

Концептуальні підходи до визначення терміну “логістика”

Визначення терміну	Автор
1	2
Логістика – це концепція, інтегрована функція (існує у формі логістичної системи), наукова дисципліна про управління потоками в мікроекономічних системах	Окландер М.А.
Логістика – це процес управління матеріальними і супутніми до них фінансовими та інформаційними потоками для прискорення фізичного розподілу та мінімізації загальних витрат при здійсненні процесу постачання, виробництва і збуту продукції з метою досягнення її необхідної якості та максимального задоволення вимог споживачів	Посилкіна О.В.
Наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергетичними зв'язками	Крикавський Є.В.
Логістика – це функція, яка відповідає за матеріальний потік, що рухається від постачальників в організацію та проходить через операції в організації і потім спрямовується до споживачів	Уотерс Д.
Логістика – наука про організацію спільної діяльності співробітників функціональних ключових підрозділів підприємств, а також груп підприємств з просування продукції в ланцюгу поставок на основі інтеграції та координації функцій з обслуговування споживачів з метою мінімізації загальних витрат ресурсів	Миротин Л.Б.
Логістика – це гармонізація інтересів учасників процесу руху продукції, форма оптимізації ринкових зв'язків, вдосконалення управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками на шляху від первинного джерела сировини до кінцевого споживача готової продукції на основі системного підходу і економічних компромісів з метою отримання синергетичного ефекту	Федоров Л.С.
Логістика є комплексним (системним) методом розробки стратегій і механізму оптимізації господарських зв'язків на основі між фірмових чи між функціональних економічних компромісів	Кальченко А.Г.
Логістика – сукупність різноманітних видів діяльності, що має на меті отримання з найменшими затратами необхідної кількості продукції у встановлений час та у встановленому місці, де існує конкретна потреба в цій продукції	Гаджинський А.М.

1	2
Логістика – це мистецтво управління матеріалопотоком. Управляти матеріалопотоком означає реалізувати планування, організацію, мотивацію і контроль за його просування.	Неруш Ю.М.
Логістика – це наука о плануванні, контролі та управлінні транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними і нематеріальними операціями, які здійснюються в процесі доведення сировини і матеріалів до виробничого підприємства, внутрішньо підприємницької переробки сировини, матеріалів і напівфабрикатів, доставки готової продукції до споживача у відповідності з інтересами і потребами споживача, а також передачі, зберігання та обробки відповідної інформації.	Родников А.Н.
Логістика – системоохоплюючий механізм, який можна трактувати як досягнення компромісу (узгодження) між виконанням зобов'язань і необхідними для цього витратами в сфері виробництва, транспортно-складського забезпечення, у процесі отримання потрібних товарів або послуг у потрібному місці, у потрібний час, у необхідній кількості з мінімальними загальними витратами при високій якості обслуговування споживача	Кислий В.М.
Логістика (в широкому розумінні) – наука управління матеріальними і пов'язаними інформаційними і фінансовими потоками у визначеній мікро-, мезо- або макроекономічній системі для досягнення перед нею цілей з оптимальними витратами ресурсів	Дыбская В.В.
Логістика (з позиції бізнесу) – це інструментарій інтегрованого управління потоками матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва, готової продукції, а також пов'язаної з цим інформації, фінансів та послуг, які сприяють досягненню корпоративних цілей організації бізнесу з оптимальними витратами ресурсів.	
Логістика – наукова дисципліна про управління потоками в системах.	
Логістика – теорія і практика управління матеріальними і пов'язаними з ним інформаційними потоками	Агеев С.Я., Піча С.В.
Логістика – наука про планування, контроль і управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними потоками і не матеріальними операціями, здійснюваними у процесі доведення сировини, матеріалів і напівфабрикатів.	

