



Международная экономика

Константия ДАРВИДУ

**ВКЛАД МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА  
В РОСТ ЗАНЯТОСТИ В ГРЕЦИИ**

**Резюме**

Проанализировано непосредственное влияние факторов на занятость в разрезе трех секторов, непосредственно связанных с туристическим сектором в Греции (авиатранспорт, гостиницы и рестораны, сектор отдыха), методами регрессионно-корреляционного анализа; построены модели, которые учитывают влияние количества ночей, проведенных нерезидентами в гостиницах, рост экспорта туристических услуг, рост ВВП, инфляции, динамику реального эффективного валютного курса, рост расходов жителей ЕС на туризм.

**Ключевые слова**

Международный туризм, греческий туризм, развитие, занятость, динамика ВВП, показатели инфляции и валютного курса, авиатранспорт, гостиницы и рестораны, сектор отдыха.

**Классификация по JEL:** L830, O140, F430, F310, E240.

---

© Константия Дарвиду, 2014.

Дарвиду Константия, Тернопольский национальный экономический университет, Украина.

В ЕС-28 определились в сентябре 2014 г. на 10,1 % и зафиксировались низкие уровни безработицы в Германии (5 %) и Австрии (5,1 %), но высокие уровни остались в Греции (26,4 %) и в Испании (24 %). Увеличение въездного туризма в Греции может привести к созданию новых рабочих мест, и туристическая индустрия может стать ведущим сектором в борьбе с безработицей в последующие годы. Впервые за период кризиса уровень безработицы в Греции с 27,8 % в сентябре 2013 г. снизился до 26,4 % в июле 2014 г., что свидетельствует о тенденции замедления темпов роста безработицы и непосредственном влиянии туристического сектора в связи с увеличением въездного туризма в Грецию в 2014 г. [1]. Европейская комиссия в ноябре 2014 г. прогнозировала выход из кризиса греческой экономики в 2014 году с 0,6 % ростом греческой ВВП в 2014 году, 2,9 % в 2015 году и 3,7 % в 2016 году [2].

Роль туризма в экономике роста и роста занятости в Греции исследовали следующие учёные: Buhalis D., Dritsakis N., Dritsaki Chaido, Ivanov Stanislav, Leontidou L., Riley Michael, Szivas Edith, Craig Webster и другие [3–8].

В статье мы хотим оценить прямое и косвенное влияние туризма сектора и макроэкономических показателей по занятости в Греции.

Далее мы рассмотрим вклад международного туризма к росту занятости в Греции. В таблице 1 указана динамика занятости, которую обеспечивает туристический сектор Греции непосредственно в этом же секторе (прямой вклад) или опосредованно в других секторах через создание дополнительного спроса на товары и услуги других секторов (вместе с прямым вкладом это составляет полный взнос) в 2000–2012 годах.

Поскольку для проведения достаточно надежного регрессионно-корреляционного анализа факторов занятости нужен больший период времени, мы используем другие данные по занятости – из Евростата по другой классификации по секторам. В приложении (табл. А1) [10] указаны показатели занятости (зависимые переменные) и другие показатели (потенциальные факторы занятости) и источники данных для них. Все показатели, за исключением реального эффективного курса, рассматриваются как показатели роста по сравнению с предыдущим годом. Если не указано иначе, все показатели взяты по Греции.

В качестве показателей занятости в секторе международного туризма условно рассматриваем занятость в таких сферах:

- авиатранспорт (подавляющее большинство международных туристов прибывает в Грецию авиатранспортом);
- гостиницы и рестораны;

- сектор отдыха (включая туристические агентства и операторов; творческую, художественную и развлекательную деятельность; библиотеки, музеи и другие культурные учреждения; игорные заведения; спортивные и другие заведения для отдыха).

