

### *Список використаної літератури*

1. Марушкина М. А. Создание информационной среды, обеспечивающей эффективное инвестиционное сотрудничество зарубежных и отечественных инвесторов / М. А. Марушкина // Научно-техническая информация. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 1995. – № 2. – С. 24–25.

2. Коробова О. В. Региональная экономика: реструктуризация системы управления развитием региона / О. В. Коробова, Б. И. Герасимов, В. В. Быковский. – Тамбов : Тамб. гос. техн. ун-т, 2002. – 104 с.

*Суворкіна О. О.,  
Косова Я. Є.,  
АМІ НУ «ОМА», м. Маріуполь*

## **ЦІННІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ КРАЇНИ ТА РЕГІОНІВ**

Інтеграція України у світовий інформаційний простір можлива лише через створення необхідної сучасному господарству інфраструктури, першочерговою умовою якої є подолання відставання вітчизняної інформаційної галузі. З метою досягнення суттєвих успіхів у формуванні і розвитку ринкових відносин необхідним кроком є створення адекватної інформаційної інфраструктури, що можливо тільки на основі активної і послідовної державної політики за вищезазначеними напрямками.

В умовах існування сучасних інформаційних мереж вирішальна роль відводиться не стільки загальному управлінню у вигляді наднаціональних контролюючих органів, скільки інформаційному забезпеченню всіх структурних вузлів мережі. Ефективність функціонування мережі забезпечується саме вчасністю і достовірністю знаходження інформації для прийняття правильного рішення.

У такій ситуації у створенні системи інформаційного забезпечення формується нова роль держави, яка не обмежується жорстким управлінням всією системою та її структурними ланками. Сюди відноситься, по-перше, встановлення стратегічних орієнтирів розвитку економіки країни та відповідно ролі інформаційної системи у цьому процесі на основі розуміння загальної логіки та тенденцій суспільного прогресу. По-друге, – створення умов для функціонування ефективної і прозорої інформаційної системи, яка б забезпечувала доступність до всієї необхідної інформації. Проблеми можуть бути пов'язані не стільки з технічним забезпеченням організації доступної, достовірної, всеохоплюючої інформації, скільки із подоланням ринкових невдач, інформаційної асиметрії і, водночас, визначенням тих сфер, де інформація має бути закритою і захищеною.

Актуальність проблеми ефективного входження України та її регіонів до глобального середовища і пошуку власних конкурентних переваг у цьому середовищі зумовлюють надзвичайне значення впливу держави на формування середовища господарювання суб'єктів інформаційного бізнесу. Особливого значення набуває проведення інформаційної політики держави, спрямованої на об'єктивне висвітлення можливостей різних галузей та неупереджену оцінку їхньої інвестиційної привабливості.

Об'єктивна необхідність розвитку функцій держави у сфері інформаційного забезпечення регіонів обумовлюється: пануванням ринкових відносин, яке є сприятливим середовищем поширення інформації, але може породжувати асиметричність інформації; всеохоплюючим проникненням інформації у всі сфери людської діяльності, що зумовлює необхідність формування єдиних інформаційних мереж для сприяння діяльності галузей економіки; важливістю ефективного входження регіонів в глобальне інформаційне середовище, для чого необхідні комплексні зусилля держави, спрямовані на розвиток технічних можливостей інформаційної інфраструктури, забезпечення доступності інформації для всіх громадян і суб'єктів господарської діяльності, сприяння розвитку бізнесу в інформаційній сфері та налагодженні загальнонаціональних мереж інформаційного забезпечення підприємницької діяльності.

Таким чином, необхідність функції держави у сфері інформаційного забезпечення зумовлюється двома загальними обставинами: особливостями інформації як товару та інформаційною асиметрією. Це пояснюється тим, що інформація може бути товаром: продаватися та купуватися, а також інформація являє собою специфічний товар, котрий не завжди може бути адекватним, що зумовлює появу так званої інформаційної асиметрії.

