

# **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА. ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ**

**Ольга Анісімова  
м. Вінниця**

## **ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ЯКІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ**

Удосконалення організації управління є однією з найважливіших проблем сучасної економіки. Важливим резервом підвищення ефективності управління є підвищення якості рішень, які приймаються, але це досягається шляхом удосконалення самого процесу їхнього прийняття. Удосконалення процесу прийняття обґрунтованих об'єктивних рішень в ситуації виняткової складності досягаються шляхом використання наукового підходу до даного процесу, моделей і кількісних методів. Цілеспрямована система інформаційного забезпечення, яка об'єктивно відображає існуючу економічну ситуацію, є не лише гарантом успіху конкурентоздатності фірми, а й часом – засобом виживання в умовах жорсткої конкуренції [1].

Інформаційне забезпечення управління – це зв'язок інформації з системами управління підприємством і управлінськими процесами в цілому. Воно може розглядатися не лише в комплексі, охоплюючи всі функції управління, але і за окремими управлінськими напрямками. Це дає можливість виділити специфічні моменти, притаманні інформаційному забезпеченню функціонального управління, водночас розкриваючи його загальні властивості, що дає можливість глибше спрямовувати дослідження.

Різноманітні інформаційно-технічні новинки слід сприймати як засіб скорочення та здешевлення апарату управління. Наприклад, поява телефону, радіо, персональних комп'ютерів, локальних комп'ютерних мереж і глобальної мережі Інтернет призвело в свою чергу до удосконалення системи інформаційного забезпечення організації. Нині роль інформації в організаційному управлінні організації постійно зростає, це пов'язано зі змінами в галузі техніки і технологій, результатами наукових досліджень. Науково-технічна революція висунула інформацію як найважливіший фактор виробничого процесу. Інформаційний процес необхідний як обов'язкова умова роботи сучасної техніки, як засіб підвищення якості робочої сили, як передумова успішної організації самого процесу виробництва [2].

Результати удосконалення інформаційного забезпечення це економія витрат за рахунок зниження фонду заробітної плати, комунальних послуг, вартості програмного забезпечення, витрат на пошту, оформлення договорів, перерозподіл сировини і ресурсів, усунення можливих розтрат у майбутньому, запобігання неочікуваному збільшенню чисельності персоналу, зменшення вимог до опрацювання даних, зниження вартості обслуговування; нематеріальна користь: покращення якості інформації, підвищення продуктивності, покращення і прискорення обслуговування, нові виробничі потужності, більш упевнені рішення, покращення контролю,

зменшення прострочених платежів, повне використання програмного забезпечення.

Таблиця 1. Вплив ІТ на організації з різними методами управління [3]

Зона структурних змін	Фази протікання структурних змін	Вплив інформаційних технологій
Еволюційна зона поступових перетворень	Фаза I. Функціональне управління	Помірний вплив та спрощене застосування ІТ потребує мінімального навчання. Акцент на автоматизації виробництва та виконанні функцій обліку й веденні звітності.
	Фаза II. Впровадження процесного управління	Суттєвий вплив через стабільно швидкий розвиток ІТ акцентований на: - поглиблення автоматизації та комп'ютеризації окремих видів виробничої діяльності;
Революційна зона істотних перетворень	Фаза III. Кардинальне удосконалення (бізнес-процесів)	- структуризацію баз даних; - усунення дублювання інформації; - упорядкування процесів;
	Фаза IV. Постійне поліпшення (бізнес-процесів)	- здійснення виконавчих, контрольних, оціночних та аналітичних функцій; - розширення та спрощення можливостей координації і сітьовий менеджмент у внутрішньому та зовнішньому середовищах; - налагодження більш тісних зв'язків з клієнтами; - впровадження комп'ютерного моделювання технологій управління; - створення конкурентних переваг.

Роль, важливість та обсяг застосування ІТ в організаціях різна і залежить від галузі використання. Однак останнім часом спостерігається чітко виражена тенденція до стрімкої інформаційної інтенсифікації у всіх сферах господарювання. Можливості ІТ забезпечити високий рівень управління не обмежується описом існуючих бізнес-процесів і створенням широкої інформаційної мережі, а проявляються також у вивченні й оцінці елементів складних систем на основі дослідження їх функціонування та розвитку через подальше удосконалення. В табл. 1 запропоновано вплив ІТ на організації з різними методами управління.

Інформаційний процес вбудований в загальну організаційно-економічну систему, що дозволяє інтегрувати, координувати і регулювати в інформаційній інтерпретації функції управління. У рамках проекту інформаційної системи може бути обрано активну або пасивну стратегію, кожна з яких якісно змінює рольову функцію кінцевого інформаційного продукту

#### *Джерела та література*

1. Романко О. П. Інформаційні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства / О. П. Романко // Інноваційна економіка. – 2014. – № 1. – С. 58–62. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2014\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2014_1_11).