

літературі існує неоднозначність у тлумаченні поняття «фінансові потоки». Здебільшого така ситуація виникає через розбіжності у визначенні категорії «кошти». У класифікації фінансових потоків також не вироблено уніфікованого підходу до їх ознак і видів. На нашу думку, приведення поняття та класифікації фінансових потоків до єдиного стандарту дасть можливість, у теоретичному плані, уточнити шляхи та методи їх аналізу, що призведе, у практичній площині, до підвищення рівня управління фінансовими потоками на підприємстві, а відтак й дозволить забезпечити його фінансову стабілізацію та сталий розвиток.

Література

1. Кнейслер О. В. Теоретико-прагматичні підходи до визначення фінансових потоків / О. В. Кнейслер, Л. З. Шупа // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». – 2015. – № 28. – С. 113–118.
2. Притула Т. М. Теоретичні підходи до визначення поняття фінансових потоків / Т. М. Притула // Економічний простір. – 2008. – № 19. – С. 141–148.
3. Небаба Н. О. Фінансові потоки: сутність, підходи до визначення / Н. О. Небаба // Вісник української академії банківської справи. – 2011. – № 2 (31). – С. 42–45.

Пиж В. В., ст. гр. ФСГм-12
Мартинюк В. Ф., к.е.н., доцент

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ: ОЦІНКА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОЛІПШЕННЯ

У сучасних умовах залучення інвестицій сприяє розвитку економіки, впровадженню нових технологій, оновленню зношених основних виробничих засобів, створенню нових робочих місць тощо. Прагнення до відкритості економіки, підвищення конкурентоспроможності національного виробництва, завоювання довіри на світовому ринку, участі в міжнародному фінансовому обміні обумовлює необхідність створення умов для залучення іноземних інвестицій.

В кінці першого півріччя 2016 року Європейська Бізнес Асоціація опитала топ-менеджерів компаній-учасниць і визначила індекс інвестиційної привабливості України. Іноземні та вітчизняні інвестори у середньому ставлять Україні 2,88 бала з п'яти. Позитивно оцінюють інвестиційний клімат країни тільки 11% учасників опитування.

У рейтингу за 2016 рік Україна посіла 130-те місце (2015 рік – 89-те місце) із 174 країн. Сусідами України по рейтингу є Алжир (129) і Ірак (131). Перше місце у світі за індексом інвестиційної привабливості займає Гонконг. В п'ятірку лідерів також входять Сінгапур, Нідерланди, Швейцарія та Норвегія.

На думку експертів українського офісу мережі BDO, аби переламати цю

тенденцію погіршення інвестиційної привабливості країни, необхідні рішучі реформи, які забезпечать ріст ВВП щонайменше 10% щороку. Це неможливо без детінізації економіки та формування сприятливого регулятивного середовища.

Серед основних причин, що обумовлюють несприятливий інвестиційний клімат в Україні та стримують економічний розвиток, численні вітчизняні та зарубіжні дослідження традиційно відзначають нестабільність українського законодавства, нерозвиненість ринкової інфраструктури, зокрема фондового ринку, сильний податковий тиск, корупцію в місцевих і центральних органах влади.

З метою підвищення інвестиційної привабливості, покращення інвестиційного клімату в Україні та активізації іноземного інвестування вважаємо за доцільне запровадження таких заходів:

- досягнення консенсусу між різноманітними політичними партіями з приводу вирішення загальнонаціональних проблем виходу України з економічної кризи та поліпшення ситуації в зоні АТО;

- чітке та однозначне визначення пріоритетів у зовнішній політиці України.

- чітка орієнтація на створення зони вільної торгівлі з ЄС;

- активізація боротьби з інфляцією не тільки монетарними методами;

- впровадження економічного механізму страхування ризиків для іноземних інвесторів;

- забезпечення рівномірного розподілу обсягів іноземних інвестицій по всій Україні, шляхом підвищення інвестиційного потенціалу регіонів, не привабливих для іноземних інвесторів;

- забезпечення стабільності законодавства у сфері інвестування і оподаткування, вдосконалення Податкового та Кримінально-процесуального кодексів.

Підгрушна Ю. А., ст. гр. ФСГм-11

Налукова Н. І., к.е.н., доцент

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ

Прибутковість підприємства є одним з найголовніших показників, що відображає його фінансовий стан, визначає мету підприємницької діяльності та кінцевий результат господарювання, впливає на максимізацію ринкової вартості підприємства, слугує стимулом його діяльності й основним джерелом розвитку.