

б) першочерговість економічної безпеки країни, що може бути забезпечено за рахунок кількісного обмеження обсягів позик.

Література:

1. Клименко К. Зарубіжний досвід співробітництва з Міжнародним Банком Реконструкції та Розвитку та Міжнародною Асоціацією Розвитку / К. Клименко // Наукові праці НДФІ. – 2017. - № 1(78). – С. 16-40.
2. Ковбасюк Ю. Еволюція кредитної політики Світового банку / Ю. Ковбасюк // Зб. наук. праць ДФ УАДУ. – 2002. – Вип. 3(9). – С. 160–165.
3. Партнерство Світовий банк – Україна. Огляд програм для країни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.worldbank.org>.
4. Поддубний В. Світовий банк сьогодні / В. Поддубний // Фондовий ринок. – 2008. – № 22. – С. 26–32.
5. Шатковська А.О. Членство України в міжнародних фінансових організаціях: основні форми співробітництва / А.О. Шатковська // Економіка АПК. – 2006. – № 1. – С. 134–140.

Василь ЯРЕМЧУК

студент факультету банківського бізнесу, ТНЕУ

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БАНКОМ

Результативність управління банком значною мірою визначається рівнем та якістю інформаційно-аналітичного забезпечення банківської діяльності, що є особливо актуальним в умовах зовнішніх шоків та невизначеності. Система банківського менеджмент повинна володіти інформацією про усі зовнішні та внутрішні чинники, які прямо чи опосередковано впливають на діяльність установи. З огляду на це питання побудови та вдосконалення системи збору, аналізу, узагальнення та використання інформації в установі банку потребують особливої уваги.

Інформація є сукупністю певним чином систематизованих відомостей про діяльність банку, які має враховувати система менеджменту в процесі прийняття управлінських рішень [3, с. 68]. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності банку – це систематизована сукупність зовнішньої та внутрішньої інформації зведеної і опрацьованої з метою ефективної підтримки управлінських рішень. Успішне управління комерційним банком потребує якомога ширшої інформаційної бази для підтримки процесів прийняття рішень.

Система зовнішньої інформації призначена для забезпечення керівництва необхідними відомостями про стан зовнішнього середовища, в якому діють банки, оскільки їх діяльність нерозривно пов'язана з процесами і явищами зовнішнього середовища. Збір зовнішньої інформації це, насамперед, накопичення та опрацювання даних про макроекономічні параметри

функціонування банку, стан економіки, стан ринку, конкурентів, клієнтів тощо. В процесі аналізу впливу екзогенних чинників на діяльність банку необхідно вирізняти серед них базові, а також ті, на які банк може опосередковано впливати, і ті, котрі не піддаються впливу [1, с. 54].

Основними завданнями аналітичного дослідження на макrorівні є вивчення впливу на діяльність банку макроекономічних, а також політичних, соціальних та інших чинників макrorівня; характеристика конкурентної позиції банку на фінансовому ринку; пошук зовнішніх резервів та розробка комплексу заходів щодо виявлення і залучення додаткових зовнішніх ресурсів (ринки, потенційні клієнти, продукти) з метою збільшення потенціалу банку; обґрунтування стратегії і тактики просування банку, забезпечення його фінансової стійкості та платоспроможності.

Зовнішні (екзогенні) щодо банку чинники істотно впливають на ефективність формування ресурсного потенціалу банку, параметри його кредитного портфелю, інвестиційної діяльності тощо. Ці фактори мають об'єктивний характер, тому їх необхідно враховувати в першу чергу. Аналітичне дослідження фінансового, ділового й економічного середовища має передувати дослідженню внутрішніх чинників діяльності банку.

Якщо зовнішні (екзогенні) чинники спричиняють шоки і, як правило, порушують рівновагу, то за рахунок внутрішніх (ендогенних) чинників банки мають змогу врівноважити ситуацію. Внутрішні, мікроекономічні чинники мають індивідуальний притаманний конкретному банку характер, залежать безпосередньо від його діяльності, підлягають регулюванню, є мінливими і динамічними, а також дають змогу виявити приховані резерви оптимізації банківської діяльності.

Серед внутрішніх інформаційних джерел найвагомішою є статистична та фінансова інформація банку. В інформаційному забезпеченні управління банком фінансова інформація є не лише одним з основних інструментів прийняття рішень, а й інтегратором та необхідною умовою оптимального використання всіх доступних банку ресурсів. Основу розробки й реалізації управлінських рішень за будь-якого підходу становить універсальний набір таких взаємопов'язаних процедур аналітичного дослідження інформаційного середовища як дослідження і формалізація ситуації; виявлення і структуризація проблем; розробка й обґрунтування альтернатив; ухвалення управлінського рішення; управління реалізацією рішення та оцінка його результативності [3, с. 498].

Особливе місце в системі фінансової інформації займає облікова інформація. Бухгалтерський облік в банках функціонує в першу чергу як інформаційна система і є невід'ємним елементом фінансового менеджменту банку. Бухгалтерський облік у вітчизняному банківському секторі організовує Національний банк України, виходячи із вимог чинного національного законодавства та Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку. Він розробляє та затверджує План рахунків бухгалтерського обліку банків України та інші нормативні документи щодо ведення бухгалтерського обліку та

складання фінансової звітності, які є обов'язковими до виконання банками України. Управлінський облік банки організують самостійно, як того вимагають особливості діяльності, структура, потреби управління банку.

Бухгалтерський облік у банках повинен ґрунтуватися на єдиних методологічних засадах, встановлених чинним законодавством, а також способах і прийомах, за допомогою яких діяльність банків відображається в обліковій системі. Метою організації бухгалтерського обліку є забезпечення необхідною та достовірною інформацією зацікавлених у ній користувачів шляхом своєчасного та повного відображення усіх об'єктів та операцій. В практичній діяльності банків важливою є раціональна організація процедур збору та підготовки облікової інформації, оптимізація інформаційних потоків установи з метою достовірної та своєчасної оцінки діяльності банку та управління нею [2, с. 897]. Облік в банках повинен забезпечувати своєчасне надання правдивої порівняльної інформації про активи, зобов'язання, фінансовий стан та результати діяльності банку. Він має надавати можливість прогнозування і визначення стратегії розвитку установи шляхом порівняння статей балансу та аналізу їх динаміки.

Загалом, інформаційно-аналітична складова банківського менеджменту є основою прийняття управлінських рішень та значною мірою визначає якість і результативність рішень, що приймаються.

Література:

1. Матвієнко О. В. *Основи інформаційного менеджменту [Текст]: Навчальний посібник / О. В. Матвієнко.* – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.

2. Сняк Г. І. *Інформаційно-аналітичні інструменти фінансової безпеки банків / Г. І. Сняк, В. О. Ткачук // Науковий журнал “Молодий вчений”. Щомісячне видання, м. Херсон. - 2016. - № 12 (39) грудень. - С. 894-898.*

3. Шеннон К. *Работы по теории информации и кибернетике.* – М: ИЛ, 1963. – 830 с.