

РИНОК ПОСЛУГ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ ТЕРНОПОЛЯ

Громадський транспорт - мережа пасажирського транспорту, яка обслуговує широкий загальний на противагу приватному транспорту, наприклад, приватним автомобілям або автомобілям на прокат. За рідкісним винятком, послуги громадського транспорту надаються за певну плату через придбання спеціалізованих одноразових (на одну поїздку) квитків або проїзних (проїзних документів, карток) на визначений термін (1 місяць, 3 місяці, 6 місяців, рік).

Громадським транспортом є автобус, тролейбус, метро, трамвай, легкорейковий транспорт, приміські потяги, пором, водні таксі, монорейки. Міський пасажирський транспорт займає особливе місце в розвитку та функціонуванні міста, що пояснюється постійним використанням його населенням. Пасажирський транспорт є невід'ємним елементом транспортної системи, у тій її частині, що забезпечує пересування людей по території міста. Шляхи сполучення, транспортні засоби, технічне обладнання і механізми, засоби управління та зв'язку об'єднані системою технологічних, технічних, інформаційних, правових і економічних відносин в кінцевому результаті формують транспортну систему.

На даний час у м.Тернополі міський пасажирський транспорт складається з тролейбусів, автобусів або маршрутного таксі та теплоходів.

У результаті проведених досліджень встановлено, що мережа маршрутів загального користування, які працюють на сьогодні в м.Тернополі, складається з 11 тролейбусних маршрутів, 36 автобусних маршрутів і 1 маршрут виконують теплоходи на місцевому озері.

Дослідження виявило, що ринок послуг громадського транспорту Тернополя складає 160 одиниць рухомого складу надавачів таких послуг:

- 1) маршрутних таксі – 106 машин;
- 2) тролейбусів – 52 машини;
- 3) теплоходів – 2.

Громадський транспорт Тернополя надає такі послуги:

- послуги екскурсійним тролейбусом;
- реклама зовнішня та стаціонарна;
- використання опор;
- перевезення автотранспортом;
- круїзи теплоходом

Провівши опитування з метою виявлення рівня надання послуг громадського транспорту Тернополя я виявив такі проблеми: чинна маршрутна мережа міського громадського транспорту оцінюється як задовільна; якість роботи різних видів транспорту є

незадовільною; у місті часто недостатньо кількості транспорту; немає пристосувань для людей з обмеженими можливостями. З метою вирішення виявлених проблем пропонується, по-перше, інноваційно диверсифікувати автопарк через залучення на маршрути декілька автобусів європейського зразка, які при необхідності змінюватимуть кут нахилу, даючи таким чином можливість заїхати в них візку. По-друге, хоча переобладнати транспорт, збільшивши кількість місць у салоні, на жаль, неможливо, цю проблему можна вирішити шляхом збільшення загальної кількості транспорту в місті через посилення конкурсних вимог до перевізників. По-третє, зважаючи на те, що багатьох людей турбує технічний стан транспортних засобів, задля їхнього психологічного спокою та безпеки необхідно регулярно інформувати споживачів про проведену повну технічну діагностику транспорту. Особливості виявлених поведінкових схем споживачів послуг міського громадського транспорту варто врахувати при формуванні маркетингових рішень для підвищення попиту на екологічний транспорт.

Отримані результати дали більш чітке розуміння ринку послуг міського громадського транспорту Тернополя. Як виявилось, в м.Тернопіль є дуже мало послуг громадського транспорту.

Ми вважаємо, що майбутнє підприємств міського пасажирського транспорту залежить від їх спроможності забезпечити населення якісними, орієнтованими на споживача послугами. Зростання рівня якості послуг є дієвим засобом врегулювання інтересів різних сторін, а саме:

- перевізників;
- органів місцевого самоврядування, що зацікавлені в пріоритетному розвитку громадського транспорту в місті;
- громадян - прихильників особистого транспорту.