

МАДРИДСЬКА СИСТЕМА РЕЄСТРАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ

САХНО Інна Юріївна,
*студентка Національної академії
Служби безпеки України*

На сучасно етапі становлення гостро стоїть питання захисту права інтелектуальної власності, зокрема, прав на торгівельну марку, на міжнародному ринку в тому числі.

Матеріали та методи. Методологічну основу дослідження становили такі загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, системно-функціональний, порівняльно-логічний та ін.

Результати. Реєстрація торговельної марки діє на територіальному рівні і не поширюється за її межами. Для того, щоб реєстрація була актуальною за кордоном, існує два варіанти:

- можна звернутися в Патентні відомства кожної окремої держави;
- використовувати Мадридські угоди чи Мадридський протокол.

Мадридська система функціонує згідно з Мадридською угодою та Протоколом до Мадридської угоди. Система нараховує близько ста членів, які представляють 116 країн світу.

Існують переваги реєстрації торговельних марок на міжнародному рівні:

- централізоване діловодство та єдина процедура реєстрації марки;
- подання єдиної заявки із зазначенням усіх країн (серед 116 країн), що становлять інтерес;
- відбувається охорона міжнародної торговельної марки на території всіх заявлених країни;
- подання заявки відбувається однією з офіційних мов (англійською, французькою, іспанською) без надання перекладу національними мовами;
- єдина сплата набору зборів, встановлена у швейцарських франках;
- також, можливість територіального розширення дії охорони на ТМ після вже здійсненої реєстрації [1].

Вартість залежить від кількості класів товарів і послуг згідно з відповідною міжнародною класифікацією, від того, чи заявляється ТМ в кольорі або в чорно-білому представленні.

Основним недоліком Мадридської системи можна назвати те, що не всі країни є учасниками Мадридської угоди чи протоколу.

Основними особливостями реєстрації торговельної марки на міжнародному рівні можна назвати:

1. Залежність від базової заявки/реєстрації. Від дати міжнародної реєстрації торговельна марка, протягом 5 років, вважається приналежною до базової національної заявки/реєстрації, і в разі ануляції базової заявки/реєстрації по будь-яким причини відбувається і ануляція міжнародної заявки/реєстрації ТМ у межах всіх країн, де діяла правова охорона.

2. Перетворення заявки/реєстрації. Відповідно до Протоколу Мадридської угоди, існує можливість переформатувати міжнародну заявку/реєстрацію на національну чи регіональну заявку в країнах, між якими була домовленість.

3. Відмови в реєстрації. У разі відмови національним відомством будь-якої країни, в межах якої заявляється охорона торговельної марки, також ухвалює рішення щодо відмови в реєстрації, то це не може впливати на рішення решти відомств щодо реєстрації ТМ.

4. Передання прав. Також, можливе передання прав на міжнародну торговельну марку, як щодо всіх класів або країн, в яких діє ТМ, так і щодо частини країн та/або класів.

5. Територіальне розширення. Розширення дії торговельної марки полягає в можливості отримання охорони ТМ на території країн, що становлять інтерес, після міжнародної реєстрації шляхом за допомогою подання клопотання у відомство базової країни або в міжнародне відомство ВОІВ.

Тривалість процедури реєстрації торговельної марки за Мадридською системою варіюється від 12 до 22 місяців та залежить від країн, в яких заявляється охорона.

Після одержання заявки в Міжнародному бюро на реєстрацію міжнародної ТМ, ВОІВ здійснює перевірку заявки на відповідність вимогам. У разі позитивного рішення відбувається подальша реєстрація заявки в базі Міжнародного реєстру.

Після реєстрації заявки в Міжнародному реєстрі ВОІВ спрямовує її у відомства країн, що домовляються, в яких заявляється охорона торговельної марки.

Експертизу заявки проводять відомства країн, які домовляються, під час чого відбувається перевірка відповідності національному законодавству.

Якщо протягом відповідних термінів відомства країн, в яких заявляється охорона, не повідомляють про відмову ВОІВ в реєстрації ТМ, то в цих країнах надається правова охорона.

Термін охорони становить 10 років від дати реєстрації заявки у ВОІВ з подальшою можливістю продовження ще на 10 років в необмежену кількість разів. Сам збір за продовження повторно має бути сплачений не раніше ніж за 3 місяці до закінчення терміну дії ТМ [2].

Висновки. Мадридська система є системою, що має централізоване керування, та дозволяє через одну процедуру реєстрації отримати правовий захист торговельної марки у декількох країнах, котрі також підписали Мадридську угоду. Така реєстрація є набагато ефективнішою, ніж реєстрація торговельної марки у кожній з цих країн окремо. Мадридська система керується Міжнародним бюро Всесвітньої організації інтелектуальної власності. До того як була створена Мадридська система, не існувало жодного шляху зареєструвати торговельну марку один раз, щоб отримати її правову охорону у всьому світі. Звичайно, сам процес є трішки затягнутим по часу, але з сучасним розвитком технологій, маю надію, що терміни буде зменшено хоча б у двічі.

Список використаних джерел:

1. Макода В.Є. Правова охорона промислових зразків: монографія. Київ, 2010.
2. Коняєв М.І. Право на товарний знак і промисловий зразок. Київ: КНАУ, 2014.

