

організації;

– контрольованість - можливість контролю, моніторингу перебігу подій, відстеження проміжних результатів;

– гнучкість - мета повинна бути «сприйнятлива» до коректувань, викликаним об'єктивними і суб'єктивними змінами у зовнішньому та внутрішньому середовищі.

Наявність у цілей даних характеристик дозволяє ставити адекватні ринковому середовищі цілі і успішно досягати їх, що в результаті сприяє максимальному підвищенню ефективності управління на будівельному підприємстві.

Таким чином, класифікація цілей організації дозволяє виявити найбільш важливі з них і встановити їх пріоритетність, визначити терміни реалізації, а також необхідні для цього ресурси, що в підсумку дозволить підвищити ефективність виробництва і управління в будівельній організації.

Бібліографія

1. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

2. Строкович Г. В. Стратегія підприємства / Г. В. Строкович. – Харків: Видавництво НУА, 2011. – 223 с.

3. Величко В. В. Економіка підприємства (Навчальний посібник) / В. В. Величко. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 169 с.

4. Семененко І. М. Визначення релевантності між цілями діяльності підприємств та цілями концепції сталого розвитку світового господарства / І. М. Семененко, Ю. Ю. Кононова. – 2012. – №8. – С. 53–55.

5. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М.. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.

6. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учеб. пособие. М., 2005. С. 30

Катерина КАРБАН

Тернопільський національний економічний університет, Україна

РИНОК КАНАДИ: ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ ТА ЇЇ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТЕРА

Завдяки 1,3 мільйона канадців, які стверджують про своє українське походження, ми маємо глибокі особисті та культурні зв'язки, що проходять через кілька поколінь. Минулого року відзначалася 125-а річниця початку української імміграції до Канади, тому ґрунтуючись на

існуючих зв'язках, Канада й Україна можуть значно посилити свою співпрацю задля взаємної вигоди.

Нарешті після завершення ратифікаційних процедур Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою (CUFTA) набула чинності 1 серпня 2017 р. CUFTA – це перша трансатлантична угода про вільну торгівлю, укладена Україною, яка передбачає безмитний доступ 98% українських товарів на канадський ринок, а також містить цілий ряд положень, які стимулюватимуть економічне зближення двох країн.

Це насамперед, стосується як сфери промислових товарів, так і сільськогосподарських (окрім 108 тарифних ліній які можна буде експортувати без мит в межах глобальних квот Канади). Окрім цих груп товарів, також цікаво буде експортувати послуги, особливо у сферах інформаційних технологій та звичайно, текстильні вироби і взуття, тощо.

Як і Канада, Україна також має договір про вільну торгівлю з Європейським Союзом, що дає її компаніям можливість здійснювати безмитну торгівлю у межах великого економічного блоку.

Так, наприклад, якщо взяти до уваги, український ІТ сектор, що стрімко розвивається, то перша українська ІТ місія до Канади відбулася під час Branham300 Launch Event у травні 2017 року, де Україна була спеціальним спонсором, ця подія супроводжувалася більше ніж 50 зустрічами з провідними канадськими ІТ компаніями. Так, 17 українських підприємств у сфері інформаційних технологій, мають підтримку в розвитку партнерських відносин, який надходить від урядового Офісу з просування експорту (ЕРО), що діє в тісній співпраці з Канадсько-українським проектом підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS) – п'ятирічним проектом підтримки розвитку, що фінансується Урядом Канади через Міністерство закордонних справ Канади (Global Affairs Canada) і впроваджується Конференційною радою Канади та Канадсько-українською торговельною палатою. І ЕРО, і CUTIS, визначили ІТ як пріоритетний сектор для ділових стосунків між Україною та Канадою. Нарощування експорту з боку українських компаній у сфері технологій може сприяти досягненню цілей проекту – зменшення бідності та підвищення темпів сталого економічного росту в Україні.

Населення Канади і, відповідно, канадський ринок різноманітний та доволі неоднорідний. Так, у 1971 році вона стала першою країною у світі, де мультикультуралізм став частиною офіційної державної політики. Одна п'ята частина канадців народилися не в Канаді. Така мультикультурність Канади, в свою чергу, відкриває великі можливості для бізнесу за умови детального вивчення ринку з метою пошуку цільового споживача.

Хоча канадський ринок може здаватися далеким, а доставка

товарів в Канаду може виглядати дорогою та тривалою, технологічний прогрес дозволяє не зважати на далекі відстані в міжнародній торгівлі XXI століття.

