

Отже, науково обґрунтований підхід до формування компонентів вартості освітніх послуг дасть можливість навчальним закладам України оптимізувати витрати на навчальну діяльність, слугує об'єктивною основою для розподілу бюджетних коштів на фінансування освітнього процесу та має стати базою для формування стратегії розвитку вищих навчальних закладів в умовах посилення конкуренції на освітянському ринку.

Література

1. Методика розрахунку орієнтовної середньої вартості підготовки одного кваліфікованого робітника, фахівця, аспіранта, докторанта: затв. постановою Кабінету Міністрів України від 20.05.2013 № 346. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/346-2013-п>.

2. Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. – Постанова Кабінету міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015>.

УДК 657

Петрів І. В.,
аспірантка кафедри бухгалтерського обліку,
Львівський торговельно-економічний університет

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Підвищенню рівня конкуренції у напрямку залучення інвестиційних коштів за для розширення діяльності власного підприємства сприяють збільшення кількості акціонерних товариств та розвиток фондового ринку України в цілому. Інвестори, ставлять перед власниками вимогу високого рівня корпоративного управління.

Корпоративне управління допомагає підвищити рівень якості управління ризиками, отримувати стабільні та стійкі доходи і у свою чергу, збільшувати вартість своїх підприємств через призму управління його операційною діяльністю.

Для будь якого підприємства розвиток його корпоративного управління сприймається як фактор збільшення його ефективності та розширення масштабів діяльності.

Євтушевський В.А. відзначає, що корпоративне управління – це управління корпоративними правами, оскільки участь чи володіння корпоративними активами сьогодні є масовим соціальним явищем у всьому

світі; при цьому управління корпоративними правами повинно включати процеси регулювання власником руху його корпоративних прав із метою отримання прибутку, управління корпоративним підприємством, відшкодування витрат через отримання частки майна при його ліквідації, можливих спекулятивних операцій з корпоративними правами [1, с. 10].

На фондовий ринок постійно впливають різноманітні фактори, які зумовлюють його активний розвиток, збільшення кількості акціонерних товариств, впровадження нових стандартів корпоративного управління та його якісне оцінювання.

Чітко відпрацьована система корпоративного управління є запорукою формування високої вартості підприємства. В основі вартісно-орієнтованого управління лежать такі ж принципи, що і в корпоративному управлінні, які через ряд методів вартісно-орієнтованого управління формують основу для якісної оцінки вартості підприємства.

Чернечинець С.П. відзначає, що рівень якості корпоративного управління на вартість підприємства та його оцінку впливає факторами прямої (через показники фінансових результатів) та непрямої дії (як одна із складових репутації підприємства, як один із факторів інвестиційної привабливості, чи як вартість бренду) [3, с. 17].

Методика розрахунку рівня якості корпоративного управління будь-кого підприємства повинна враховувати специфіку діяльності підприємства та розвитку його навколишнього середовища, де воно діє.

Якісне корпоративне управління допомагає підприємству вийти на якісно новий рівень розвитку, покращити фінансові показники (підвищити продуктивність праці та рентабельність, збільшуючи інвестиційний капітал), збільшити мобільність свого капіталу у результаті перспективних проектів швидше, ніж це зроблять конкуренти, тощо.

Не зважаючи на велику кількість дослідників у даній сфері, досі жоден з них не зумів розробити єдиної універсальної моделі корпоративного управління, яка підходила б для усіх підприємств, оскільки, кожне підприємство є унікальним. Тому всі підприємства повинні самотужки розробляти структуру корпоративного управління з урахуванням змін у законодавстві та із дотриманням загальноприйнятих правил та вимог.

Для удосконалення та підвищення рівня корпоративного управління можна запропонувати здійснювати наступні дії: постійно підвищувати рівень компетенції працівників, впливаючи на це відповідною мотивацією; забезпечувати надійне інвестиційне середовище для підприємства; не обмежувати права акціонерів; формувати незалежні спостережні групи; постійно підтримувати інтерес інвесторів до підприємства; тощо.

