

поповнити власний капітал і досягти оптимальної фінансової структури балансу, підвищити репутацію та імідж підприємства, залучити нових покупців,

збільшити частку ринку і, в результаті, поліпшити показники рентабельності.

Література

1. Блажевич О. Г. Рентабельность предприятия – важнейший показатель эффективности деятельности предприятия / О. Г. Блажевич, А. Л. Сулейманова // *Фінанси, банки, інвестиції*. – 2015. – №4. – С.67-75.
2. Танцюра М. Ю. Стратегия обеспечения рентабельности предприятия / М. Ю. Танцюра, Д. Л. Шихмамбетова // *Економіка Крима*. – 2012. – №2(39). – С.113-116.
3. Перчикова А. А. Исследование факторов, влияющих на рентабельность предприятия, и разработка рекомендаций по ее повышению / А. А. Перчикова // *Економіка и управление: новые вызовы и перспективы*. – 2015. – №8. – С.120-122.
4. Новиков Н. А. Резервы роста рентабельности товаров промышленных предприятий / Н. А. Новиков // *Инновационная экономика*. – 2014. – №4-5. – С.17-19.

УДК 336.711.65

ВАРІАЦІЯ КІЛЬКОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА БАНКІВСЬКУ СИСТЕМУ

Проказін Б. – ст. 4 курсу, гр. Ф_{вн}-41

Науковий керівник – к.е.н., доцент Штефан Л.Б.

Вінницький навчально-науковий інститут економіки ТНЕУ

Комерційні банки в банківській системі відіграють вагомий роль, а саме акумулюють грошові кошти населення, виступають основним перерозподільчим фінансовим інститутом в економіці та обслуговують діяльність як фізичних так і юридичних осіб.

За останні роки суттєво скоротилась кількість комерційних банків, причинами чого стали економічна та банківська кризи, державна реформа банківської системи, що направлена на скорочення кількості комерційних банків та інші причини.

Метою даного дослідження є визначення міри впливу варіації кількості комерційних банків на банківську систему в цілому та визначення основних

механізмів впливу.

Дослідженням питань впливу комерційних банків на банківську систему займалися такі вчені: О.І. Барановський, Т.А. Васильєва, З.М. Васильченко, О.Д. Вовчак, О.В. Дзюблюк, І.Б. Івасів, В.М. Кочетков, С.В. Леонов, Б.Л. Луців, А.М. Мороз, Л.Б. Штефан, Л.О. Примостка, І.В. Сало та інші.

Станом на 01.02.2017 р. кількість комерційних банків складала 93 установи, причому станом на 01.01.2009 р. їхня кількість складала 184 установи, що майже у два рази більше. Для детального аналізу впливу зміни кількості комерційних банків на банківську систему розглянемо рис.1.

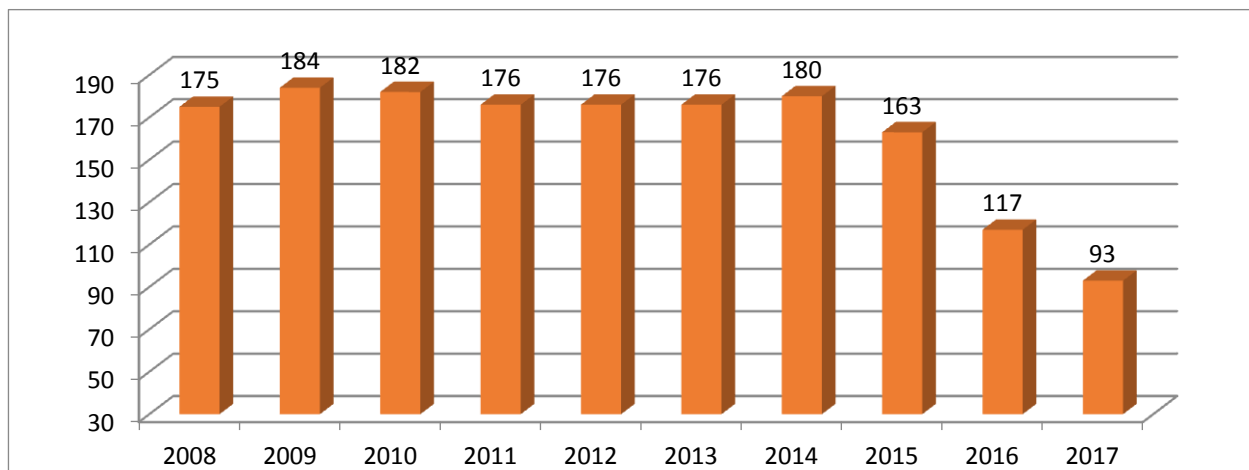


Рис. 1. Кількість комерційних банків в Україні 2008-2017 рр. [1]

За даними рис.1.1 ми можемо зробити такі висновки, що найбільша чисельність комерційних банків була у 2009 р., а саме 184. У період з 2009 р. по 2014 р. кількість комерційних банків залишалась майже незмінною. Чисельність банків почала суттєво скорочуватись у період з 2015 по 2017 рр. У 2015 році кількість банків скоротилась на 17 установ, у 2016 на 46, а у 2017 на 24 установи. Проте нас цікавить питання впливу даних змін на банківську та економічну системи [1].

