

прискорення оборотності, підвищення фінансової стійкості, урахування технологічних факторів та мінімізації комерційного ризику.

#### **Література**

1. Калініна О. М. Бюджетування як метод управління оборотним капіталом промислового підприємства: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / О. М. Калініна. – Харків, 2007. – 22 с.
2. Кодацкий В. Пути эффективного управления оборотными активами промышленных предприятий / В. Кодацкий // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 4. – С. 149–154.
3. Лебедько С. А. Оборотный капитал холдинга: принципы и эффективность управления / С. А. Лебедько // Финансовый директор. – 2007. – № 1. – С. 41.
4. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. / Г. В. Савицька. – [3-те вид., випр. і доп.]. – К.: Знання, 2007. – 668 с.

**Баран О. А.,** ст. гр. ФСГм-22  
**Налукова Н. І.,** к.е.н., доцент

### **ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ**

В умовах кризи кон'юнктури страхового ринку України, збереження високого рівня цінової конкуренції і витрат на продаж страхових продуктів, зниження потенціалу зростання ділової активності страхових компаній актуальною є проблема пошуку інструментів ефективного управління ресурсами страхових компаній. Нові підходи до управління, орієнтованого на ефективне використання наявної ресурсної бази страхових компаній, складають інноваційну основу їх виживання і подальшого розвитку.

Найважливішою сферою управління в страховому бізнесі є управління капіталом (ресурсами) страхової компанії, джерелом обґрунтованих рішень якого виступають аналітичні інструменти. Ефективне управління ресурсами страхової компанії розглядається як сукупність цілеспрямованих дій менеджменту з досягнення такого якісного й кількісного рівня фінансових і нефінансових ресурсів, який забезпечує максимізацію обсягу отриманих премій, оптимізацію співвідношення ризику і збитковості, зростання прибутку страхової компанії.

Фінансовий аналіз страхової компанії – це сукупність аналітичних процедур, що дозволяють зробити висновок щодо фінансової стійкості компанії та її надійності. У відношенні управління фінансовий аналіз націлений на отримання інформативних параметрів про ефективність управлінських дій шляхом зіставлення фактичних і запланованих показників, а також аналізу динаміки стану системи. Аналіз спрямований на обґрунтування найбільш

доцільних управлінських рішень у майбутньому періоді на основі минулого досвіду і екзогенних змін.

Достатньо важливим критерієм оцінки ефективності управління формуванням капіталу страхової компанії є питома вага нерозподіленого прибутку у власному капіталі. Високий рівень цього показника вказуватиме на можливість самофінансування діяльності компанії і схильність її власників і менеджменту до збільшення капіталізації компанії. Збільшення показника в динаміці вказуватиме на зростання фінансової надійності страхової компанії.

Коли дослідження зв'язку між структурою страхового портфеля і достатністю капіталу тривають, в українське страхове законодавство варто внести норму про обов'язкове формування гарантійного капіталу страховика. При цьому за нормативи взяти ті, що діють у країнах ЄС. Гарантійний капітал для компаній, які займаються страхуванням життя та відповідальності, має бути не меншим за 3 млн. євро, а інших компаній – 2 млн. євро [1].

Таким чином, специфіка діяльності страхової компанії супроводжується формуванням фінансових і нефінансових ресурсів, результатів діяльності відповідно до умов функціонування на страховому ринку України, особливостей нормативного регулювання. Ці відмінності мають знайти відображення при аналізі фінансово-господарської діяльності страховика для одержання достовірних даних про стан справ компанії. Ця мета може бути досягнута тільки за умови виявлення відмінних особливостей організації та підбору відповідних аналітичних інструментів, які характеризуються конкретністю і розраховуються на основі даних фінансової звітності страхової компанії.

#### **Література**

1. Салин В. Н. Реформирование системы контроля платежеспособности страховых компаний в странах ЕС / В. Н. Салин, А. А. Клочкова // Вестник финансовой академии. – 2005. – № 2. – С. 62–74.

**Бачинська А. В.,** ст. гр. ФСГм-21  
**Мартинюк В. Ф.,** к.е.н., доцент

### **ДИВИДЕНД ТА ДИВИДЕНДНА ПОЛІТИКА: СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

Важливою складовою фінансової політики акціонерного товариства, спрямованої на реалізацію головної мети – максимізацію ринкової вартості підприємства та зростання доходів його власників, є дивідендна політика. Дивідендна політика знайшла своє наукове обґрунтування з появою в Україні значної кількості акціонерних товариств та формуванням ринку цінних паперів.