Как показатели занятости в смежных с туризмом секторах мы рассматриваем занятость в следующих секторах:

- сельское хозяйство; производство продуктов питания и напитков (поскольку это в том числе обеспечение питания туристов – поставки для ресторанов и т. д.);
- производство одежды (включая меховую одежду, покупка которой является важным фактором спроса на туристические услуги в Греции);
- энерго- и водоснабжение (в том числе для гостиниц);
- строительство (в том числе гостиниц и инфраструктуры);
- оптовая и розничная торговля (кроме транспортных средств);
- наземный и водный транспорт (которые в меньшей степени, чем авиа-транспорт, задействованы в перевозке именно иностранных туристов).

Таблица 1

**Роль туристического сектора в обеспечении занятости в Греции**

Год	Прямой вклад		Полный вклад	
	тыс. человек	% роста	тыс. человек	% роста
2000	347,6		788,3	
2001	341,7	-1,69735	796,6	1,052899
2002	340,9	-0,23412	796,2	-0,05021
2003	327,6	-3,90144	776,3	-2,49937
2004	325,8	-0,54945	785,3	1,159346
2005	360,9	10,77348	855,1	8,888323
2006	371	2,798559	885,6	3,566834
2007	365,4	-1,50943	878,2	-0,83559
2008	361,5	-1,06732	854,4	-2,71009
2009	331,9	-8,18811	798,6	-6,5309
2010	345,3	4,037361	786	-1,57776
2011	329	-4,72053	720,6	-8,32061
2012	330,6	0,486322	688,8	-4,41299

Источник: по данным SETE , UNWTO [9].

Конечно, следует понимать, что не все занятые в вышеуказанных секторах обслуживают именно международных туристов.

Как потенциальные факторы занятости в секторе международного туризма мы рассматриваем другие показатели туристического сектора и другие показатели Греции, а также отдельные показатели ЕС и мира.

Как потенциальные факторы занятости в смежных с туризмом секторах мы рассматриваем показатели занятости и другие показатели туристического сектора Греции и ЕС.

Для начала мы рассчитываем коэффициенты корреляции между зависимыми переменными и потенциальными факторами для двух вариантов временного лага (за период 1990–2013 гг. или короткий промежуток времени в случае отсутствующих данных):

- лаг 0 лет (зависимая переменная и потенциальный фактор одного года);
- лаг 1 год (зависимая переменная текущего года и потенциальный фактор предыдущего года).

Сами по себе показатели занятости в сфере международного туризма слабо коррелируют друг с другом. Исключение составляет лишь корреляция между ростом занятости в гостиницах и ресторанах и ростом занятости в сфере отдыха (0,52 %).

Как видно из коэффициентов корреляции в таблицах 2 и 3, предварительно можно определить действующие факторы на занятость в сфере международного туризма.

Таблица 2

**Корреляция показателей занятости туристического сектора с рассмотренными потенциальными факторами (лаг – 0 лет)**

Фактор	Рост занятости в авиа-транспорте	Рост занятости в гостиницах и ресторанах	Рост занятости в секторе отдыха
Рост экспорта туристических услуг	0,27	0,13	0,03
Рост импорта туристических услуг	0,13	0,16	-0,04
Рост количества гостиниц	-0,12	0,10	-0,09
Рост количества номеров в гостиницах	-0,30	0,04	-0,02

