

максимальне наближення спеціалістів сімейної медицини до населення і поліпшення доступності первинної медичної допомоги для всіх жителів територіальних громад; забезпечення координації, профілактичної спрямованості, стандартизації та доказовості діагностичної, лікувальної та реабілітаційної допомоги з боку лікарів загальної практики - сімейних лікарів зі спеціалістами інших видів медичної допомоги; істотне поліпшення впливу первинної медичної допомоги на стан громадського здоров'я шляхом формування і реалізації принципів здорового способу життя для різних вікових груп населення; підвищення ефективності первинної медичної допомоги щодо використання фінансових ресурсів, що надходять з різних джерел; залучення окремих громадян, їх сімей, громадських об'єднань, місцевих виконавчих органів та органів місцевого самоврядування до вирішення конкретних проблем індивідуального та громадського здоров'я; створення інвестиційних проектів із залученням приватного капіталу до розвитку первинної медичної допомоги на засадах сімейної медицини; активне використання комплексного механізму державного управління розвитком первинної медичної допомоги на засадах сімейної медицини на мікрорівні в центрах первинної медичної допомоги, амбулаторіях сімейної медицини, медичних пунктах сімейної медицини.

Бібліографія

1. Орлова Н.М. Методологія комплексного медико-соціального аналізу регіональних особливостей стану здоров'я населення / Н.М.Орлова // Збірник наукових праць співробітників НМАПО ім. П.Л. Шупика. - 2013. - Вип. 22(4). - С. 198-204.

2. Становлення, розвиток та ефективність сімейної медицини // Журнал «Открытый урок». – 2010. – № 11.

Степан КАРАБАНИК

Тернопільський національний економічний університет, Україна

АНАЛІЗ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

У ринкових умовах господарювання визначення цілей є першочерговим завданням сучасного керівника. Від правильності формулювання залежать розроблення будівельною організацією стратегії і тактики, розстановки пріоритетів, визначення етапів досягнення поставлених цілей.

Що ж таке мета? Є. Кайлюк дає таке визначення мети в управлінні: це ідеальний образ бажаного, можливого і необхідного стану об'єкта, щодо якого формулюється мета[1, с 59].

Питання визначення цілей організації знайшли своє відображення в працях таких вчених, як Г. Строкович [2], В. Величко [3], І. Семенченко, Ю. Кононова [4], С. Довбня [5], В. Барінова [6], та інших. Більшість з них в якості основної мети діяльності підприємства в умовах ринку вважають отримання прибутку. Однак кожне підприємство має особливості своєї діяльності, займає різне положення в системі ринкових відносин, у нього можуть бути певні проблеми і труднощі. Якщо положення підприємства нестабільне, є проблеми з реалізацією продукції, якість продукції не досить висока, а витрати, навпаки, перевищують сформований максимум, величина якого є основою для визначення ціни реалізації тощо, то в якості головної мети виступає забезпечення виживання підприємства. Крім того, перед підприємцем може стояти мета - завоювання лідерства за показниками частки ринку або якості продукції.

У зв'язку з цим твердження, що основна мета діяльності підприємства є отримання прибутку, не завжди відповідає реальному стану справ. Отже, визнати отримання прибутку як основну мету діяльності можна узагальнено, так як для одних підприємств це актуально сьогодні, а для інших це є стратегічним завданням.

У літературі зустрічаються й інші точки зору на питання визначення та досягнення основних цілей діяльності підприємства:

- вироблення місії і відповідних цілей – найважливіша частина стратегічного управління будь-якої організації [2, с. 31];

- досягнення цілей підприємства передбачає реалізацію цілей суспільства (в нормальних умовах розвитку ринку), оскільки отримання прибутку передбачає реалізацію продукції, тобто визнання її покупцем [3, с. 21].

Таким чином, цілі діяльності організації, в тому числі і будівельних, можуть бути різноманітними. Керівник має можливість визначити кілька цілей, які часом є навіть суперечливими. Різноманітність цілей пояснюється змістовною різноманітною направленістю елементів організації, що характеризуються великою кількістю параметрів, які визначаються як зовнішнім, так і внутрішнім середовищем підприємства.

