

диспропорції в інноваційному розвитку регіонів України, доцільною є розробка стратегії розвитку мережі інноваційних кластерів на основі врахування потенціалу регіонів щодо продукування й сприйняття інновацій з формуванням оптимальної моделі кластерної взаємодії в орієнтації на забезпечення ефективного трансферу технологій, що сприятиме удосконаленню галузевої, технологічної, територіальної структури національної економіки.

### **Список використаних джерел**

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М. : Прогресс, 1982. 455 с.
2. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М. : Эксмо, 2007. – С. 459–462.
3. Закону України „Про інноваційну діяльність” // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40->
4. Обстеження інноваційної діяльності в економіці України (за міжнародною методологією). 2014-2016 роки. 2012-2014 роки //: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Удельный вес организаций, использующих технологические инновации. // <http://www.insor-russia.ru>.

**Ганна ДАВИДЕНКО**

Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана,  
м. Київ

### **ВПЛИВ СТАНДАРТИЗАЦІЇ НА МІЖНАРОДНУ ТОРГІВЛЮ**

Міжнародна торгівля одна з основних чинників економічного процвітання країни, що сприяє соціально-економічному розвитку суспільства. Важливим чинником спрощення торгівлі є уніфікована система стандартизації, що дозволяє погоджувати характеристики товарів між торговельними партнерами.

Переваги від міжнародної стандартизації отримують всі учасники маркетингового ланцюжка і навіть країни, за рахунок поширення торговельно- економічних зв'язків.

Генеральна угода тарифів і торгівлі, що є чинною з 1947 р, визначає права та обов'язки сторін учасниць міжнародної торгівлі, всі члени мають дотримуватись всіх вимог прописаних в Угоді.

Сферою дії Угоди ТВТ є технічні правила, регламенти і стандарти, які впливають на торгівлю прямо чи опосередковано. Угода декларує, що і національні і регіональні стандарти, не повинні створювати перешкод для вільної міжнародної торгівлі, якщо вони узгоджені чи базуються на

міжнародних стандартах. Тому стандарти, що розроблені Міжнародною організацією зі стандартизації, Міжнародною електротехнічною комісією є основними для забезпечення вільного руху товарів.

Слід сказати, що важливе значення для міжнародної діяльності зі стандартизації має велика кількість заходів, що проводить світове співтовариство щодо усунення обмежень та перешкод у міжнародній торгівлі. Міжнародна стандартизація надає переваги для торгівлі за рахунок уніфікованих підходів щодо якості товарів, їх взаємозамінності, технічних характеристик, безпеці і охороні навколишнього середовища.

Говорячи про міжнародну стандартизацію, слід зауважити що стандарти не завжди носять обов'язків характер, але відповідність їм дозволяє забезпечити конкурентоспроможність національної продукції на світовому ринку, що є важливим чинником для країн і підприємств, що мають на меті укріплення міжнародних торгівельно-економічних зв'язків.

ISO та IEC тісно співпрацюють з різноманітними міжнародними та регіональними організаціями з питань стандартизації, економічного та науково-технічного розвитку. Тісний зв'язок стандартизації та міжнародної торгівлі (торгівельно-правовий) між країнами знаходиться в межах інтересів таких міжнародних організацій як Європейська економічна комісія ООН, ГАТТ, ВТО тощо. ISO та IEC від імені ВТО у 1996 році опублікували Показник Угоди ТБТ для отримання уніфікованої інформації про органи стандартизації, що дотримуються Кодексу добросовісної практики щодо розроблення, приймання та застосування стандартів. Угодою про ТБТ передбачається обмін інформацією між членами ВТО щодо вимог стандартів, правил і технічних регламентів на продукцію.

Говорячи про стандартизацію на підприємстві, що приймає участь в міжнародній торгівлі слід сказати, що першочерговим завданням є процес узгодження бізнес процесів цього підприємства з міжнародними стандартами. Проводиться реінжиніринг бізнес процесів підприємства, в результаті чого відбувається створення системи управління виробничим процесом, який дозволяє надавати якість товарам, що відповідає міжнародним стандартам.

Під впливом постійно змінюю чогось зовнішнього середовища підприємство, для подальшого свого розвитку (а інколи і просто виживання), повинно постійно реагувати і відстежувати зміни що відбуваються зовні. І найкращою реакцією підприємства на ці зміни є забезпечення якості своїх товарів відповідно до міжнародних стандартів.

Отже, стандартизація є інструментом забезпечення якості продукції, робіт і послуг – важливого аспекту багатосторонньої торгівельної діяльності.