

« Філософія управлінських рішень бізнесмена ».

Актуальність теми. Постіндустріальний етап розвитку економіки України та необхідність побудови інтелектуального суспільства в умовах інтеграції, інформатизації, глобалізації господарських процесів у світі потребують значних змін в організації та управлінні підприємств [6, с. 29].

Мета дослідження полягає у виявленні особливостей впливу керівника на процес прийняття рішень, аналізі характерних ознак управлінських рішень й процесу їх вироблення та ухвалення, дослідженні філософії прийняття рішень бізнесменом.

Для досягнення поставленої мети необхідно поставити ряд конкретних завдань:

1) усвідомити місце, займане управлінськими рішеннями в реальних економічних умовах та інформаційній системі підприємства; 2) розкрити теоретичні основи: сутність, класифікацію управлінських рішень, методи і способи прийняття, функції управлінських рішень; 3) проаналізувати профілі особистих рішень бізнесмена.

Об'єктом дослідження виступає людина-бізнесмен.

Предмет дослідження: управлінські рішення в бізнесі та їх вплив на суспільство й економіку.

Розвиток будь-якої розумної цивілізації засновано на розробці і реалізації різного роду рішень. Рішення розробляються і реалізуються людьми з різним ступенем професіоналізму, тому діапазон рішень великий: від недостатньо обміркованих до детально розрахованих. Рішення – це результат розумової діяльності людини, що приводить до певного висновку і необхідних дій [5, с. 26].

Прийняття рішень є важливим аспектом діяльності бізнесмена. Воно впливає на економічні, організаційні, соціальні, правові і технологічні інтереси компанії [3, с. 53]. Філософія бізнесмена предметно задає мораль через позначення того, що їй суперечить. Він відповідальний перед суспільством за вирішення ряду соціальних й економічних проблем [8]. Крім того, бізнесмени особисто несуть тягар відповідальності за свій спосіб життя, оскільки вони – кумири молоді. Тому на плечі бізнесменів суспільство покладає відповідальність за те, які цінності вони позиціонують і пропагують. Виходячи з цього, ми бачимо, що для бізнесмена прийняття рішень є мегаважливим аспектом його діяльності, адже він сам отримує користь від свого ризику і сам розплачується за свої невдачі. Підприємець або бізнесмен, на думку професора економіки Марка Блауга, – «джерело усіх динамічних змін у економіці» [2, с. 430], винагородою якого є прибуток від прийняття на себе тих ризиків, які через їх непередбачуваність не відшкодує жодна страхова компанія. Філософія бере на себе відповідальність однією з перших формувати адекватні відповіді на виклики буремної дійсності, осмислювати найбільш складні проблеми буття, пропонувати ефективніші шляхи виходу з різноманітних криз. Будь-яка людина, зокрема й підприємець, вирішує проблеми, дилеми, чи просто незначні питання відповідно до своїх принципів, можливостей, поглядів, знань, часового ліміту для роздумів та розв'язання питань, а також згідно кількості ресурсів, становища організації, чи інших залежних від неї структур та осіб [4, с. 176-177]. На прийняття рішень бізнесмена можуть впливати як об'єктивні, так і суб'єктивні чинники. Розробка і реалізація управлінських рішень вимагає від керівників широкого погляду на склад рішення та можливі результати. Рішення можна класифікувати за численними ознаками. Проте, визначальним моментом є умови, в яких приймається рішення. Зазвичай рішення приймаються в обстановці визначеності або ризику (невизначеності). Згідно іншої класифікації, розглядають види рішень за терміном: довгострокові, середньострокові й короткострокові; за частотою прийняття є одноразові (випадкові) і повторювані; за широтою охоплення – загальні і вузькоспеціалізовані; за складністю – прості і складні; за жорсткістю регламентації – контурні, структуровані й алгоритмічні. Виділяють також організаційні, інтуїтивні і раціональні рішення. Організаційні зумовлені обов'язками людини та можуть обумовлюватися як в напрямках, заданих організацією, так мати інноваційний характер. Прийняття рішень – це психологічний процес, тому способи їх вибору можуть варіюватися

від спонтанних до високологічних [7, с. 5]. Вагомим є те, що в рішеннях бізнесмена відображається його особистісний профіль. Будь-яка думка виникає внаслідок внутрішнього аналізу людини, тобто відображає індивідуальні особливості керівника. Найважче прийняти рішення тоді, коли у бізнесмена відсутній достатній обсяг інформації. У такому випадку найкраще проконсультуватися з експертами, який допоможе у вирішенні проблеми та прийнятті правильних рішень. Проте є проблеми, які виходять за сферу компетенції спеціаліста, коли кращу пораду для їх вирішення дадуть члени родини або друзі. Навіть коли вони не є спеціалістами, їх поради можуть бути корисними. Вони можуть побачити такі аспекти проблеми, на які ніхто інший не зверне уваги, адже врахуються індивідуальні можливості та особливості людини. Проте, найкращими інструментами прийняття особистих рішень бізнесмена буде сукупність самостійності, власного внутрішнього відчуття, особистих переконань та досвіду.

Висновки. Сучасне економічне, політичне, культурологічне життя суспільства вимагає від бізнесмена постійного пошуку. У пошуках психологічного спокою людина заглиблюється в релігію, мистецтво, філософію, спираючись на які також приймає і реалізовує рішення в усіх царинах суспільного життя і особливо в найбільш динамічній його сфері – бізнесі [1, с. 122].

Література

1. Аппенянський А.И. // Человек и бизнес. Путь совершенства.-М // Барс, 1995.-228с.
2. Бутинець Ф.Ф. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті : навч. посібн. / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ф.Ф. Бутинця, канд. екон. наук, доц. М.М. Шигун. – Житомир : Вид-во ЖДТУ, 2004. – 352 с.
3. Глушко Т. П. Філософія економіки: структурно-методологічний аналіз: дис. к.ф.н.: 09.00.03 / Глушко Т. П. – К.: 2006. – 182 с.
4. Дерлоу Дес. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень: пер. з англ. – К.: Наукова думка, 2011. – 242 с. Кушик А. П. Оцінка діяльності підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища / Кушик А. П. // Вісник Запорізь. нац. ун-ту. Екон. науки. – 2010. – № 1(5). – С. 26–32. Орлів М. С. Підготовка і прийняття управлінських рішень : навч.-метод. матеріали / М. С. Орлів.– К. : НАДУ, 2013. – 40 с. Посібник для досягнення Цілей Сталого Розвитку в сфері бізнесу. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://sdgcompass.org/wpcontent/uploads/2016/09/SDG_Compas_Guide_Ukrainian.pdf
5. Гончарук Т. В. Олександр Кульчицький в контексті світової філософії: Монографія. - Тернопіль: Економічна думка, 2005.- 279с
6. Гончарук Т. . Гурик М І, Шумка М. Л. Філософські проблеми державного управління. Навч. посібник. Тернопіль. – Економічна думка, 2010. – 126 с
7. Шумка М Етичні виміри діяльності державного управління в античній парадигмі / Михайлина Шумка // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Роль суспільних наук у забезпеченні стабільності розвитку глобальних світових процесів у XXI ст.» м. Київ, 1-2 квітня 2016 р
8. Гурик М. І., Гончарук Т. В., Шумка М. Л. Філософські проблеми державного управління. Навч. посібник. Тернопіль. – Економічна думка, 2010. – 126 с.