За рахунок фонду збереження вкладів фізичні особи, майже не відчували негативних змін для себе, проте підприємства, які мали великі кошти на поточних та депозитних рахунках втратили свої ресурси.

Зменшення кількості комерційних банків призвело до того, що в банках, які функціонують на ринку збільшився притік капіталу, у наслідок співпраці та обслуговування нових клієнтів (юридичних та фізичних осіб). За рахунок даних змін деякі банки

зможли не тільки втримати свої позиції на ринку банківських послуг, а й посилити їх за рахунок нових клієнтів.

Для економіки скорочення кількості комерційних банків зіграло позитивну роль, оскільки економічно нестабільні та ненадійні банки вийшли з ринку банківських послуг, що на даний момент часу є негативним явищем, проте в перспективі дасть свої плюси, у вигляді стабілізації банківської системи та відновлення довіри до банків [2, с. 88].

Процес скорочення кількості банків на даний момент часу є незавершеним, проте, на нашу думку, даний процес завершиться на протязі одного або двох років. При стабілізації кількості банків, стабілізується і

Література

1. Кількість банків в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://index.minfin.com.ua/bank/stat/count.php>.
2. Штефан Л.Б. Сучасні методичні підходи до вдосконалення стрес-тестування банків / Л.Б. Штефан // Економіка та держава: Міжнародний науково-практичний журнал. – 2015. – № 4. – С. 87-90.

УДК 336.717.3.061.5

ПРОЦЕНТНА ПОЛІТИКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УКРАЇНІ

Радванецький М. – ст. 2 курсу, гр. Ф_{вн}-21

Науковий керівник – к.е.н., доцент Штефан Л.Б.

Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Питання процентної політики є одним з найактуальніших у теперішній час, зважаючи на останні події, що спричинили дестабілізацію валютного курсу та облікової ставки НБУ, тепер банки повинні широко застосовувати всі свої навички та знання, щоб розробити найоптимальнішу процентну політику. Процентна політика є однією з найважливіших складових банківської політики.

Процентною політикою банку слід вважати сукупність заходів, спрямованих на встановлення оптимальних ставок позичкового процента, з метою забезпечення прибутковості банку при здійсненні кредитних операцій і мінімізація ризиків, що супроводжують зміну цін на кредитні послуги [1].

Цілі ж процентної політики важко визначити однозначно. На перший погляд можна припустити, що процентна політика конкретного комерційного банку служить для забезпечення максимальної рентабельності банку, тобто вона повинна бути направлена на максимізацію операційних доходів і разом із тим на мінімізацію операційних витрат. До того ж, враховуючи припущення, банк ще зобов'язаний піклуватись про досягнення рентабельності не тільки в короткостроковому, але в довгостроковому аспекті. Розуміючи це, найбільші далекоглядні банки прагнуть не до повного та надмірного "витискання" прибутків, а до створення розширеного кола постійної клієнтури, надаючи допомогу у підтриманні та зміцненні економічного становища клієнтів та їх ділової активності. Тому процентну політику, яка проводиться на рівні комерційного банку, у загальному вигляді можна визначити як

банківська система, оскільки кожен банк займе своє місце на рику, банківська система буде ефективно функціонувати.

До негативних явищ скорочення кількості банків відноситься те, що банки банкрути не повернуть кредитів, наданих їм Національним банком України.

У висновку ми можемо сказати, що зменшення кількості комерційних банків в Україні несе як позитивні так і негативні наслідки. Основним негативним наслідком є втрата вкладених коштів в банки державою, підприємствами та населенням. Позитивним наслідком є стабілізація банківської системи у майбутньому, через виведення з ринку банківських послуг нестабільних банків.

стратегію і тактику банку спрямованих на забезпечення ліквідності, рентабельності і розвиток операцій банку [2, с. 118].

Окреме місце при формуванні змісту процентної політики комерційних банків має приділятися розробці ефективного механізму мінімізації процентного ризику за позичковими операціями. В Україні комерційними банками приділяється незначна увага проблемі мінімізації процентного ризику, порівняно з банківськими установами розвинутих країн.

Слід зазначити, що з подальшим розширенням інфраструктури фінансового ринку, тобто з непинним зростанням конкурентної боротьби між різними інститутами кредитної системи, зміна саме процентних ставок може суттєво вплинути на кредитну діяльність комерційних банків з точки зору її ефективності [3; с. 333].

Таким чином, ми можемо сказати, що процентна політика комерційного банку повинна передбачати різні шляхи та можливості мінімізації процентного ризику, які сьогодні або в майбутньому можуть бути використані банківськими установами як один із напрямків удосконалення організації позичкових операцій. Ця політика є вкрай важливою складовою банківського менеджменту, оскільки саме вона спрямовується на забезпечення банком стратегічних і тактичних цілей [4]. З метою оптимізації процентної політики банків, підвищення її ефективності за необхідне видається зосередження особливої уваги в частині удосконалення уже існуючих форм отримання процентів, розширення спектру виконуваних банками операцій.

Література

1. Процентна політика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27969/>.