

Панков Д.А.,
д.э.н., профессор,
Белорусский государственный экономический университет

СПОРТИВНЫЙ АУДИТ

Спорт высших достижений превратился в один из наиболее динамично развивающихся секторов, как мировой экономики, так и национальных экономик подавляющего большинства стран. Общее повышение общественной производительности труда, рост популярности здорового образа жизни, институционализация рыночной модели в сфере спорта, активная коммерциализация спортивных соревнований, расширение инвестиционных возможностей спортивных зрелищ, широкое и яркое представительство спорта в медийном пространстве и иные социально-экономические факторы максимально глубоко интегрировали спорт в развитые системы международного корпоративного менеджмента, маркетинга и финансов. Спортивная индустрия во многом строилась на использовании и адаптации хорошо известных классических принципов рыночной экономики с определенными поправками на многочисленные специфические особенности отдельных видов спорта. Наиболее успешными бизнес-проектами в области спорта явились, конечно же, такие глобальные мировые форумы как олимпийские игры, чемпионаты мира, континентальные первенства, а также игровые виды спорта, такие как футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, гандбол и другие.

Рассматривая игровые виды спорта с точки зрения их структурной организации нельзя не заметить присутствие стандартного набора практически всех элементов механизма взаимодействия участников рынка. Это собственно товар (зрелище, услуга, игра, например, футбол), поставщики товара (клубы, команды, игроки), потребители (болельщики, масс-медиа), регуляторы (министерства спорта, федерации, лиги), инвесторы (владельцы клубов), наемный персонал (игроки, тренеры, врачи, администраторы, технические службы), различного рода контролирующие органы (налоговые органы, спортивные суды, допинговые агентства), коммерческие посредники (агенты), букмекерские конторы, спортивные рейтинговые агентства и т.д. При всей вполне классической и достаточно высокой плотности всевозможных ключевых, сервисных и инфраструктурных контрагентов рыночных взаимодействий в игровых видах спорта обращает на себя внимание отсутствие такого важного функционального элемента как спортивный аудит. Если во всех других высокоразвитых рыночных индустриях реального сектора

экономики, в финансово-банковской сфере, в сельском хозяйстве, в строительстве, в сфере цифровых и IT-технологий, в области коммуникаций и связи аудит давно является обязательным и важным звеном процессов принятия как стратегических инвестиционных, так и тактических кратко- и среднесрочных управленческих решений, то в спорте этого пока нет.

Говоря здесь о спортивном аудите, автор подразумевает широкую трактовку этой категории, не сводя ее только к аудиту финансовой отчетности. Речь идет о широком понимании аудита, как одной из обязательных функции управления, инвестирования и оценки бизнеса. Главной задачей аудита является вынесение ответственного независимого профессионального суждения по самому широкому кругу вопросов, которые могут интересовать как инвесторов (владельцев, например, футбольных клубов), так и менеджеров, регуляторов, игроков и всех тех участников спортивного рынка, для которых независимый экспертный взгляд имеет существенное значение при оценке ситуации и выборе того или иного варианта решения, например, о покупке или продаже игрока, установлении справедливой стоимости прав на игрока, об уровне оплаты его труда, о целесообразности принятия участия в том или ином соревновании и т.д.

Игровые виды спорта как бизнес, отличаются тем, что, как правило, вызывают необходимость частого принятия управленческих решений по исключительно широкому спектру самых разнообразных вопросов. При этом вовлеченность в управление спортивным (например, футбольным) клубом большого количества людей с разным статусом (владелец клуба, директор, спортивный директор, тренер, игрок, врач, агент, тренер национальной сборной и т.д.), с разным пониманием целей и задач клуба, с разным уровнем компетенций и разными взглядами на стратегию и тактику развития клуба, с разным отношением к выполнению своих должностных обязанностей неизбежно приводит в условиях естественной ограниченности ресурсов к столкновениям различных экономических интересов этих групп людей, провоцирует конфликтные ситуации, обостряет человеческие и профессиональные противоречия. Все это, в свою очередь, может приводить к ухудшению спортивных результатов команды, к потере доходов, к угасанию интереса со стороны болельщиков и рекламодателей, средств массовой информации, ухудшению имиджа. Классическими примерами подобных ситуаций являются многочисленные случаи, когда тренер просит купить одних игроков, а собственник покупает других, или когда способности того или иного игрока оказываются переоценены и стоимость его трансфера необоснованно завышенной. Подобного рода ситуации происходят в тех случаях, когда взгляды владельцев клубов, спортивных директоров, тренеров, игроков, их

агентов по тем или иным вопросам не совпадают или существенного расходятся.

Вот в таких ситуациях и могут быть весьма полезны спортивные аудиторы, способные независимо и профессионально оценить сложившуюся ситуацию. Например, оценить текущее состояние предлагаемого к приобретению игрока, изучить его послужной список, состояние здоровья, комплексно оценить имеющийся потенциал (физический, технико-тактический, психологический, культурный), спрогнозировать его способность (или не способность) к повышению уровня своего мастерства, определить те условия, при которых способности игрока могут быть развиты наилучшим образом, спроектировать модель игрока, составить его психологический портрет и т.д.). Конечно, подобная работа может проводиться и наверняка проводится внутри многих клубов. Однако, даже, несмотря на это, независимое экспертное суждение авторитетного профессионального спортивного аудитора может сыграть свою существенную роль при принятии неоднозначных, спорных, но важных и в спортивном и в финансовом отношении управленческих решений. Главное отличие спортивных аудиторов от существующего в настоящее время, так называемого, экспертного сообщества в лице журналистов, индивидуальных экспертов из числа бывших игроков, тренеров, судей, бывших функционеров, болельщиков и других людей заключается в принципиально иной мере ответственности за выносимые суждения. Спортивные аудиторы, чье мнение оплачено как коммерческий продукт априори несут гораздо более существенную финансовую ответственность, чем голословные и ни к чему не обязывающие умозаключения различных неорганизованных экспертов.

Вынесение профессиональных суждений спортивными аудиторскими фирмами должно быть основано на актуальном научном знании вопроса, на его адекватном правовом сопровождении и базироваться на опыте и компетенциях уважаемых и надлежащим образом сертифицированных экспертов. Спортивные аудиторы и соответствующие аудиторские фирмы могут стать важным звеном рыночного механизма спортивного бизнеса, обеспечивая повышение профессионализма, совершенствуя процедуры принятия решений и улучшая инвестиционную привлекательность игровых видов спорта.