Додаток Б

Внутрішньосистемні чинники небезпеки, загрози мікрологістичного середовища та механізм реагування на небезпеку суб'єкти логістичної діяльності

Загрози середовища	Чинники небезпеки	Механізм реагування на небезпеку
<p>Відмова постачальників від укладання угод; неприйнятні умови угод; виникнення у постачальника непередбачених труднощів; прийняття постачальником рішення про розрив угоди; перехід традиційних постачальників на випуск нової продукції, нові технології; зміна (порушення) умов угоди постачальником; змова постачальників щодо умов постачання</p>	<p>Неякісний підбір постачальників; слабка диверсифікованість постачальників; нестабільність загальної соціально-економічної ситуації; відсутність традицій ділової відповідальності; нерівномірність темпів інфляції і валютних курсів; нерівномірність доходів різних прошарків населення; недостатність резервних засобів у підприємства для компенсації підвищення цін постачальниками; надмірна концентрація СЛД на обмеженому наборі профільних функцій тощо</p>	<p>Пошук альтернативних постачальників; диверсифікація постачальників; створення фінансових резервів на випадок непередбачених витрат; прогнозування динаміки цін; залучення традиційних постачальників у діяльність підприємства укладанням угод на участь у прибутку чи продажем акцій; придбання акцій підприємств-постачальників; створення страхових запасів вихідних сировини і матеріалів; диверсифікація виробництва через збільшення кількості технологій і видів продукції; організація на підприємстві системи постійного збирання інформації про можливих постачальників, їхні наміри, освоєні технології і соціально-економічну ситуацію навколо них;</p>
<p>Рішення постачальника про тимчасове чи остаточне присвоєння отриманих як передплата сум, неможливість їхнього повернення через нецільове використання до зриву угод</p>	<p>Критична ситуація у взаємовідносинах СЛД з постачальниками; слабкість арбітражу і законодавчої бази; низька правова культура управлінського персоналу; відсутність розвинутої системи страхування господарських і фінансових операцій</p>	<p>Запровадження механізму контролю за станом дебіторської заборгованості; купівля акцій постачальника й обмін акціями; установа неформальних особистих відносин з керівництвом підприємства-постачальника; створення регіональної системи страхування угод; залучення незалежних організацій як гарантів угод; розвиток заставних угод</p>

Продовження дод. Б

1	2	3
Прийняття споживачем рішення про використання призначеної для оплати суми на інші цілі; відсутність коштів у споживача; перебої в системі банківського обслуговування	Кризовий стан взаємних платежів; неочікуване і невинуватене підвищення цін окремими підприємствами; низька правова культура керівників; слабкість господарського арбітражу	Обов'язкова передплата (обмежує можливості споживача); перехресне володіння акціями постачальників і споживачів; страхування угод у третіх осіб; використання застав; систематичне інформування громадськості про підприємства, які постійно порушують
Несвоєчасне виконання зобов'язань; витрачання значних коштів на ресурси; нестача ресурсів; витрачання додаткових коштів на забезпечення гарантійних зобов'язань; високий рівень браку; поломки обладнання; зрив планів; збільшення проваджень по судових справах та кількості програшних судових справ; втрата ринку збуту і спад продажів	Непорядність та неспроможність партнерів; неефективне використання ресурсів; недостатній контроль за якістю товарів; низька кваліфікація працівників; недостатнє фінансування юридичних відділів; неефективне використання маркетингу	Науково-обґрунтований підбір партнерів; оновлення обладнання чи технологій; удосконалення політики керівництва; контроль, якісне обслуговування; організаційна реструктуризація СЛД; професійне і відповідальне ставлення персоналу до виконання завдань; підвищення кваліфікації персоналу
Втрати конкурентоздатності послуг (товарів) та ринку збуту; втрати майна; втрати коштів на курсовій різниці; зменшення виручки внаслідок примусового зниження цін; втрати ринків збуту; додаткові витрати на місцеві податки та збори; втрати від обмежень на здійснення певних операцій; втрати від зростання цін; витіснення з ринку та виникнення пов'язаних з цим збитків; збільшення витрат логістичної діяльності	Науково-технічний прогрес низького рівня; нестабільне законодавство; незаконні та необґрунтовані дії державних органів та органів місцевого самоврядування; економічні зрушення у країні і галузі; недобросовісна конкуренція; корупція; діяння кримінальних структур	Підвищення ефективності діяльності державних органів та удосконалення монопольного законодавства; розроблення та реалізація програми підвищення конкурентоспроможності СЛД; реінжиніринг-бізнес процесів; збільшення обсягів реалізації послуг (товарів)
Недоступність запасів у відповідному місці, у відповідний час, відповідної якості, у відповідній кількості та на вигідних умовах оплати для клієнтів, поява ознак не функціональності під час логістичного обслуговування клієнтів	Відсутність надійної системи сервісного обслуговування клієнтів (із передтранзакційними та післятранзакційними елементами) та системи оцінювання якості обслуговування клієнтів	Удосконалення взаємовигідної партнерської співпраці між учасниками ланцюга; розробка та реалізація програм партнерства у логістичних каналах; запровадження ефективного механізму управління запасами
Зміна структури споживчого попиту і загальне скорочення потреби у цьому виді продукції; заміщення продукції аналізованого підприємства продукцією конкурентів; моральне зношення	Технічний прогрес; залежність результатів діяльності від особистих інтересів керівництва; зміна умов імпорту, що полегшує ввезення імпортової	Диверсифікація виробництва і структури збуту; створення на підприємстві системи баз даних про можливих споживачів продукції (їхню діяльність, наміри, тенденції

