

правових норм для запобігання заподіяння шкоди інтересам власника інформації чи АС та осіб, які користуються інформацією.

Література

1. Деньга С. М. Інформаційні системи і технології обліку [Текст]: опорний конспект лекцій / С. М. Деньга. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2013. – 107 с.
2. Про захист інформації в автоматизованих системах: Закон України від 5.07.1994 р. № 81//94-ВР. // Галицькі контракти. – 1996. – №47 – с. 44-50.
3. Шевчук О. А. Імплементация автоматизованої інформаційної системи обліку в практичну діяльність вітчизняних підприємств [Текст] / О.А. Шевчук // Облік, аналіз, аудит і оподаткування в умовах глобалізації економіки. Тези доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 21 квітня 2017 р. – Ужгород: УжНУ «Говерла», 2017. – С.126-127.
4. Shevchuk O. Automation of accounting in agro-industrial enterprises with the use of unmanned aerial vehicles (uavs) / O. Shevchuk, V.Muravskyi, N.Pochynok // Business Economics, Issue 4 (2), (October). Volume 52. Palgrave Macmillan Ltd., 2017. – P. 460-474.

УДК 657

Шестерняк М. М.,

Тернопільський національний економічний університет

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Економічний аналіз є засобом створення основного ресурсу постіндустріальної економіки – інформації, невід’ємним елементом у діяльності підприємств, адже досліджує їх функціонування, вивчає резерви виробництва, дає оцінку стану аналізованого об’єкта, є базою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі наявної інформації, допомагає визначити напрямки підвищення ефективності діяльності та дозволяє прогнозувати розвиток у майбутньому. На початку свого розвитку та становлення економічний аналіз був пов’язаний тільки з обліком та статистикою, однак з поглибленням економічної роботи на підприємстві виникає необхідність у виділенні аналізу як окремої системи знань, що вивчає господарські процеси, їх взаємозв’язок, взаємозалежність і взаємозумовленість. Тому перспективи розвитку економічного аналізу як практичного, так і теоретичного спрямування є актуальною проблемою сьогодення.

Теоретичну та методологічну базу економічного аналізу досліджували видатні вчені, зокрема: М. Д. Білик, Ф. Ф. Бутинець, В. А. Дерій, І. П. Житна, Л. М. Кіндрацька, І. Д. Лазаришина, Б. М. Литвин, Є. В. Мних, Ю. С. Цалко, М. Г. Чумаченко, С. І. Шкарабан та інші [1-6]. Динамічні зміни в

сучасній економіці вимагають уточнення, доповнення та адаптації до нових умов господарювання методики аналізу. Дослідження показують, що з'являються нові види, прийоми і способи аналізу, що сприяє всебічному вивченні економічних явищ і процесів. Перед науковцями та практиками постають нові проблеми економічного аналізу та його теорії.

«Оперативний аналіз», «стратегічний аналіз», «маркетинговий аналіз», «функціонально-вартісний аналіз» як сучасні напрямки розвитку класичного економічного аналізу перебувають на етапі сталого розвитку як у теоретичному, так і в методичному аспекті та потребують серйозної уваги з боку як науковців, так і практиків.

Так, «оперативний аналіз», що є системою щоденного спостереження та оцінювання відхилень фактичного стану досліджуваного об'єкту від регламентованих показників, визначення причин та можливих наслідків таких відхилень, розроблення механізмів швидкого втручання у господарські процеси для реалізації ефективної діяльності підприємства, набуває особливого значення в умовах нестабільної виробничої, фінансової та комерційної діяльності підприємств. Перевагою «оперативного аналізу» є його дієвість, тобто можливість управлінського апарату своєчасно втрутитись в господарські процеси та спрямувати їх в потрібний напрямок.

Світова практика ведення бізнесу свідчить про те, що більшість підприємств, які досягли значних результатів у підприємницькій діяльності застосовували систему стратегічного управління. «Стратегічний аналіз», як складова частина процесу стратегічного управління, дозволяє дослідити зовнішнє і внутрішнє середовище, сформулювати місію та стратегічні цілі підприємства, які є підґрунтям для вибору стратегії, спрямований на вирішення довгострокових глобальних проблем. При цьому, стратегічний аналіз здійснюється на кожному етапі: від формування до реалізації та контролю за реалізацією.

Щоб втриматись на ринку, сучасне підприємство зосереджує усю свою діяльність на продаж товарів, продукції, робіт, надання якісних послуг, а це, у свою чергу, зумовлює необхідність розвитку ще одного напрямку аналітичних досліджень – «маркетингового аналізу». «Маркетинговий аналіз» як складова частина економічного аналізу, спрямований на вивчення ринків збуту, попиту на продукцію, її конкурентоспроможність, формування цінової політики, тощо.

