

урахуванням гармонійної імплементації досвіду зарубіжних освітніх систем і національних традицій освіти.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Проект Стратегії реформування вищої освіти в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/ua/pr-viddil/1312/1390288033/1415795124/>

2. Закон України Про вищу освіту (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, №37-38, ст. 2004). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

3. Європейська та національна рамка кваліфікації (НРК) вищої освіти. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://epehea.in.ua/bolonski-instrumenti-prozorosti/1ievropeyska-ta-nacionalna-ramka-kvalifikacij-nrk-vishchoyi-osviti>

4. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf

УДК 621.39

Патряк О. Т.

*к.е.н., викладач кафедри документознавства,
інформаційної діяльності та українознавства
Тернопільський національний економічний університет,*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ МОБІЛЬНИХ ТА ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

В умовах стрімкого розвитку науково-технічного прогресу та новітніх засобів комунікації галузь інформації набуває стратегічно важливого значення для України та є перспективним напрямом економічного та соціального розвитку. На основі вивчення статистичних даних та аналітичних оглядів з питань розвитку сфери інформації і телекомунікацій в Україні та світі виявлено тенденції розвитку підприємств цієї галузі.

До галузевих особливостей діяльності таких підприємств, зокрема, належать такі: 1) висока інвестиційна привабливість телекомунікаційних підприємств; 2) складна організаційна структура, що впливає на побудову комунікаційних зв'язків між структурними підрозділами.

Вже зараз неймовірно збільшені потоки інформації – телефонні розмови, факсимільна інформація, електронна пошта, масиви даних, телебачення та Інтернет – свідчать, якою мірою світ стає ще більш залежним від засобів телекомунікацій, які змінюють бізнес, стиль життя, суспільство в цілому.

За результатами дослідження даних Державної служби статистики сформульовано основні тенденції розвитку мобільних комунікацій та фіксованої телефонії в Україні (табл. 1.)

Таблиця 1

Основні тенденції розвитку мобільних комунікацій та фіксованої телефонії в Україні (узагальнено на основі [1, с. 29, 32])

№ з/п	Тенденція	Передумови
1.	Зростання рівня проникнення мобільного зв'язку на ринок за рахунок абонентів з декількома SIM-картками	Підвищення попиту на мобільний зв'язок, значні обсяги продажу мобільних телефонів на дві SIM-картки, підвищення частки мобільних продуктів у повсякденному попиті
2.	Уповільнення темпів зростання доходів мобільних операторів	Стабілізація попиту на голосові послуги, поступове зниження вартості хвилини практично у всіх учасників ринку
3.	Середній дохід з одного абонента невинно знижується	Значна цінова конкуренція, відсутність цілої платформи сервісів, які можна розвивати лише на базі широкосмугової передачі даних
4.	Вихід мобільних операторів на ринок фіксованого доступу	Розширення попиту на послуги домашнього доступу, заохочення абонентів мобільними послугами доступу в Інтернет
5.	Нульові тарифи мобільних операторів	Непродумана цінова політика операторів щодо зниження тарифів призвела до збільшення трафіку за відсутності зростання доходів від голосових послуг

Так, за даними міжнародного консалтингового агентства «iKS-Consulting», «основною тенденцією на ринку фіксованого телефонного зв'язку в Україні в останні роки є зниження як показників рівня доходу, так і кількість користувачів основних телефонних апаратів» [2].

Сталим і відносно стабільним залишається щорічний приріст числа абонентів мобільного зв'язку, однак зменшенням характеризується кількість абонентів кабельного телебачення. Такий перерозподіл кількості абонентів між різними видами телекомунікаційних послуг можемо пояснити впровадженням багатьма операторами мобільного зв'язку пакетних пропозицій із доступом до мережі Інтернет, його використанням в тому числі для перегляду телевізійних програм та он-лайн інформаційних ресурсів.

Зараз, Інтернет – це глобальна соціально-комп'ютерна мережа, призначена для задоволення особистих і колективних комунікаційних потреб за рахунок використання телекомунікаційних технологій. Сьогодні Інтернет має близько 30 мільйонів абонентів у більш ніж 180 країнах світу. Щомісяця розмір мережі збільшується на 5–7 %. Перше місце за кількістю його користувачів посідають США, друге місце – Китай, третє – Японія, четверте – Німеччина, п'яте – Великобританія.

Узагальнюючи наведені вище твердження та на основі результатів аналізу науково-практичних публікацій і досліджень, виділено основні тенденції розвитку Інтернет-комунікацій в Україні (табл. 2).

**Основні тенденції розвитку Інтернет-комунікацій
в Україні (узагальнено на основі [1, с. 29, 32; 3; 4; 5])**

№ з/п	Тенденція	Передумови
1.	Розвиток пакетних пропозицій операторів IP-телефонії та кабельного телебачення	Існування попиту на додаткові пакети послуг
2.	Інтеграція IT-платформ телекомунікаційних підприємств у хмарний простір	Капітальні інвестиції у побудову власної IT-інфраструктури надто дорогі та мають тенденцію до надто швидкого старіння устаткування
3.	Висока частка «тіньових» Інтернет-провайдерів	Недосконалість нормативно-правової бази та регулювання ринку Інтернет-комунікацій, безвідповідальність користувачів послуг
4.	Висока затратність організації надання послуг на основі швидкісного мобільного доступу до Інтернету	Загальна сума витрат на придбання ліцензії, конверсію, будівництво мережі на надання послуг на основі швидкісного мобільного доступу до Інтернету перевищує річний обіг найбільших телекомунікаційних компаній
5.	Інвестиції в ринок телекомунікацій України штучно стримуються	Відсутність у найбільших телеком-операторів ліцензій на надання послуг у форматі 3G/4G LTE

Отже, вивчення стану мобільних комунікацій та Інтернет-комунікацій в Україні дає можливість проаналізувати тенденції їх розвитку, з'ясувати основні проблеми, з якими стикаються телекомунікаційні підприємства.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Рейтинг ТОП-500 компаній Центральної та Східної Європи, 2014: прес-реліз / Deloitte[Електронний ресурс].– режим доступу: http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Ukraine/Local%20Assets/Documents/CE%20Top%20500/top500_2014_ukr.pdf
2. Украина уходит от фиксированной телефонии рейтинг [Електронний ресурс] / iKS-Consulting– режим доступу: <http://www.iks-consulting.ru/ukr/ratings-74.html>
3. iKS-Consulting: большая часть ШПД-пользователей Украины — это домохозяйства [Електронний ресурс] / «ИТС.иа» – режим доступу: <http://itc.ua/news/iks-consulting-bolshaya-chast-shpd-polzovateley-ukrainyi-eto-domohozyaystva/>
4. Уровень проникновения ШПД в Украине превысил 39%, подключено 6,54 млн частных абонентов [Електронний ресурс] / «ИТС.иа» – режим доступу: <http://itc.ua/news/uroven-proniknoveniya-shpd-v-ukraine-prevyisil-39-podklyucheno-6-54-mln-chastnyih-abonentov/>
5. Смартфонами в Украине пользуются больше 8 млн. человек [Електронний ресурс] / iKS-Consulting – режим доступу: <http://www.iks-consulting.ru/ukr/ratings-65.html>