<p>продукції; зміна виробничого профілю чи спеціалізації традиційних виробників продукції; відсутність у підприємства повної інформації про конкретні сегменти ринку</p>	<p>продукції; активізація маркетингової діяльності конкурентів; різкий спад обсягів і рентабельності в галузі</p>	<p>тощо); активне використання усіх форм маркетингу; обмін акціями з традиційними споживачами; освоєння гнучких технологій виробництва</p>
<p>Відсутність в організаційній культурі необхідних традицій та безперервного прогнозування ринкового середовища; невміння здійснювати ринковий моніторинг; відсутність ефективної методики прогнозування поведінки ринкових суб'єктів, а також мікро- і макроекономічних чинників</p>	<p>Низький рівень керування СЛД; відсутність кваліфікованих менеджерів</p>	<p>Підвищення уваги до стратегічного і перспективного планування; створення наскрізної системи збирання й аналізу вихідної інформації, прогнозування і прийняття стратегічних рішень; виділення засобів на вказані цілі в складі статей розподілу прибутку або кредитних ресурсів; запрошення професійних консультантів з маркетингу та менеджменту; підвищення кваліфікації адміністративно-управлінського персоналу підприємства</p>
<p>Невідповідність послуг вимогам до її якості; неможливість використання споживачем продукції певної якості; застарілі технологія і устаткування підприємства; рішення споживача про перехід на інший вид продукції, іншого постачальника чи інший вид діяльності</p>	<p>Нестабільність загальної соціально-економічної ситуації; надмірна концентрація на обмеженій кількості споживачів; низький ступінь правової культури і правової свідомості керівників підприємства</p>	<p>Розробка та запровадження системи маркетингу відносин з споживачами; підвищення якості з кадрового менеджменту СЛД</p>
<p>Непрофесійні дії та безвідповідальне ставлення менеджерів; розголошення інформації управлінським персоналом; плінність кадрів; шпигунство, шахрайство, комп'ютерні крадіжки, руйнація майна; підкуп працівників; підрив репутації; низька кваліфікація та рівень культури; відсутність корпоративної культури та корпоративних цінностей</p>	<p>Некомпетентність персоналу; низький рівень управлінської культури менеджерів; неадекватне ринковим вимогам корпоративна культура; низька мотивація персоналу; неефективний розподіл функцій і завдань; застаріла оргструктура</p>	<p>Формування загальної фірмової культури корпоративного кодексу; розробка та впровадження ефективної інформаційно-комунікаційної стратегії СЛД; проведення модернізації організаційної структури управління змісту функцій і завдань підрозділів та виконавців</p>

Сфери діяльності суб'єктів логістичної діяльності



Найбільш розповсюджені вітчизняні програмні продукти логістичної
інформаційної системи

