

Зовнішньоекономічна діяльність є одним з основних джерел доходів державного бюджету, а отже, важливим чинником для вирішення первинних завдань економічної і соціальної сфери. Також сучасна зовнішньоекономічна діяльність є новим явищем, тому і перебуває в стадії становлення, потребує певної підтримки та природним чином обумовлена багатьма проблемами. Їх діапазон є досить широким: від недостатнього досвіду суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та перетворення її самої в основний засіб відтоку капіталу з країни до необхідності освоєння сучасних форм конкурентної боротьби на зовнішніх ринках і формування відносин з міжнародними економічними організаціями, що відповідають інтересам України [2, с. 150].

Найважливішим напрямом здійснення зовнішньоекономічної діяльності в економіці України є державне регулювання. Ефективне здійснення державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності залежить від певних чинників, що стосуються діяльності держави та зовнішньоекономічної діяльності. Головним аспектом є те, що регулюючий вплив держави має відповідати певному рівню розвитку зовнішньоекономічної діяльності, завдань, які на неї покладені на кожному з етапів становлення нової економіки країни [2, с. 175].

На нашу думку, система зовнішньоторгівельного балансу потребує реформування, тоді Україна буде більш гнучкою, сприйматиме зміни загальноекономічної ситуації в країні, реагуватиме на розвиток ділових відносин з іноземним ринком. Усі ці проблеми пов'язані із зовнішньоекономічною діяльністю і вирішуються на рівні законодавства

Також потрібно створити певні програми, які будуть спрямовані на розвиток зовнішньоторгівельного ринку і метою яких є підвищення ефективності зовнішньої торгівлі за рахунок стимулювання та змін у структурі експорту та імпорту, розвиток міжнародного співробітництва з різноманітними зарубіжними організаціями, а також вдосконалення системи регулювання.

Література:

1. Про зовнішньоекономічну діяльність //Закон від 16.04.1991 № 959-ХІІ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. - К.: Центр навчальної літератури. – 2008. – 384 с.
3. Гуріна Г.С., Луцький М.Г., Мостенська Т.Л., Новак В.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності.- Підручник.- К.: Сузір'я, 2007.- 425с.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua> [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://www.imf.org/external/pubs/fy/weo/2010/update/01/>

Інна ШЕВЧЕНКО

Харківський національний автомобільно-дорозний університет

АВТОМОБІЛІЗАЦІЯ НАСЕЛЕННЯ ЯК ГЛОБАЛЬНА ТЕНДЕНЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН СВІТУ

Важливим індикатором соціально-економічного розвитку держави є автомобілізація чи моторизація населення – показник забезпеченості населення країни автомобілями (як правило, легковими автомобілями, що знаходяться у приватній власності). Автомобілізація населення як об'єкт дослідження традиційно характеризується кількістю легкових автомобілів на 1000 осіб населення [1].

Тим самим, зростання рівня моторизації населення свідчить про: зростання рівня доходів населення у порівнянні з поточними витратами домогосподарств, підвищення рівня впевненості населення в подальшому економічному розвитку держави, розвиток вітчизняного автомобілебудування та ринку продажу автомобілів. Разом з тим стає зрозумілим, що автомобілізація населення, з одного боку, є показником економічного

розвитку держави (та співвідноситься з показником ВВП), а з іншого боку, – показником соціального розвитку держави (та співвідноситься з людським розвитком).

Скориставшись даними міжнародних звітів «The World Road Statistics» [2], «The World Development Report» [3, с. 398-399] і «The Human Development Report» [4, с. 144-147], прослідкуємо залежність між рівнем автомобілізації населення, розміром ВВП і рівнем людського розвитку за результатами ранжирування країн світу (табл. 1).

Таблиця 1.