Практика свідчить, що для виявлення резервів економії матеріальних, трудових і грошових ресурсів на виробництво продукції досить часто застосовують найбільш ефективний вид економічного аналізу – «функціонально-вартісний аналіз». Його можна розглядати як підсистему комплексного економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. В сучасних економічних умовах актуальним є розширення сфери застосування функціонально-вартісного аналізу. Перспективи подальшого

розвитку функціонально-вартісного аналізу полягають в тому, щоб впровадити у його методику економіко-математичні методи і комп'ютерні технології оброблення інформації.

Перспективи розвитку економічного аналізу теоретичного спрямування тісно пов'язані з розвитком суміжних наук, зокрема, статистики, обліку, інформатики, математики, кібернетики та інших.

Перспективи розвитку економічного аналізу практичного спрямування тісно пов'язані з розвитком об'єктів дослідження економічного аналізу. Залежно від завдань та рівня, на якому вони вирішуються, об'єктами економічного аналізу можуть бути: економіка держави; економіка галузі; економіка регіону; реалізація цільової програми; фінансово-господарська діяльність суб'єктів господарювання; тощо.

Сучасний стан економічного аналізу можна охарактеризувати як абстрактно-логічний метод пізнання, котрий розширює сфери застосування та змінює свої завдання і функції, щоб адаптуватися до нових умов господарювання. Проведені нами розвідки показують, що аналітичні дослідження потрібно спрямувати на такі нові сфери: 1) поглиблене вивчення потреб ринку; 2) ґрунтовне дослідження ефективності інвестицій; 3) ретельне вивчення кредитної і конкурентної здатності підприємств усіх форм власності; 4) абсолютне дослідження пріоритетних напрямків зовнішньоекономічної діяльності; 5) вивчення вимог споживачів щодо якості товарів та надання послуг.

Отже, перспективи розвитку економічного аналізу та його напрямків в сучасних умовах є актуальними та потребують подальших наукових досліджень.

Література

1. Литвин Б. М. Фінансовий аналіз [Текст] : навч. посіб. / Б. М. Литвин, М. В. Стельмах. – К. : Хай-Тек Прес, 2008. – 336 с.
2. Мних Є. В. Сучасна парадигма економічного аналізу в Україні [Текст] / Є. В. Мних // Вісн. Львів. комерц. акад. Сер. економічна. – 2004. – Вип. 16. – С.76-79.
3. Мних Є. В. Економічний аналіз [Текст]: підручник / Є. В. Мних. – К. : Знання, 2011. – 630 с.
4. Шкарабан С. І. Суть, завдання та об'єкти аналізу маркетингової діяльності [Текст] / С. І. Шкарабан, Є. Є. Познахівський // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Л. Українки. – 2010. - № 4. – С.95-98.
5. Шкарабан С. І. Характеристика стану економічного аналізу в Україні [Текст] / С. І. Шкарабан, І. Д. Лазаришин // Економічний аналіз : зб. наук. праць каф. екон. аналізу Терноп. нац. екон. ун-ту. – Тернопіль, 2010. – Вип. 5. – С. 10-13.

6. Дерій В. А. Проблеми теорії науки, методики й організації навчання і практики економічного аналізу [Текст] / В. А. Дерій // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 6. – С. 3 -12.

UDC 657

Shchyrba I. M.,
Ternopil National Economic University

INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AS THE OBLIGATORY ELEMENT OF ACCOUNTANT SYSTEM OF UKRAINE

International accounting standards (IAS) gain wide recognition and are used more often all over the world. During next few years this level of opportunity of practice has to increase thanks to the program of close cooperation, which provides The Board of international accounting standards. Due to that European Parliament accepted a resolution that all annual reports of all enterprises, shares of which quote freely and which are registered on European Market, should follow the IAS, beginning from 31st December 2005 (according to the resolution of European Parliament № 1606/2002 and the Board of July 19, 2002 «About using international accounting standards»). However, the purpose of creating IAS consists of that, that the Board has to find decisions, which could be useful for every juridical person all over the world, not depending on the tome of exception – either in 2006 or any time.

The practice witnesses that exception and use of IAS prevails: decrease of risk for creditors and investors; a low of costs for every country for the development of their own standards; deepness of international cooperation in accounting sphere; the same understanding of accounting reports and the rise of trust to the indicators all over the world.

IAS – united, consistently perfected system of accounting and financial statements, which generalized accounting principles and rules of making financial statements. This system has developed as a result of intensification of processes of economic integration of countries and directed to cooperation of methodology of statement and accounting in different world countries. IAS – are the generalization of achievements of theory and practice of accounting in countries with well-developed market economy, which concern the questions, which have more important sense at the international level.

The purpose of standards is to be enough detailed and completed, and to have the same understanding all over the world. They don't determinate the rules of operating the bookkeeping, they only describe general principles of accounting and present of the information in financial statement.