

СЕКЦІЯ 4.

ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО І ГОСПОДАРСЬКО-ПРОЦЕСУАЛЬНЕ ПРАВО. ЗЕМЕЛЬНЕ ПРАВО. АГРАРНЕ ПРАВО. ЕКОЛОГІЧНЕ ПРАВО. ПРИРОДОРЕСУРСНЕ ПРАВО

АНАЛІЗ ПРЕДОСТАВЛЕННЯ ПРОДЮСЕРСКИХ УСЛУГ В УКРАЇНЕ

АКСЮТИНА Анастасія Владимировна,
преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин Днепропетровского государственного университета внутренних дел

Еще на заре становления человеческой цивилизации, в государстве, давшем начало развитию цивилистики – Великой Римской империи, при императоре Августе были четко определены две основные потребности социума, позволяющие им манипулировать и управлять – хлеб и зрелища [1, с. 14]. Совокупность указанных составляющих является универсальной формулой управления народными массами во все времена. При этом, обеспечение первой составляющей формулы позволяет формировать и поддерживать удовлетворительный материальный уровень социума в целом, а обеспечение второй – позволяет поддерживать нормальное, уравновешенное морально-психологическое состояние масс, что существенным образом влияет на первую составляющую. Зрелища, о которых говорил римский поэт-сатирик Ювенал [2, с. 34], это не только фееричные выступления групп артистов, спектакли, цирковые и эстрадные выступления, получившие в современных условиях обобществленное название «шоу». К ним относятся также любые групповые или одиночные мероприятия, направленные на удовлетворения духовных потребностей человека, а также отдельные произведения: произведения литературы, кинематографа, изобразительного искусства, музыкальные, хореографические и прочие.

Создание таких произведений и предоставление их вниманию публики – потребителей, даже в современных условиях стремительного технического прогресса, появления новых технологий и образцов техники, способных технически создавать и воспроизводить какие-либо произведения, невозможно без участия человека-специалиста. В связи с этим возникает такое явление как оказание продюсерских услуг. Продюсерство как особый вид деятельности в сфере шоу-бизнеса, по точному выражению Н.Н. Поплавского, имеет характер креативной реальности культуросоциализации [3, с. 17]. К.В. Москаленко предложено доктринальное определение понятия «продюсерская услуга», как деятельности продюсера, тесно связанной с

его личными качествами и направленной на наступление желаемого результата по продюсерскому договору – популяризацию артиста исполнителя. Продюсерские услуги в зависимости от их направленности предложено разделить на три основные группы: креативные, административные и финансовые [4, с. 3]. Результат анализа действующего законодательства Украины, свидетельствует, что правовое регулирование продюсерских услуг в Украине распространяется только на сферу кинематографической и театральной деятельности.

Однако, сфера творческой деятельности человека не ограничивается только кинематографом и театром, произведения которых являются лишь одними из множества объектов авторского права и смежных прав, предусмотренных ст. 433 Гражданского кодекса Украины [5] и ст. 8 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах» [6]. Следовательно, и продюсерские услуги могут предоставляться авторам и исполнителям всех видов творческой деятельности в сфере авторского права и смежных прав, а также и иной общественной деятельности, направленной на удовлетворение духовных потребностей человека.

Так, Закон Украины «О налоге на добавленную стоимость», утративший юридическую силу одновременно со вступлением в силу Налогового кодекса Украины 01.01.2011 г. [8], в п.п. «г» п. 6.1. ст.6 определяя место поставки услуг для целей налогообложения, указывал место, где фактически предоставляются услуги в сфере культурной, артистической, спортивной, научной, образовательной, развлекательной или подобной им деятельности, включил в эту сферу и деятельность организаторов (продюсеров) в таких сферах деятельности, и связанных с ними услуг [7]. То есть, законодатель, опосредованно в нормах налогового права предусмотрел возможность предоставления продюсерских услуг в иных, нежели театральная и кинематографическая, видах деятельности.

Таким образом, следует сказать, что потребность в урегулировании оказания продюсерских услуг существует в современном обществе Украины и требует надлежащей правовой регламентации. С этой целью, необходимым есть введение понятия «продюсерская услуга» и его определение в Законе Украины «Об авторском праве и смежных правах».

Список использованных источников:

1. Лушникова М.В., Лушников А.М. Курс права социального обеспечения. 2-е изд., доп. Москва, 2009. 656 с.
2. Дератани Н.Ф., Тимофеева Н.А. Хрестоматия по античной литературе. Римская литература. В 2 томах. Для высших учебных заведений. Том 2. Москва, 1965. 680 с.
3. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: підручник для студ. вищих навч. закл. культури і мистецтв. Київ, 2001. 560 с.
4. Москаленко К.В. Продюсерський договір в сфері музичного шоу-бізнесу: цивільно-правові аспекти: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. Київ, 2014. 20 с.
5. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. *Офіційний вісник України*. 2003. № 11. ст. 461.
6. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 13. ст. 64.
7. Про податок на додану вартість: Закон України від 03.04.1997 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1997. № 21. ст. 156. (утратил юридическую силу).