Топ-30 країн світу за рівнем автомобілізації населення, розміром ВВП і рівнем людського розвитку (сформовано автором за даними)

Країни	Місце у рейтингу та значення показників			
	рівень автомобілізації	розмір ВВП		індекс людського розвитку
		абсолютний	на душу населення	
Сан-Марино	1 (1139 авто)	немає даних	8 (62675 \$ тис.)	немає даних
Ліхтенштейн	2 (750 авто)	немає даних	немає даних	24 (0,883)
Монако	3 (732 авто)	147 (6075 \$ млн.)	немає даних	немає даних
Люксембург	4 (665 авто)	72 (57117 \$ млн.)	2 (89499 \$ тис.)	26 (0,875)
Ісландія	5 (644 авто)	121 (13657 \$ млн.)	23 (41021 \$ тис.)	13 (0,906)
Пуерто-Ріко	6 (621 авто)	61 (101496 \$ млн.)	немає даних	немає даних
Італія	7 (602 авто)	9 (2013263 \$ млн.)	29 (35540 \$ тис.)	25 (0,881)
Нова Зеландія	8 (599 авто)	57 (139768 \$ млн.)	30 (33121 \$ тис.)	6 (0,919)
Мальта	9 (579 авто)	136 (8722 \$ млн.)	34 (30898 \$ тис.)	32 (0,847)
Австралія	10 (556 авто)	12 (1520608 \$ млн.)	16 (44277 \$ тис.)	2 (0,938)
Фінляндія	11 (538 авто)	41 (250024 \$ млн.)	24 (40133 \$ тис.)	21 (0,892)
Австрія	12 (529 авто)	27 (399649 \$ млн.)	15 (45112 \$ тис.)	18 (0,895)
Словенія	13 (522 авто)	79 (45469 \$ млн.)	39 (28423 \$ тис.)	21 (0,892)
Швейцарія	14 (521 авто)	19 (632194 \$ млн.)	9 (55517 \$ тис.)	9 (0,913)
Німеччина	15 (517 авто)	4 (3399589 \$ млн.)	17 (44080 \$ тис.)	5 (0,920)
Латвія	16 (515 авто)	92 (28374 \$ млн.)	52 (21450 \$ тис.)	44 (0,814)
Греція	17 (499 авто)	42 (249099 \$ млн.)	44 (25626 \$ тис.)	29 (0,860)
Бельгія	18 (489 авто)	25 (483709 \$ млн.)	22 (41596 \$ тис.)	17 (0,897)
Франція	19 (481 авто)	5 (2612878 \$ млн.)	25 (39292 \$ тис.)	20 (0,893)
Іспанія	20 (481 авто)	13 (1349351 \$ млн.)	32 (32481 \$ тис.)	23 (0,885)
Норвегія	21 (472 авто)	23 (499667 \$ млн.)	6 (64600 \$ тис.)	1 (0,955)
Нідерланди	22 (466 авто)	18 (772227 \$ млн.)	13 (46221 \$ тис.)	4 (0,921)
Швеція	23 (462 авто)	21 (525742 \$ млн.)	18 (44038 \$ тис.)	7 (0,916)
Великобританія	24 (457 авто)	6 (2435174 \$ млн.)	27 (37269 \$ тис.)	26 (0,875)
Японія	25 (453 авто)	3 (5959718 \$ млн.)	28 (35602 \$ тис.)	10 (0,912)
Польща	26 (451 авто)	24 (489795 \$ млн.)	46 (23187 \$ тис.)	39 (0,821)
Кувейт	27 (439 авто)	52 (176590 \$ млн.)	5 (70888 \$ тис.)	54 (0,790)
Чеська Республіка	28 (427 авто)	51 (195657 \$ млн.)	38 (28706 \$ тис.)	28 (0,873)
Сполучені Штати Америки	29 (423 авто)	1 (15684800 \$ млн.)	10 (51409 \$ тис.)	3 (0,937)
Кіпр	30 (419 авто)	100 (22981 \$ млн.)	31 (33013 \$ тис.)	31 (0,848)

Як бачимо з даних табл. 1, рівень моторизації населення тісно співвідноситься з економічним і соціальним розвитком держави: так, із 30 країн, що є світовими лідерами за рівнем автомобілізації населення, 15 країн (50,0%) належать до країн-лідерів за абсолютним розміром ВВП, 19 країн (63,3%) – до країн-лідерів за розміром ВВП на душу населення, 22 країни (73,3%) – до країн-лідерів за рівнем людського розвитку. Тим самим, у ході наукового дослідження на основі емпіричних даних підтверджено, що рівень автомобілізації населення є показником соціально-економічного розвитку держави.

Література:

1. Автомобілізація / Матеріали енциклопедії Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобілізація>. – Заголовок з екрану.