Програмний продукт	Компанія розробник	Аносовані можливості
“Менеджер”	Програмні системи розвитку (PDS)	Реалізована система контролінгу відповідає четвертому підходу. Усього розроблено 11 елементів сімейства «Менеджер»: Олігарх, Виробництво, Гроші, Фінансист, Інвестор, Стратег, Heads Hunter, Торгівля, Бухгалтерія, Зарплата і кадри, пошукова система і усі вони об’єднані так названим центром управління бізнесом (ЦУБ). Цей віртуальний центр управління, створений як єдина система моніторингу й аналізу, призначений для планування, моделювання і контролю всієї діяльності підприємства. Блок ділиться на стратегічну й оперативну діяльність, грошові потоки плануються і відслідковуються в режимі реально часу по операційній, інвестиційній і фінансовій діяльності, що у свою чергу підрозділяються на різні складові: управління оборотними і необоротними активами, управління капіталом, позиковими і залученими ресурсами. Керівник «у живу» відслідковує на екрані усю фінансово-господарську діяльність підприємства в часі, просторі, у кількісному і якісному вираженні. Система жорстко відслідковує і дуже наочно сигналізує про наближення підприємства до граничних показників, а також видає рекомендації з нормалізації бізнес-процесів.
“Диск”	1С (Fort Labs)	Реалізована система ЛІС відповідає першому підходу. Диск – універсальна облікова система для платформи 1С. Дозволяє вести управлінський облік витрат у розрізі статей витрат та центрів витрат. Є виділені компоненти бюджетування, та аналізу по видах діяльності по підрозділам.
1С (вкл. модуль FORT та „Інтелев-бюджетирование”)	1С (Fort Labs)	Форт: СААР. Паралельне впровадження бухгалтерського обліку по національних і міжнародних стандартах у єдиній інформаційній базі. Є можливість складати бюджети по всім бухгалтерським рахункам. Бюджетування ведеться в двох варіантах: для синтетичних і аналітичних рахунків. Звіти по відхиленням з різною деталізацією. Групування показників по різних схемах. Вертикальний і горизонтальний аналіз даних, аналіз фінансових коефіцієнтів, факторний аналіз. Порівняння показників з рекомендованими і зі середньогалузевими. Консолідація даних по декількох підприємствах. Включає систему планування, обліку, контролю й аналізу. Побудова повної системи бюджетування. Моделювання різних ситуацій.

