

## ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Прогнозування та планування фінансового результату є невід'ємною складовою функціонування бізнесу та подальшого його розвитку. Фінансовий результат являє собою показник успішності компанії, адже вказує на результати діяльності, висвітлює як «рухається» компанія.

Основною метою ведення бізнесу чи певної діяльності є досягнення прибутку та його максимізація. Відтак, можна стверджувати, що метою діяльності будь-якого підприємства, компанії є досягнення позитивного фінансового результату як ключової цілі. Фінансовий результат не тільки показує наявність прибутку чи збитків у компанії, він вказує на ефективність фінансової тактики та стратегії компанії, її основної політики, чи вірно був складений план розподілу прибутку та використання наявних ресурсів, він вказує на зміну власного капіталу підприємства, що виражається в отриманні доходів або збитків. Значною мірою з цим показником пов'язані перспективи розвитку бізнесу організації.

Прогнозування та планування фінансового результату мають надзвичайно актуальний характер для підприємства через свій прямий вплив на його діяльність та досягнення позитивних показників. Кожна підприємницька структура незалежно від виду діяльності в умовах ринкового господарювання займається прогнозуванням. Відсутність прогнозування та планування супроводжується помилковим прийняттям управлінських рішень, помилковими маневрами на ринку, несвоєчасною зміною орієнтації, неефективним менеджментом і, в свою чергу, призводить до втрати позицій на ринку та банкрутства. В той же час, прогнозування фінансового результату діяльності забезпечує підприємству підготовку до використання майбутніх отриманих ресурсів, стимулює управлінський персонал до реалізації рішень у подальшій діяльності, поліпшує його координацію дій, попереджує можливі проблеми, дозволяє раціоналізувати до максимуму використання ресурсів на підприємстві.

Економічне середовище бізнесу залишається нестійким, зберігається ймовірність реалізації різних сценаріїв його розвитку, а прогнозні оцінки ключових характеристик стану підприємства носять імовірнісний характер. Це викликає необхідність формування декількох варіантів прогнозу: оптимістичного, реалістичного і песимістичного, що дозволяє більш адекватно оцінювати перспективи розвитку підприємства з позицій критерію ризик–прибутковість, своєчасно виявляти можливі загрози розвитку бізнесу і розробляти комплекси антикризових заходів [1, с. 124].

На думку відомого фахівця у галузі фінансового аналізу Е. Хелферта, всі три типи прогнозів тісно взаємопов'язані, оперативні кошториси розглядаються як допоміжний документ для прогнозування стандартної фінансової звітності та планування бюджетів руху грошових коштів [2, с. 45].

Отже, прогнозування фінансових результатів діяльності підприємства слугує основним показником успішної його економічної діяльності та являється базою для прийняття рішень щодо розвитку та подальшого вдосконалення функціонування підприємства.

#### **Література**

1. Савицька Г. В. Аналіз господарської діяльності підприємств. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – М.: ІП Екоперспектива, 2010.
2. Соколова Г. Н. Аналіз фінансової стійкості підприємства: методика розрахунків / Г. Н. Соколова // Аудиторські відомості. – 2011. – № 8.

**Нога М. А.,** ст. гр. ФСГм-11  
**Фаріон Я. М.,** к.е.н. доцент

## **СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ДЕРИВАТИВІВ В УКРАЇНІ**

Бурхливі економічні та політичні зміни, які в останні роки відбуваються в Україні, зумовлюють розвиток вітчизняного фінансового ринку. Його динамічність, мінливість і непередбачуваність, які спричиняли постійні коливання курсів валют, котирувань цінних паперів і процентних ставок, стали поштовхом до розвитку нових фінансових інструментів, а саме деривативів.

Деривативи – похідні цінні папери, які мають форму строкових контрактів, що визначають право і зобов'язання сторін на предмет придбання або продажу одних активів в обмін на інші активи на умовах, що визначені на момент підписання контракту, або на предмет проведення розрахунків за результатами порівняння ціни виконання деривативу з біржовим індексом на момент закриття торгів у день виконання контракту [1].

Відповідно до Податкового кодексу України всі похідні цінні папери називаються деривативами. Дериватив – це стандартний документ, що засвідчує право та/або зобов'язання в майбутньому придбати чи продати цінні папери, матеріальні або нематеріальні активи, а також кошти (валюту) на визначених умовах. Стандартна (типова) форма деривативів, а також порядок їх випуску й обігу встановлюються законодавством [2].

Основними видами деривативів є: форвардні та ф'ючерсні контракти, опціони, свопи. Одні з них обертаються лише на біржі (ф'ючерсні контракти),