Пріоритетною та стратегічною ціллю діяльності кожного підприємства є підвищення рівня цінності її активів для акціонерів та інвесторів. Що відображається у максимізації їх вартості. Тобто, для ефективного та якісного корпоративного управління стратегічною ціллю є збільшення вартості підприємства, а корпоративне управління є засобом для її досягнення.

Каналами впливу корпоративного управління на ринкову вартість підприємства Турило А.М. і Мар'юк Т.В. визначають імідж, інвестиційну привабливість та інновації. Для ефективної діяльності підприємства необхідно змінити та удосконалити деякі елементи корпоративного управління: удосконалити механізм управління ризиками і систему внутрішнього контролю; поліпшити соціальну відповідальність; удосконалити політику прозорості й розкриття достовірної інформації; налагодження співпраці підприємств з органами державної та місцевої влади; налагодження стосунків підприємства; надання пільг інвесторам, тощо [2].

Як видно, ефективне та якісне корпоративне управління має суттєвий вплив на дивідендну, інвестиційну та політику фінансування підприємства. Основним чинником, від якого залежатиме успіх підприємства, у наш час, є ефективне та якісне управління.

Вагомою проблемою зростання рівня корпоративного управління є несформованість єдиної методики оцінки ефективності та якості корпоративного управління.

Підвищуючи рівень корпоративного управління на вітчизняному ринку, ми зможемо підняти фондовий ринок на якісно новий рівень та забезпечити основне джерело для збільшення вартості підприємства, що має вагомий потенціал для розвитку країни в цілому.

Варто зауважити, що на рівень розвитку корпоративного управління в країні впливають наступні фактори: кон'юнктура ринку (особливості формування корпоративного сектору країни, приватизація); відсутність великої кількості іноземних інвесторів (через високі ризики отримання прибутків, корупцію та не довірою до країни); відсутність гарантійних прав для іноземних інвесторів; тощо.

Важливість корпоративного управління з кожним роком зростає все більше, завдяки можливості збільшення конкурентоспроможності підприємств та збільшенні отримання їх економічної вигоди. Все це можливе при наявності прозорості фінансової звітності, контролінгу, стратегічного планування, підвищення уваги до інтересів акціонерів тощо. Слід зазначити, що для якісного впливу корпоративного управління на вартість підприємства важливо також орієнтуватись на імідж підприємства та його інвестиційну привабливість.

Із вище проведеного дослідження, слід зробити наступні висновки: потребують вивчення проблеми ефективності корпоративного управління та його впливу на вартість підприємства, оскільки є стратегічною метою діяльності будь-якого підприємства. Досі не існує досконалої системи його оцінювання, виходячи із цього постійно потрібно адаптовувати ту, чи іншу методику відповідно до специфіки діяльності конкретного підприємства.

Ефективне та якісне корпоративне управління є основою для розвитку підприємства, розширення його масштабів, що призведе до покращення добробуту його акціонерів, інвесторів та і рівня розвитку фондового ринку країни у цілому. Ефективне та якісне корпоративне управління націлене на забезпечення отримання максимальних доходів для підприємства, збільшення його вартості та відіграє важливу роль у діяльності будь-якого суб'єкта господарювання. Важливим аспектом якісного та ефективного корпоративного управління є забезпечення доступу до зовнішнього фінансування.

Отже, лише при підвищенні рівня якості та ефективності корпоративного управління є можливість забезпечити стабільне підґрунття для максимізації вартості вітчизняних підприємств за умови забезпечення їх сталого зростання.

Література:

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: [навч. посіб] / В.А. Євтушевський. – К.: Знання-Прес, 2002. – 317 с.
2. Турило А.М. Вплив корпоративного управління на зростання вартості підприємства / А.М. Турило, Т.В. Мар'юк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gisap.eu/ru/node/224>.
3. Черничинець С. П. Інституціональне проектування системи корпоративного управління в акціонерних товариствах / С. П. Черничинець // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2010. – № 3 (11). – С. 17–24.

УДК 657:338

Питель С.В.,
к.е.н., доцент кафедри обліку у виробничій сфері,
Тернопільський національний економічний університет

ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ: МОЖЛИВОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ

Одним з найважливіших аспектів функціонування сучасної фіскальної системи є вплив податкового навантаження підприємства на його господарську активність. Тому тема оптимізації податкового навантаження підприємства