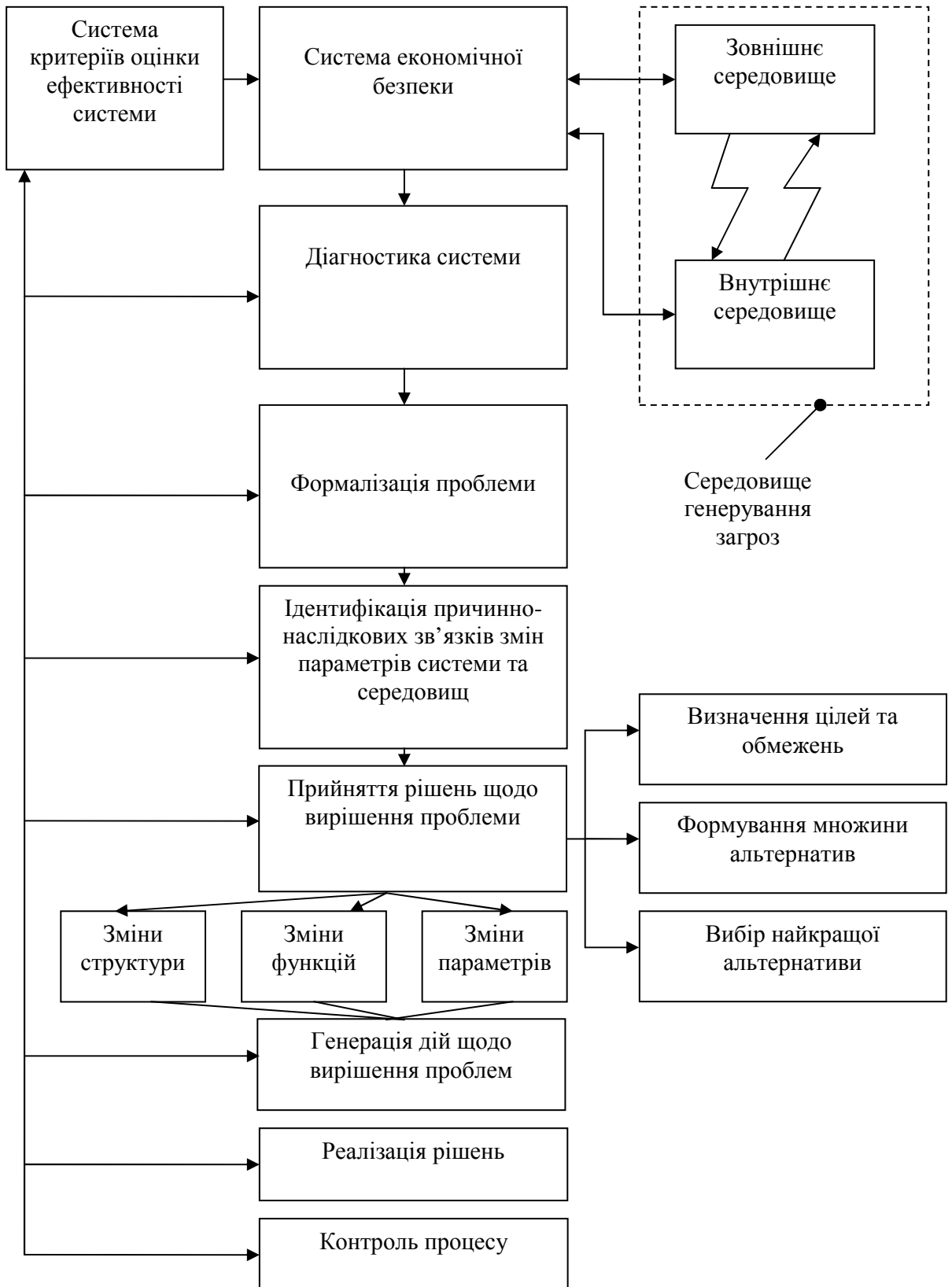
Програмні продукти логістичної інформаційної системи
близького зарубіжжя

Програмний продукт	Компанія розробник	Анонсовані можливості
“Парус”	Корпорація „Парус” (Росія)	Реалізована система контролінгу відповідає п'ятому підходу. Розроблено ряд продуктів для підприємств галузей виробництва, торгівлі, енергетики, зв'язку, освіти. Характеризується значним набором продуктів та функцій реалізованих та адаптованих під конкретного замовника. Продукт наділений всіма необхідними функціональними елементами системи ЛІС відповідного підходу: планування, прогнозування, управлінський облік, аналіз, моніторинг, контроль, автоматизоване формування управлінських рішень.
Красный директор	Корпорація „Парус” (Росія)	Реалізована система контролінгу відповідає третьому підходу. Виділені дві компоненти бюджетування (складання платіжного календаря, консолідованого бюджету та ЛІС (виявлення відхилень в операційній та фінансовій діяльності підприємства). Дані експортуються/імпортуються в 1С та Excel.
Галактика	Корпорація “Галактика” (Росія)	Реалізована ЛІС відповідає п'ятому підходу. Автоматизація управління стратегічною та операційною діяльністю по видах діяльності. Активізовані всі функції ЛІС з акцентом на планування та аналіз. Розвитий технічний рівень функціонування системи, підтримує одночасний доступ сотень користувачів на різних рівнях системи. Особливості програми: можливості вести облік по декількох планах рахунків (RAP, GAAP, IAS), аналіз з використанням новітніх OLAP технологій; широкий набір звітності.
М-2	Корпорація „М-2” (Росія)	Реалізована система ЛІС відповідає четвертому підходу. Продукт орієнтований на середні та великі промислові підприємства з можливістю налаштування під конкретного клієнта. Широкий вибір операційних систем та їх експортування/імпортування. Основними модулями є планування та моделювання бізнес-процесів з поглибленими аналітичними функціями.

