селі;
- розвиток підприємництва на сільських територіях;
- рекультивация сміттєзвалищ і очищення засміченості територій;
- підвищення родючості ґрунту і вмісту гумусу;
- використання інноваційних технологій у сільському господарстві;
- розвиток нетрадиційних видів енергії.

Реалізація програми створення і розвитку «Центру (біржі) інновацій» у Тернопільській області на 2016-2019 роки дасть змогу забезпечити підтримку малого аграрного бізнесу шляхом впровадження інноваційних технологій у виробничу діяльність, сприятиме розвитку підприємництва та зростанню доходів населення сільських територій.

Отже, створення сприятливих умов для розширення сфери застосування праці у сільській місцевості та підвищення рівня доходів сільського населення - основні завдання Центру (біржі) інновацій, які здійснюватимуться шляхом стимулювання розвитку інноваційних бізнес-ідей та стартапів у сфері аграрного бізнесу.

Функціонування Центру (біржі) інновацій надасть можливість створити систему взаємовигідних відносин між виробниками та споживачами інноваційної продукції. Центр

(біржа) інновацій стане не лише місцем для проведення операцій купівлі-продажу, а й сервісом, який даватиме доступ до інформації про інноваційно-інвестиційні проекти в аграрному бізнесі.

Доцільно провести широку інформаційно-роз'яснювальну та просвітницьку роботу з метою висвітлення знань щодо створення Центру (біржі) інновацій, а також популяризації знань про ці процеси за допомогою проведення круглих столів, виставкових заходів, конференцій, конгресів і форумів, спеціально організованого навчання тощо.

Необхідно створити банк бізнес-ідей та стартапів у сфері аграрного бізнесу. Для реалізації стартапу, до нього мають бути поставлені певні вимоги: він має базуватися на конкретній, зрозумілій, перспективній ідеї; стартап повинен мати план реалізації і набір інструментів, необхідних для цього; стартап повинен бути фінансово привабливим.

Біржа стане не лише місцем для проведення операцій купівлі-продажу, а й сервісом, який даватиме доступ до інформації про інноваційно-інвестиційні проекти в аграрному бізнесі та створюватиме можливості для обміну думками про конкретні стартапи.

Покликання Центру (біржі) інновацій – сприяти синергії інтересів Тернопільського національного економічного університету, органів державної влади і управління, агропромислового бізнесу та територіальних громад з метою створення умов для стійкого і динамічного розвитку галузі через створення і трансфер бізнес-ідей і проектів.

Місія Центру (біржі) інновацій – активно слугувати створенню в агробізнесі України високоефективного, інноваційного агропродовольчого сектора.

Бачення – Центр (біржа) інновацій – це найбільше в Тернопільській області, прогресивно налаштоване, представлене науковою елітою, бізнес-аналітиками і спеціалістами, суспільно-професійне об'єднання, що надає широкий спектр послуг для агробізнесу.

Основні пріоритети у роботі Центру (біржі) інновацій:

- сприяння тісній співпраці науки, органів державної влади і управління та підприємств аграрного бізнесу;
- налагодження взаємовигідних комунікацій на рівні бізнесу (B2B);
- участь у наданні повного спектру послуг для аграрних, переробних і ресурсних компаній.