

## **КІБЕРКУЛЬТУРА, ЯК НАСЛІДОК НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОГРЕСУ**

Сьогодні інформаційні технології розвивають з надзвичайно швидким темпом, а більшість сфер діяльності переповнені різними дивайсами. Саме новітні технології впливають на економіку і створюють усі умови для заміщення менш ефективних ресурсів на ресурси, які є не тільки важливими у наш час, а дивляться вперед у майбутнє. Науково-технічний прогрес підвищує ефективність виробництва в цілому і ресурсозбереження зокрема.

Так, можна назвати упровадження інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери життєдіяльності, збільшення функціональності виробничих систем, розвиток територіального самоуправління та формування замкнених інтегральних систем виробництва і споживання продукції наслідком створення нових соціально-економічних умов, які в свою чергу були створені інформаційним розвитком.

Проблемою впливу науково-технічного прогресу, зокрема інформації займалися такі талановиті філософи та журналісти, як Маклюэн М., виділивши основні етапи впливу та розвитку інформаційних технологій. Не можна забувати і про роботи Кастельса М., де він описав наслідки Інформаційного віку. Відомою на весь світ є праця “Інтернет і Галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства”.

**Мета дослідження:** дослідити вплив інформаційних технологій на людину, вияснити суть та значення «кіберкультури».

**Завдання дослідження:** Вияснити значення кіберкультури.

**Об’єкт дослідження:** Вплив інноваційних технологій на суспільство.

**Предмет дослідження:** Кіберкультура.

Новітні інформаційні технології кардинально змінюють характер промисловості, технологію виробництва, а у житті простої людини інформаційний прогрес сприяє духовному збагаченню індивіда, перетворюючи інформацію на рушійну силу інтелектуального прогресу та сприяючи зростанню інформаційної культури. Комп’ютерна інженерія стає потрібною професією, яка повинна вирішувати проблеми сучасності та формувати у людях нові знання та навички, необхідних для прийняття рішень і здійснення діяльності в рамках формування інформаційного суспільства. У ХХІ ст. важлива не людина і природа, не людина і бог, а людина та інформація (комп’ютерні технології), тобто інформаційна культура є умова будь-якої діяльності [2].

Логічно, що інформатизація неможлива без участі великих корпорацій та навіть держав. Кожного дня створюються все нове і нове програмне забезпечення для того, щоб виповнити потреби сучасної людини інформаційного суспільства, що веде за собою впровадження відповідних соціальних технологій. В умовах сучасної глобалізації та розширення інформаційного простору є надзвичайно важливі соціальні технології, які є специфічним соціальним інститутом інновацій і соціальної творчості, організації і самоорганізації різних видів соціальної діяльності і соціальної взаємодії, прогнозування і діагностики параметрів соціальних процесів, що привело до так званої інформаційної революції.

Інформаційна революція (англ. Information Revolution) — метафора, яка відображає революційний вплив інформаційних технологій на всі сфери життя суспільства в останній чверті ХХ сторіччя. Це явище інтегрує ефекти попередніх революційних винаходів в інформаційній сфері (книгодрукування, телефонія, радіозв’язок, персональний комп’ютер), оскільки створює технологічну основу для подолання будь-яких відстаней при передачі інформації, що сприяє об’єднанню інтелектуальних здібностей і духовних сил людства [1].

Інформаційна революція стиснула час, зменшила роль економіки та загалом держави. Говорячи про інформаційну революцію потрібно зрозуміти, сенс інформаційної ери, її наслідки для глобальних взаємозв’язків і суспільства, ще досі не з’ясований. Для кожного

інформаційна ера має різне значення але навіть на даному етапі усі розуміють, що наприклад без Інтернету підприємства та загалом економіка не тільки перестануть зростати, а навпаки почнуть занепадати через це ринок слугує останнім арбітром у визначенні тих, хто економічно «виграв» чи «програв». Для науковців ця ера перетворила знання у товар. Звідси ми можемо визначити, що навчальні заклади є лише підприємством цифрового капіталізму, тому не дивно, що інформаційна революція стала лише малою запчастиною цього надскладного годинника капіталістичної системи [3].

