

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ**

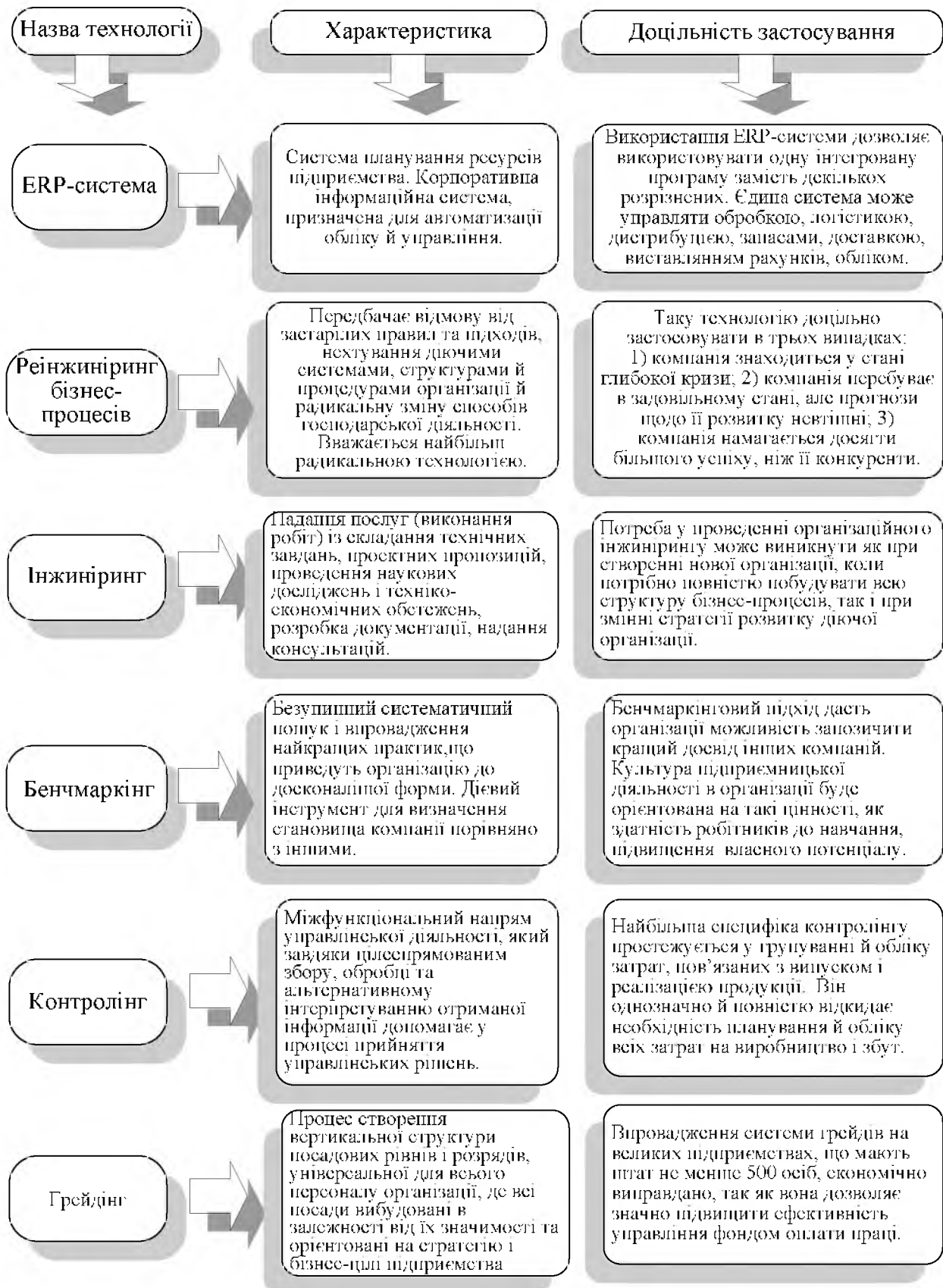
Нині важко окреслити більш важливу і багатогранну сферу діяльності, ніж управління (менеджмент), від якого залежать як і ефективність виробництва, так і якість обслуговування. Зазначимо, що у зарубіжних країнах накопичено значний досвід управління, котрий збагачується за рахунок знань основ науки управління, світових досягнень у практичній організації економічних і соціальних процесів. В Україні ще не досягнуто значних успіхів у теоретичному і практичному освоєнні менеджменту. Реорганізуються старі структури управління і влади, при цьому використовуються західні моделі управління. Однак механічне перенесення концепції управління з одного соціокультурного середовища в інше, просте копіювання досвіду іншої країни веде до важких економічних і соціальних наслідків.