Фактор	Рост занятости в авиа-транспорте	Рост занятости в гостиницах и ресторанах	Рост занятости в секторе отдыха
Рост количества койко-мест в гостиницах	-0,29	0,03	-0,03
Рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами	0,52**	-0,07	-0,10
Рост количества прибытия иностранных туристов	0,43*	0,40	0,09
Рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европе	0,70**	0,55*	0,02
Рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира	0,75**	0,62**	-0,01
Рост расходов жителей ЕС на туризм	-0,13	0,20	0,49**
Рост дефицита государственного бюджета	0,17	0,15	0,01
Рост прямых иностранных инвестиций	0,14	-0,34	-0,22
Рост ВВП	-0,19	0,34	0,31
Рост потребления правительства	-0,24	0,33	0,19
Рост валовых инвестиций	0,06	0,30	0,32
Рост цен	0,36	0,52**	0,23
Рост инфляции	-0,07	-0,08	0,08
Рост текущих трансфертов из-за рубежа	0,06	0,16	0,27
Рост реального эффективного валютного курса относительно 2005 г.	-0,03	-0,56**	-0,22
Рост доходов бюджета кроме грантов	0,15	0,04	0,02
Рост субсидий и других трансфертов из бюджета	0,25	0,36	0,13
Рост налоговых доходов	0,05	0,11	-0,01
Рост доли налогов в доходах бюджета	-0,02	-0,09	-0,13
Рост доли прямых налогов в доходах бюджета	-0,33	0,28	0,04
Рост ВВП мира	-0,09	-0,11	-0,01
Рост ВВП ЕС	-0,16	0,14	0,19

Примечание: здесь и далее знаком \* обозначены коэффициенты корреляции с уровнем значимости < 0,1; \*\* – < 0,05.

Таблица 3

**Корреляция показателей занятости туристического сектора  
с рассмотренными потенциальными факторами (лаг – 1 год)**

Фактор	Рост занятости в авиа-транспорте	Рост занятости в гостиницах и ресторанах	Рост занятости в секторе отдыха
Рост экспорта туристических услуг	-0,08	0,59**	0,08
Рост импорта туристических услуг	-0,04	0,21	-0,22
Рост количества гостиниц	-0,09	-0,29	-0,51**
Рост количества номеров в гостиницах	-0,16	-0,14	-0,26
Рост количества койко-мест в гостиницах	-0,16	-0,16	-0,26
Рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами	-0,06	0,11	-0,11
Рост количества прибытия иностранных туристов	-0,16	0,33	0,17
Рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европе	-0,08	0,13	0,23
Рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира	-0,19	-0,12	0,13
Рост расходов жителей ЕС на туризм	-0,04	-0,14	-0,15
Рост дефицита государственного бюджета	0,23	0,00	0,14
Рост прямых иностранных инвестиций	-0,26	0,04	-0,07
Рост ВВП	-0,10	0,48**	0,27
Рост потребления правительства	0,03	0,24	0,06
Рост валовых инвестиций	-0,19	0,15	0,22
Рост цен	0,34	0,49**	0,10
Рост инфляции	-0,02	-0,39*	-0,14
Рост текущих трансфертов из-за рубежа	0,04	-0,01	0,33
Рост реального эффективного валютного курса относительно 2005	-0,06	-0,58**	-0,30
Рост доходов бюджета кроме грантов	0,29	-0,05	0,01
Рост субсидий и других трансфертов из бюджета	0,15	-0,29	0,02
Рост налоговых доходов	0,38	0,09	-0,05

Фактор	Рост занятости в авиа-транспорте	Рост занятости в гостиницах и ресторанах	Рост занятости в секторе отдыха
Рост доли налогов в доходах бюджета	0,19	0,13	0,22
Рост доли прямых налогов в доходах бюджета	0,22	0,16	-0,11
Рост ВВП мира	-0,03	0,15	0,19
Рост ВВП ЕС	-0,05	0,33	0,29

На рост занятости в авиатранспорте положительно влияют:

- рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами;
- рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европы;
- рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира;
- а также рост количества прибытия иностранных туристов.

Все факторы действуют без временного лага. Как видим, на занятость в авиатранспорте влияют не стоимостные, а натуральные показатели динамики развития туристического сектора. Поскольку рост доли прибытия иностранных туристов в Европе и мире известен из использованных нами источников только с 2001 года и они сильно коррелируют с собой и ростом прибытия иностранных туристов, то далее мы не будем их использовать для регрессионного анализа, несмотря на высокий коэффициент корреляции.

