

Література

1. Салига К. С. Методичні підходи діагностування фінансового стану підприємства / К. С. Салига // Держава та регіони. Економіка та підприємництво. – 2011. – № 3. – С. 204–210.
2. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник / А. М. Поддєрьогін (наук. ред.). – [7-ме вид., перероб. та доп.]. – К.: КНЕУ, 2008. – 552 с.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – [14-е изд., перераб. и доп.]. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 649 с.
4. Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М. Н. Крейнина. – М.: Дело и сервис, 2010. – 256 с.
5. Івченко Л. В. Аналіз фінансового стану підприємств: інформаційне та методичне забезпечення / Л. В. Івченко, О. Є. Федорченко // Фінанси, облік і аудит. – 2015. – Вип. 1. – С. 197–210.
6. Brigham E., Houston J. Fundamentals of Financial Management / Eugene Brigham, Joel Houston. – Cengage Learning, 2006. – 147 p.
7. Higgins, Robert C. Analysis for Financial Management / Robert C. Higgins. – Edition: 10th. – McGraw-Hill, 2011. – 480 p.
8. McClure B. How To Analyze A Company's Financial Position [Internet resource] / Ben McClure // Investopedia. – Access mode: <http://www.investopedia.com/articles/fundamental/04/063004.asp>.

Тиж Г. Б., ст. гр. ФСГМ-11
Налукова Н. І., к.е.н., доцент

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ

Досвід європейських держав переконує, що розвинутий ринок страхування життя є запорукою забезпечення соціального захисту населення, ефективного вирішення низки соціальних проблем, характерних для України в умовах сьогодення. Водночас, ринок страхування життя слугує каталізатором процесів економічних перетворень у країні та розвитку національної економіки, виступаючи потужним джерелом внутрішніх довгострокових інвестицій та потенціалом економічного зростання.

На жаль, ринок страхування життя не розвивається в Україні належним чином, що зумовлено: низьким рівнем страхової культури й платоспроможності населення, збитковістю підприємств; низькою капіталізацією та неплатоспроможністю страховика; недоліками нормативно-правового регулювання, зокрема державного нагляду, прогалинами податкового законодавства, що створюють передумови розвитку «схемного» страхування; низьким рівнем розвитку внутрішнього перестраховання, залежністю від світових лідерів перестраховання; поширенням страхового шахрайства; некваліфікованими актуарними розрахунками та неадекватною статистичною інформацією;

відсутністю прозорої конкуренції на ринку недержавного пенсійного страхування; нерозвинутістю продуктової складової ринку страхування життя, його інфраструктури; невисоким рівнем капіталізації «лайфових» страхових компаній, їх фінансової стійкості, значною часткою іноземного капіталу.

Розвитку українського ринку страхування життя, насамперед, має сприяти держава шляхом проведення низки першочергових заходів з популяризації страхування життя, серед яких такі:

- вдосконалення методики формування резервів зі страхування життя;
- запровадження податкових пільг для страховиків, що пропонують програми пенсійного страхування;
- запровадження податкових пільг для юридичних осіб, котрі укладають договори страхування життя своїх працівників;
- запровадження умов, які б дозволили страховикам пропонувати привабливі програми нагромадження капіталу і були б доступні більш широкому загалу.

Окрім цього, державі слід приділити більше уваги процесам розвитку системи недержавного пенсійного забезпечення.

Позитивним аспектом розвитку ринку страхування життя є зростання перестраховальних премій, що свідчить про відродження ринку страхування життя, з одного боку, з іншого – відзначимо негативні тенденції, за яких 90% перестраховальних премій практично за всіма видами страхування життя передається у зовнішнє перестраховання іноземним перестраховикам. Безумовно, це негативний аспект, оскільки ринок страхування життя – важлива складова страхового ринку, яка спроможна забезпечити значну частину довготермінових інвестицій у розвиток національної економіки, сприяючи підвищенню її конкурентоспроможності й ефективності функціонування, та розв'язати низку соціальних проблем у державі.

З метою розв'язання цієї проблеми доцільно сформувані на вітчизняному ринку перестраховання життя інституціональне середовище для розміщення ризиків страхування життя шляхом: впровадження ліцензування перестраховальної діяльності, яка забезпечить перестраховикові змогу надавати тільки перестраховальні послуги за всіма видами страхування; створення чітко визначених законодавчих обмежень передачі ризику в перестраховання за видами страхування життя.