Програмні продукти логістична інформаційна система далекого зарубіжжя

Програмний продукт	Компанія розробник	Анонсовані можливості
Budget Manadger	Platinum (США)	Реалізована система ЛІС відповідає другому підходу. Розрахунок бюджету з низу до верху і з верху до низу, консолідовані і розподілені дані за структурою бюджетного плану, підтримка бюджету, що „скользит, підтримка сценаріїв „що ...якщо...”, підтримка значення глобальних факторів, таких як, інфляція, ставки податків, кількість бюджетних циклів у фінансовому циклі.
Hyperion Plar	Hyperion (Великобританія)	Реалізована ЛІС відповідає другому підходу. Розрахунок бюджету з низу до верху, консолідація бюджету, можливість використання 13 вимірів. Можливість автономної підготовки часткових бюджетів, а також пристосовувати систему до будь-якої організаційної форми. Інтегровано OLAP. Розвитий технічний рівень функціонування системи, підтримує одночасний доступ сотень користувачів на різних рівнях системи.
BAAN	BAAN (Німеччина)	Реалізована система ЛІС відповідає четвертому підходу. Система, призначена для автоматизації управлінського обліку, бюджетування, контролю й аналізу на всіх етапах діяльності підприємства. Продукт орієнтований на великі торгівлі і виробничі підприємства, а також холдинги в який об'єднуються кілька підприємств різного роду діяльності під однією керуючою системою. Особливості програми: можливості вести облік по декількох планах рахунків (RAP, GAAP, IAS), аналіз з використанням новітніх OLAP технологій; широкий набір звітності.
Oracle Business Suite	Oracle (США)	Реалізована система ЛІС відповідає п'ятому підходу. Система керування підприємства створена спеціально для роботи із середовищем Інтернет. Oracle дозволяє обробляти величезні потоки операцій за рахунок унікальної технології обробки баз даних. Програма містить у собі більш 90 модулів, що дозволяють вирішувати майже всі задачі підприємства зв'язаними з фінансовими і матеріальними потоками: планування виробництва, постачання, керування запасами, взаємодія з постачальниками, керування персоналом і розрахунок по зарплаті, фінансове планування, управлінський облік і т. ін.
R/3	SAP (США)	Реалізована система ЛІС відповідає п'ятому підходу. Система SAP R/3 являє собою набір модулів програмного забезпечення клієнт-сервер, програма підтримує широкий спектр процесів, надає можливість оперативного одержання інформації, планувати і управління всіма операціями підприємства. R/3 — містить програмні модулі в області обліку і звітності, організації виробництва, керування матеріальними потоками, а також у сфері контролю якості, техобслуговування і ремонту устаткування, збуту, керування персоналом і проектами. Система інформаційної підтримки, а також система раннього діагностування доповнюють анонсовані можливості. В Business Information Warehouse (склад інформації) у зручно оформленій формі представленні внутрішні і зовнішні дані, що забезпечують інформаційну підтримку прийняття рішень на всіх рівнях.
Corporete Planner	Corporete Planner (США)	Реалізована система ЛІС відповідає другому підходу. Контролінг, бюджетування виробничих показників, розрахунок бюджету з низу до верху, консалідація бюджету, звіти і їх графічне відображення, моделювання. Продукт і його опис тільки німецькою мовою.
Adaytum Planning	Adaytum (США)	Реалізована система контролінгу відповідає третьому підходу. Контролінг, бюджетування, формування виробничої програми, розрахунок основних виробничих показників, розрахунок бюджету з низу до верху, консалідація бюджету, конструктор звітів OLAP. Функція прогнозування, окремий компонент для аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Відповідність 70 % вимог.

Структурна схема вирішення проблеми економічної безпеки



Індикатори економічної безпеки розвитку операційної системи суб'єктів
логістичної діяльності