Саме через це найбільшими проблемами останнього десятиліття є питання конфіденційності та питання кібербезпеки захисту. Створився так званий кіберпростір у якому з будь-якої відстані в реальному режимі часу можна отримати необхідно інформацію та приймати рішення, що істотно полегшує життя. Світова спільнота стає все більш інтегрованою не тільки в технічному аї в духовному плані.

В сучасних умовах розвитку інформаційних технологій створилась інформаційна культура. Саме термін «кіберкультура» свідчить про радикальні зміни в ментальності сучасної людини. Перехід на цифрові системи передачі докорінно змінив долю суспільства, а світ починаючи з 90-х років поступово готувався до радикальної трансформації інформаційного, технічного та комунікативного середовища, що було викликано створенням першої ЕОМ. Люди починали розуміти, що Інтернет являє собою велику бібліотеку, яка з кожним днем тільки розширює свої розміри.

Основним об'єктом аналізу, темою і проблемою кіберкультури є той особливий вимір буття, який, існуючи не фізично, а лише віртуально, є ареною комунікативних зв'язків і взаємодії сотень мільйонів людей, що утворює собою кіберпростір.

Кіберпростір має ознаки не лінійності, мультиагентності, політекстуальності, синергійності і глобальності. Відповідним чином вивчення кіберкультури є міждисциплінарним. Розвиток кіберкультури припадає на 1990 роки, коли Інтернет почав ставати доступнішим, а його складову почали вивчати у ВНЗ та наукових установах. В центрі уваги стали проблеми освіти та створення віртуальних спільнот. Кіберпростір набуває розповсюдження, а з ним з'являються нові теми для обговорення та проблеми. Діапазон тем коливається від гендерної, расової і національної ідентичності до етикету спілкування людей у мережі. Серед тем, які набули популярності є відкрите програмне забезпечення та вільна думка у просторах Інтернету. Створюється організація студентів під назвою "Anonymous", яка бореться проти цензури та членів якої приписують навіть до кібертерористів. Також слід виділити проблеми нерівності доступу до Інтернету, адже в умовах глобалізації мережі ця проблема буде лише загострюватися [4].

В ході дослідження комп'ютерної культури, впливу інформації на людину та суспільство, можна впевнено стверджувати, що інформаційні технології не тільки полегшують життя людини, а стають чинником формування інформаційного суспільства, що сприяє ефективній трансформації суспільних відносин та їх переходу на більш високий рівень економічного, соціального та інтелектуального прогресу або на превеликий жаль навіть і регресу, оскільки людина не запам'ятовує інформацію, а лише вивчає де вона знаходиться.

### **Література**

1. *Інформаційна революція [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0\\_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F)*
2. *Інформаційні технології – сутність, принципи та їхня характеристика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pedahohikam.net/nervs-96-1.html>*
3. *Кастельс Мануель. Інтернет і Галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. - К. Ваклер, 2007.- 290 с.*
4. *Anonymous (aktywiści internetowi) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pl.wikipedia.org/wiki/Anonymous\\_\(aktywi%C5%9Bci\\_internetowi\)](https://pl.wikipedia.org/wiki/Anonymous_(aktywi%C5%9Bci_internetowi))*

5. Гончарук Т. В., Шумка М. Л. Рефлексія феномену грошей / Тетяна Вікторівна Гончарук, Михайлина Леонівна Шумка // *Матеріали Міжнародних філософсько-економічних читань 20-21 травня 2009 року, Львів.* – С. 89-94.
6. Гончарук Т. В., Гурик М. І., Шумка М. Л. Філософські проблеми державного управління. Навч. посібник. Тернопіль. – *Економічна думка*, 2010. – 126 с.
7. Шумка М., Жук А. Суть та значимість грошей у працях М. І. Туган-Барановського / Михайлина Шумка, Алла Жук // *Всеукраїнський науковий журнал «Мандрівець», спецвипуск*, 2008 – С. 73-75.
8. Томахів В. Гроші як чинник глобалізації [Електронний ресурс] / Володимир Томахів // *Мандрівець.* – 2008. – № 4. – С. 67-71.