Безсумнівно, транспортні витрати визначають потенціал виходу на іноземні ринки, а вартість доставки впливає на змінні витрати ведення бізнесу. До того ж, дальня відстань може стати проблемою, якщо товар швидко псується (наприклад, свіжі фрукти і овочі). В цьому конкретному прикладі, доцільніше буде обирати, морські перевезення з температурним контролем.

У випадку, якщо не має змоги заповнити весь контейнер своїми товарами, слід долучатися до збірних вантажів, які складаються з багатьох окремих поставок. Адже довгі морські перевезення також мають перевагу: за деякими оцінками, додатковий кілометр сухопутного транспортування буде в сім разів дорожчим за додатковий кілометр по морю.

Так, наразі логістичні та судноплавні компанії пропонують індивідуальні персоналізовані рішення з доставки вантажу будь-куди повітрям, морем, залізницею, автотранспортом.

Якщо ж проаналізувати ситуацію з грушами, що імпортуються з Китаю, вино з Чилі, то ці товари продаються за порівняно розумними цінами в супермаркетах України. Так, згідно з даними порталу Sea Distances з Шанхаю до Одеси (8379 морських миль відстані) і вантаж йде 35 днів. У випадку з Чилі, час і відстань майже такі самі. Подолання стількох кілометрів теж не може бути дешевим. Ще й з урахуванням того факту, що Україна наразі не має вільної торгівлі з Китаєм і Чилі та товари імпортуються зі сплатою ввізних мит на українському кордоні.

Слід також зазначити, що український експортер будете стикатися з конкуренцією американських та інших іноземних виробників на канадському ринку. Однак ця конкуренція буде стимулювати його покращувати свій товар та пропонувати нові цінності для канадських споживачів.

Отож, підсумовуючи, слід зазначити, що час не чекає, тому українським експортерам вже зараз необхідно досліджувати канадський ринок й смаки та уподобання канадських споживачів стосовно свого товару, аби почати експортувати перші партії товарів без сплати ввізного мита.

І угода про вільну торгівлю дійсно відкриває багато можливостей для українських експортерів, враховуючи суттєве й миттєве скасування ввізних мит, а також наявність у Канаді величезної української діаспори, яка може стати місточком до канадських споживачів, дистриб'юторів, агентів, операторів роздрібною торгівлі, тощо.

А через те, що Канада – дуже різноманітна країна з багатонаціональним населенням, то така її різноманітність – це сила Канади й гарна можливість для українських експортерів, знайти новий ринок для своїх товарів.

Насправді, не існує єдиного для всіх експортерів вирішення питання відстані між Канадою та Україною.

Так, дійсно, якщо маржинальність товару на канадському ринку є невисокою, транспортні витрати (які, в свою чергу, не є постійними, бо тарифи постійно змінюються) можуть впливати на конкурентоспроможність. Проте відстань – не проблема, оскільки розвиток транспортних технологій пропонує різноманітні варіанти зменшення витрат та оптимізації тривалості транспортування в Канаду.

Таким чином, канадський ринок ближчий, аніж може здаватись спочатку, тому не слід боятися підкорювати нові ринки, навіть якщо вони знаходяться далеко.

Назар КАРПИН

Тернопільський національний економічний університет, Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Одним із методів забезпечення конкурентоспроможності підприємства у ринкових умовах є обґрунтоване нормування праці, яке дає змогу підприємству скоротити витрати живої праці, економити витрати на оплату праці, в результаті чого відбувається зниження собівартості продукції та підвищення рентабельності підприємства.

У вітчизняній практиці нормування праці традиційно розглядається як одна зі складових оплати праці, оскільки дає можливість встановлювати обґрунтовані норми її витрат, сприяє виявленню і використанню резервів зростання продуктивності праці та зниженню собівартості й трудомісткості виготовлення продукції, стимулює підвищення кваліфікації працівників.

У якості першочергових заходів поліпшення нормування праці розглядається вдосконалення правового, науково-методичного, нормативного, кадрового та інформаційного забезпечення.

Доцільність і ефективність будь-якої праці й виробництва забезпечується, в першу чергу, його раціональною організацією. Раціональна організація праці потребує чітко визначених витрат у всіх видах ресурсів, які витрачаються у виробництві: живої та уречевленої праці, сировини, енергії, фінансів, матеріалів, робочого часу тощо.