Нинішній етап розвитку менеджменту в Україні вимагає від сучасних управлінців більш поглибленого опрацювання матеріалу, а також практичного підходу в управлінні ефективністю підприємства. Актуальністю даної теми є те, що правильність і раціональність складання стратегій і тактик в управлінні персоналом, а також усім процесом роботи підприємства формує основу ефективності функціонування усього життєвого циклу організації та її подальшого розвитку.

Обґрунтуванню доцільності реалізації в управлінській практиці різних технологій менеджменту присвячено чимало праць учених-економістів. Вагомий внесок у їхнє вирішення зробили такі вітчизняні та зарубіжні науковці, як А. Л. Гапоненко, Г. А. Дмитренко, В. В. Ільїн, Б. Нільсон, А. М. Орлов, В. Г. Федоренко, Ф. І. Хміль, Г. Л. Хаєт, Г. В. Щокін.

Метою нашого дослідження є ознайомлення з новими технологіями в управлінні менеджментом підприємств, які є показниками їх зростання та могутності.

Як відомо, сучасну епоху розвитку економіки і суспільства часто називають епохою технологій. Нині широко використовується і поняття «технологія менеджменту». Воно означає тимчасову і просторову організацію дій для здійснення цілеспрямованого і узгоджувального впливу на об'єкт управління. Тобто, це спеціально вибудована комбінаційна послідовність операцій за критеріями ефективності та якості не тільки управлінського рішення, а й управлінської діяльності взагалі (рис. 1).



**Рис. 1 Основні сучасні технології менеджменту та доцільність їх застосування**

Примітка. Узагальнено автором.

Як зауважують науковці [1; 2], одним з головних напрямів перебудови менеджменту і його удосконалення стало масове використання новітньої

комп'ютерної та телекомунікаційної техніки, формування на її основі високоефективних інформаційно-управлінських технологій. Тому кінцевою метою менеджменту на сучасному етапістає досягнення стрижневих компетенцій організації через оптимальне поєднання усіх видів ресурсів, знань, вмінь, технологій, які відрізняють організацію від її конкурентів в очах споживачів[3].

Отже, аналізуючи подану інформацію, можна зробити висновок, що сучасні технології управління – це комплекс інновацій та організаційних технологій. Українська модель сучасного менеджменту тільки формується. Тому в Україні необхідно впровадити саме інноваційні та інформаційні технології у сфері менеджменту. Правильне застосування інформаційних технологій дасть можливість скоординувати персонал, налагодити робочий процес підприємства, а застосовуючи інноваційні технології можна буде створити сприятливе середовище для того, щоб відтворити нововведення у товари та послуги, що надалі буде сприяти появі нових ринків збуту, зростанню попиту на даний товар, зростанню прибутку, а також залученню інвестицій.

### **Список використаних джерел**

1. Захарчин Р. М. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій/Р. М. Захарчин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_14/58.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_14/58.pdf). – Назва з екрану.
2. Сторожилова У. Л. Розвиток сучасного менеджменту в Україні / У. Л. Сторожилова, Д. Г. Йолкін [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <Arhiv/EUPMG/2013/Storozhil.pdf>. – Назва з екрану.
3. Менеджмент: [навчальний посібник] / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. – Тернопіль: Крок, 2017. – 252 с.

**Володимир БОГАЙЧУК**

Тернопільський національний економічний університет,  
м. Тернопіль  
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри  
менеджменту та публічного управління Кривокульська Н.М.)

### **ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ: ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

У сучасних умовах публічна служба (в тому числі, державна служба) функціонує у взаємодії держави і громадянського суспільства та відчуває на собі вплив усіх факторів, що формуються у соціокультурному просторі. Основним механізмом реалізації взаємодії між соціальними інститутами й органами державної влади є організаційна культура.

У цілому, концепції організаційної культури умовно можна поділити на