В основі системи інформаційно-аналітичного забезпечення (з двома елементами – інформаційною та аналітичною складовими) є інформація. Створення інформаційних та аналітичних служб у регіонах супроводжує розробка й реалізація концепцій, програм і проектів регіональної інформатизації, що здійснюється як потреба реальних споживачів, які визначають і формують інформаційні потоки, задають характер, частотність надходження, обсяги інформації.

Інформацію, що необхідна регіональним підприємницьким структурам, можливо звести до наступного: обсяг платоспроможного попиту (інформація про наявність фінансових ресурсів); перелік економічних агентів («ділові партнери»), їхня характеристика (ділова історія, «кредитна історія»); інформація, що дозволяє оцінювати різноманітні ризики (економічні, екологічні, соціальні і т. ін.). На перший план виходить інформаційно-аналітичне забезпечення нових видів діяльності (у першу чергу, пошук інвесторів), діяльності щодо зниження поточних виробничих витрат (насамперед – нові технології, внутрішньофірмова організація, підбір персоналу).

Одним з пріоритетних завдань регіональних органів державної влади мають стати забезпечення доступу бізнесу до: своєчасної та повної інформації про основні параметри соціально-економічного стану та розвитку регіону (причому ці дані повинні бути доступні й підприємцям з інших регіонів), реєстраційних даних комерційних структур. Необхідним є прийняття нормативного акту, що забезпечував би правові основи доступу підприємців до баз даних державних структур управління, оскільки існує незакритий перелік інформації для поширення, але немає ніяких правових зобов'язань держави надавати її.

Особливого значення для організації підприємницької діяльності в регіоні набуває інформація про: перспективну технологічну інформацію (патенти, описи винаходів, дані про перспективних технічних спеціалістів); «ноу-хау»; техноло-

гічні характеристики перспективних для використання виробничих об'єктів (у тому числі земель, родовищ і т. п.); можливі кадрові ресурси (бази даних на можливих кандидатів для найму).

Розбіжності в інформаційному забезпеченні між малим, середнім та великим бізнесом у цьому випадку задаються винятково масштабами. Зрозуміло, що інформаційні потреби малого бізнесу обмежені територіально, на відміну від, наприклад, великого, інтереси якого поширюються і на зарубіжжя.

Регіональні державні органи влади та місцевого самоврядування повинні забезпечувати наступне: надання консультативної, інформаційної, фінансової підтримки щодо створення та розвитку суб'єктів підприємництва; організацію підготовки кадрів для підприємницьких структур; захист законних інтересів підприємців; удосконалення законодавчо-нормативної бази підтримки підприємництва; створення мережі технопарків, лізингових фірм, бізнес-інкубаторів, виробничо-технологічних центрів та інших об'єктів для підтримки підприємництва; сприяння встановленню міжнародних підприємницьких контактів; аналіз стану підприємництва в регіоні (області, місті, районі) й оцінку заходів, спрямованих на його державну підтримку; здійснення прогнозів щодо перспектив розвитку регіонального підприємництва та підготовку пропозицій з пріоритетних напрямів і форм його державної підтримки [1].

Дослідження властивостей інформації, вивчення принципів інформаційної взаємодії в природі й суспільстві є актуальними завданнями сучасності. Одним із властивостей інформації є її цінність – властивість, що впливає на прийняття рішень, управління тими або іншими процесами. Практично всі існуючі в природі взаємозв'язки мають інформаційний характер. Це дозволяє розглядати різні системи (економічні, соціальні, природні, технічні, а також людину) з позиції спільності інформаційних процесів, що протікають у них. Визначальна роль інформації в соціально-економічних процесах очевидна, оскільки саме вона визначає напрямок розвитку соціально-економічних процесів.

#### *Список використаної літератури*

1. Долгальова О. В. Методологічні положення щодо удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємництва в регіоні / О. В. Долгальова // Зб. наук. праць ДонДУУ «Соціальний менеджмент і управління». – Т. 5. – Вип. 50. – Д. : ДонДУУ, 2005. – С. 121–131.