В сучасних умовах господарювання динамічне зовнішнє середовище безумовно здійснює величезний вплив на будівельну організацію, що в свою чергу відбивається на його внутрішньому середовищі, і отже, цілі підприємства повинні періодично переглядатися на основі аналізу за відповідними критеріями для того, щоб внутрішні можливості відповідали наявним умовам зовнішнього середовища. Цілі повинні забезпечувати необхідну концентрацію ресурсів, необхідних для виконання поставлених завдань.

Чіткіше розкласти основну мету діяльності підприємства на більш

дрібні, локальні цілі дозволяє розмежування, тобто класифікація цілей. Розглянемо групи цілей організації згідно концепції сталого розвитку (табл. 1):

Для ефективного розвитку підприємства слід ставити не одну мету, а систему цілей, тим більш для підприємств, що знаходяться на різних стадіях розвитку, системи цілей будуть відрізнятися.

Таблиця 1

Групи цілей діяльності підприємства з урахуванням концепції стійкого розвитку [4. с. 55]

Цілі підприємства згідно стратегії стійкого розвитку		
Економічні	Екологічні	Соціальні
Збільшення прибутку	Мінімізація, переробка і утилізація відходів	Здоров'я, безпека і охорона праці
Завоювання частки ринку	Запобігання забрудненню внутрішніх вод	Розвиток і професійне зростання співробітників
Підвищення якості і попиту продукції	Створення виробничої служби охорони навколишнього середовища на підприємстві	Підтримка соціальних програм
Збільшення обсягу збуту продукції	Дотримання господарських норм і правил	Дотримання прав людини
Залучення інвестицій	Удосконалення технологічного процесу	Підвищення доступності освіти
Ефективне використання ресурсів	Зменшення шкідливих стоків і викидів	Розвиток підприємництва
Використання енерго- і ресурсозберігаючих технологій	Збереження ресурсів	Поліпшення репутації підприємства у суспільстві
Безвідходне виробництво		Збереження навколишнього середовища

Досягнення будь-якої з перерахованих вище цілей буде ефективним, якщо вона володіє такими характеристиками, як:

- конкретність, чіткість формулювань - при визначенні мети необхідно точно відображати її зміст, обсяг і терміни досягнення;
- вимірність і порівнюваність - мета повинна бути визначена кількісно і якісно і порівнянна з іншими цілями;
- досяжність - реальність зазначених термінів;
- визначеність у часі;
- адресність - наявність конкретних осіб, відповідальних за досягнення мети;
- спрямованість - повинен бути чітко позначений вектор реалізації мети;
- узгодженість з іншими цілями і ресурсними можливостями

організації;

– контрольованість - можливість контролю, моніторингу перебігу подій, відстеження проміжних результатів;

– гнучкість - мета повинна бути «сприйнятлива» до коректувань, викликаним об'єктивними і суб'єктивними змінами у зовнішньому та внутрішньому середовищі.

Наявність у цілей даних характеристик дозволяє ставити адекватні ринковому середовищі цілі і успішно досягати їх, що в результаті сприяє максимальному підвищенню ефективності управління на будівельному підприємстві.

Таким чином, класифікація цілей організації дозволяє виявити найбільш важливі з них і встановити їх пріоритетність, визначити терміни реалізації, а також необхідні для цього ресурси, що в підсумку дозволить підвищити ефективність виробництва і управління в будівельній організації.

Бібліографія

1. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Строкович Г. В. Стратегія підприємства / Г. В. Строкович. – Харків: Видавництво НУА, 2011. – 223 с.

3. Величко В. В. Економіка підприємства (Навчальний посібник) / В. В. Величко. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 169 с.

4. Семененко І. М. Визначення релевантності між цілями діяльності підприємств та цілями концепції сталого розвитку світового господарства / І. М. Семененко, Ю. Ю. Кононова. – 2012. – №8. – С. 53–55.

5. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М.. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.

6. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учеб. пособие. М., 2005. С. 30

Катерина КАРБАН

Тернопільський національний економічний університет, Україна

РИНОК КАНАДИ: ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ ТА ЇЇ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТЕРА

Завдяки 1,3 мільйона канадців, які стверджують про своє українське походження, ми маємо глибокі особисті та культурні зв'язки, що проходять через кілька поколінь. Минулого року відзначалася 125-а річниця початку української імміграції до Канади, тому ґрунтуючись на