На рост занятости в гостиницах и ресторанах положительно влияют:

- рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира;
- рост цен (без временного лага и с лагом 1 год) – возможно, дефляционные тенденции и сокращение денежной массы являются отрицательным факторами;
- уменьшение реального эффективного валютного курса (без лага и с лагом 1 год) – вероятно, курсовая динамика евро существенно влияет на занятость – дорогое евро отрицательно влияет на занятость;
- рост экспорта туристических услуг (лаг 1 год);
- рост ВВП (лаг 1 год);

- рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европы;
- уменьшение инфляции (лаг 1 год) – ее направление воздействия противоречит влиянию динамики цен.

На рост занятости в гостиницах и ресторанах положительно влияют:

- рост расходов жителей ЕС на туризм (иностранцы туристы прибывают в Грецию преимущественно из ЕС);
- сокращение числа гостиниц (лаг 1 год), что является спорным с теоретической точки зрения.

Как видим, на занятость в туристическом секторе фактически не влияют величина гостиниц (номера, койко-места), показатели государственного бюджета, динамика общих или иностранных инвестиций в экономику (всю экономику, а не конкретно инвестиции в туристический сектор), текущие трансферты из-за границы, экономический рост в ЕС или мире.

Учитывая результаты корреляционного анализа, построим дальше регрессионные модели для динамики занятости в туристическом секторе. В формулах моделей ниже коэффициентов указана *t*-статистика для соответствующих коэффициентов регрессии (\* означает, что коэффициент условно значимый при уровне значимости менее 0,10; \*\* – значимый при уровне значимости менее 0,05; \*\*\* – сильно значимый при уровне значимости менее 0,01).

Модель для занятости в авиатранспорте (коэффициент детерминации 0,56), рассчитанная за период 1995–2012 гг.:

$$ATE_t = -0,1436 + 1,964N - 0,536ATE_{t-1}, \quad (1)$$

(-0,03)    (-3,29)\*\*\*    (3,11)\*\*\*

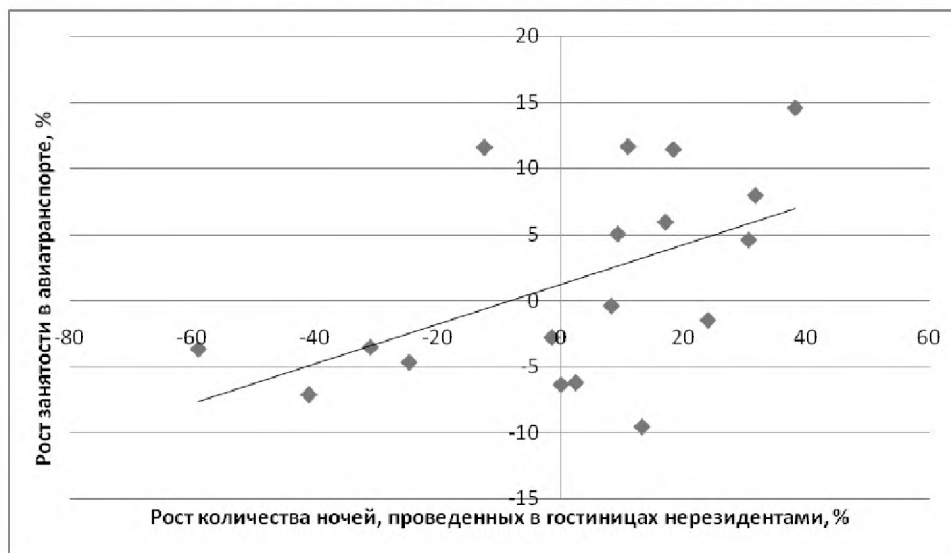
где *ATE* – рост занятости в авиатранспорте в году *t*, %;

*N* – рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами, %.

