

3. Wikipedia [Electronic resource]. - Acces mode: https://en.wikipedia.org/wiki/Black_market

4. Shadow economy – definition and meaning [Electronic resource]. - Acces mode: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/shadow-economy-definition-meaning/>

Natalia Nitsevich, Maria Soroka,

Kierownik naukowy: dr nauk ekonomicznych,
docent Mirosława Hupałowska,

Doradca językowy: dr nauk filologicznych,
docent Tetiana Jurczyszyn

Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny w Tarnopolu

OSOBLIWOŚCI POLITYKI BUDŻETOWEJ UKRAINY

Polityka budżetowa to zestaw środków mających na celu przyciągnięcie, dystrybucję i wykorzystanie środków budżetu państwa. Jest to część polityki gospodarczej i finansowej kraju. Skuteczność polityki fiskalnej zapewnia zwalczanie skutków kryzysu finansowego, realizację programów dla długoterminowego rozwoju państwa, zwiększenie dobrobytu ludności oraz poprawę działalności podmiotów gospodarczych. Na obecnym etapie rozwoju Ukrainy polityka fiskalna powinna skutecznie przeprowadzać podział wyników wzrostu gospodarczego i wykorzystania bogactwa kraju, tworząc w taki sposób bodziec dla dalszego stałego rozwoju społeczeństwa.

Zadaniem polityki fiskalnej Ukrainy jest realizacja głównego celu - zapewnienia odpowiedniego poziomu życia ludności zgodnie ze standardami społecznymi [1, s. 57].

Aby polityka budżetowa państwa była skuteczna, konieczne jest przestrzeganie szeregu zasad, a najważniejsze z nich, naszym zdaniem, są następujące:

— optymalizować funkcjonowanie systemu zarządzania finansami publicznymi;

— usprawnić legislacyjną regulację procesu gromadzenia przepływów finansowych, aby zapewnić jej przejrzystość dla społeczeństwa;

— zapewnić wysoką stopę wzrostu gospodarki narodowej;

— osiągnąć efektywność wskaźników makroekonomicznych;

— stworzyć system zarządzania długiem publicznym, który pozwoliłby zoptymalizować relacje finansowania kosztów odsetkowych i pozaodsetkowych;

— wdrożyć wskaźniki efektywności wydatków publicznych, a także nowoczesne metody planowania budżetu, mające na celu osiągnięcie pozytywnego wyniku końcowego i zachęcić władze do oszczędzania środków budżetowych.

Dlatego naszym zdaniem główne priorytetowe kierunki obecnej polityki fiskalnej Ukrainy powinny być następujące:

- zapewnienie skuteczności polityki fiskalnej i budżetowej;
- zwiększenie przejrzystości w tworzeniu i realizacji budżetu;
- racjonalizacja procesu budżetowego;
- zgodność ze ścisłą dyscypliną finansową.

Główne kierunki polityki fiskalnej na 2018 r. opracowano zgodnie z Programem działań Gabinetu Ministrów Ukrainy, Strategią Zrównoważonego Rozwoju Ukraina-2020 i są oparte na postanowieniach programów współpracy z Międzynarodowym Funduszem Walutowym i innymi organizacjami międzynarodowymi [2].

Jednym z najważniejszych zadań realizacji polityki budżetowej jest tworzenie budżetu państwa. Według statystyk na 2018 r. dochody budżetu państwa na Ukrainie wyniosą 877 mld UAH, a wydatki wyniosą 948 mld UAH [3]. Skuteczność polityki fiskalnej jest bezpośrednio zależna od sfer gospodarki, do których skierowane są środki budżetowe. Na Ukrainie priorytetowymi sektorami finansowania są: edukacja (6,7 mld UAH), medycyna (5,9 mld UAH), obrona (165,3 mld UAH), infrastruktura i energia (46,7 mld UAH) [3].

Więc, uważamy, że skuteczność polityki fiskalnej na Ukrainie w dużej mierze zależy od właściwej alokacji wydatków z budżetu. Należy podkreślić, że większość środków budżetowych jest skierowana do głównych branż rozwoju państwa, szczególnie do edukacji, medycyny, obronności. W związku z tym możemy stwierdzić, że polityka fiskalna naszego kraju rozwija się we właściwym kierunku, chociaż istnieją pewne przeszkody na tej drodze, które wymagają dalszych badań w celu poszukiwania strategicznych sposobów poprawy polityki fiskalnej na Ukrainie.

Bibliografia:

1. Лисяк Л.В. Удосконалення бюджетної політики у сфері державних видатків / Л.В. Лисяк // Економічний простір : зб. наук. праць. – 2009. – № 1. – С. 67–77.

2. Указ Президента України від 12.01.2015 р. № 5/2015 Про стратегію сталого розвитку “Україна - 2020”. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>.

3. Закон України від 15.09.2017 р. № 7000 Про державний бюджет України на 2018 рік. [Електронний ресурс] . – Режим доступу:http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JH5EG00A.html.

Tamila Nykytyshyn,

Research supervisor: Lyuba Turchyn

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Language tutor: Oksana Nychko

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Ternopil National Economic University

TRENDS IN INTERNET MARKETING

In the 21st century the leading role belongs to innovations which are developing quickly and changing our way of life. Internet marketing strategies and tools are an indispensable part of the business plan for most people running a company nowadays. Internet is a powerful worldwide system and businesses all over the world are learning that using effectively digital marketing methods is a key component of a successful marketing campaign and a healthy profit-making.

Internet marketing is the process of promoting a business or brand and its products or services over the internet using means that help drive traffic to company's website and lead to bigger sales. Almost all modern commercial companies and non-profit organizations have an online app, blog or page for increasing brand awareness, encouraging new customers, promoting products and rising sales.

As commerce continues to go global, companies that lack an easy-to-find, accessible website or simple- to- use page won't reach customers that don't live in the same town or have never heard of the company [1]. The biggest advantage of internet marketing is informativeness because each potential customer can get an information about a product and most importantly buy it.