То есть, увеличение количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами, на 1 % приводит к увеличению занятости в авиатранспорте почти на 2 %. Мы включили в регрессии рост занятости в авиатранспорте в предыдущем году также как фактор, учитывая, что в противном случае остатки в регрессии не должны быть независимыми друг от друга. На рис. 1 показана диаграмма рассеяния, которая показывает зависимость между ростом количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами, и ростом занятости в авиатранспорте.



Рисунок 1

**Зависимость между ростом количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами и ростом занятости в авиатранспорте**

Первая модель для занятости в гостиницах и ресторанах (коэффициент детерминации 0,68), рассчитанная за период 1993–2012 гг.:

$$HRE_t = -3,863 + 0,137TE_{t-1} + 0,528GDP_{t-1} + 0,806P_t, \quad (2)$$

(-2,77)\*\*
(3,17)\*\*\*
(2,40)\*\*
(3,57)\*\*\*

где  $HRE_t$  – рост занятости в гостиницах и ресторанах в году  $t$ , %;

$TE_{t-1}$  – рост экспорта туристических услуг предыдущего года, %;

$GDP_{t-1}$  – рост ВВП предыдущего года, %;

$P_t$  – рост цен (инфляция) в году  $t$ , %.

То есть рост экспорта туристических услуг на 1 % в следующем году приводит к увеличению занятости в гостиницах и ресторанах почти на 0,14 %. Увеличение ВВП на 1 % в следующем году приводит к увеличению занятости в гостиницах и ресторанах почти на 0,5 %. Увеличение цен на 1 % приводит к увеличению занятости в гостиницах и ресторанах в том же году почти на 0,8 %.

Визуально зависимость между зависимой переменной и факторами представлена на рис. 2, 3, 4.

Рисунок 2

**Зависимость между ростом экспорта туристических услуг и ростом занятости в гостиницах и ресторанах**

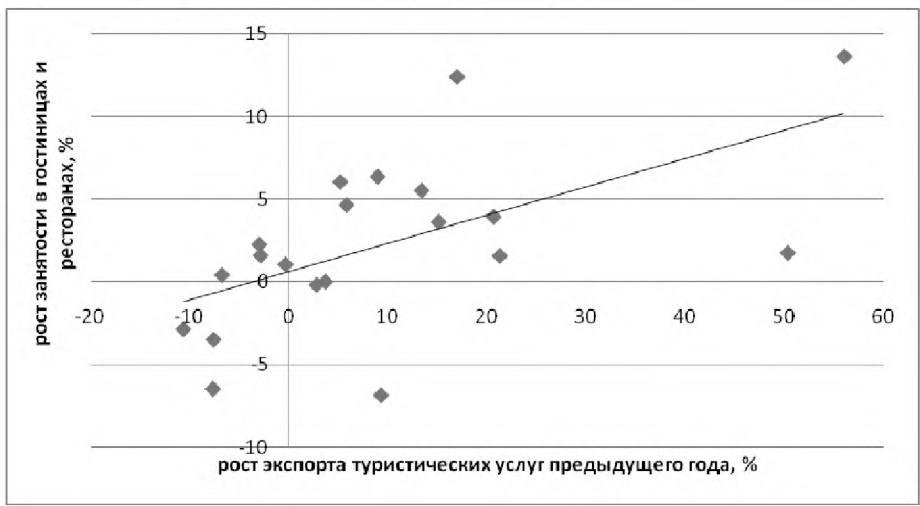


Рисунок 3

**Зависимость между ростом ВВП и ростом занятости в гостиницах и ресторанах**

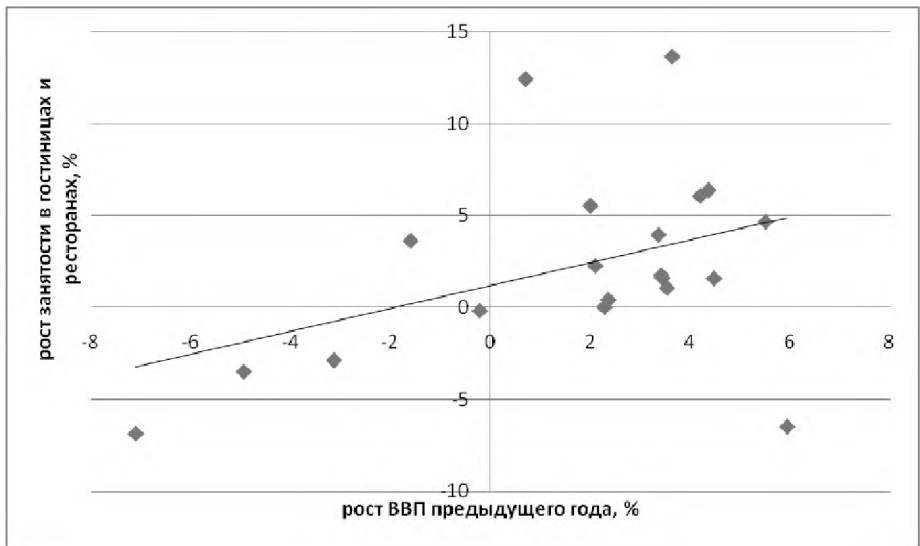
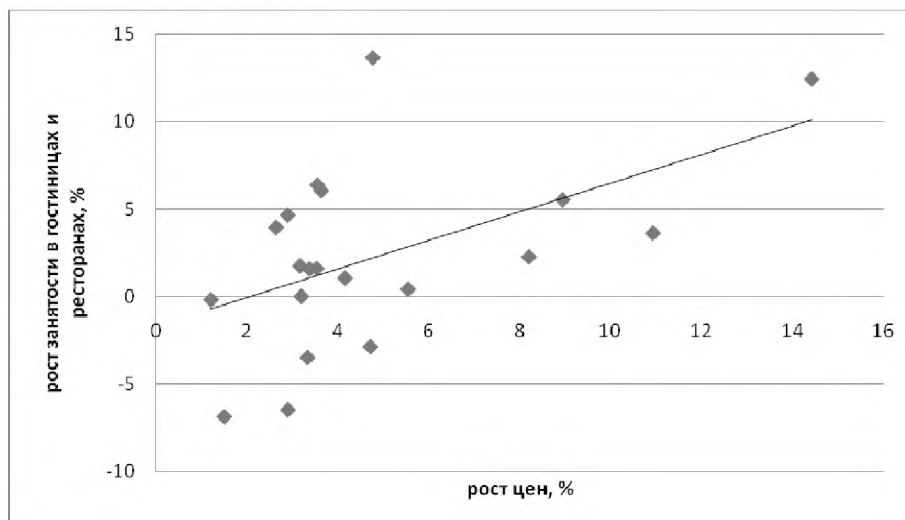


Рисунок 4

**Зависимость между ростом цен и ростом занятости  
в гостиницах и ресторанах**

Вторая модель для занятости в гостиницах и ресторанах (коэффициент детерминации 0,31), рассчитанная за период 1993–2012 гг.:

$$HRE = 48,166 - 0,469REER, \quad (3)$$

(2,99)\*\*\*      (-2,86)\*\*

где  $HRE$  – рост занятости в гостиницах и ресторанах, %;

$REER$  – рост реального эффективного валютного курса (по сравнению с 2005 годом), %.

То есть, рост реального эффективного валютного курса евро на 1 % приводит к уменьшению занятости в гостиницах и ресторанах почти на 0,5 %. На рис. 5 показана диаграмма рассеяния, которая показывает зависимость между ростом реального эффективного валютного курса и ростом занятости в гостиницах и ресторанах.

Модель для занятости в секторе отдыха (коэффициент детерминации 0,24), рассчитанная за период 1996–2012 гг.:

$$RE_t = -2,710 + 0,527TEEU, \quad (4)$$

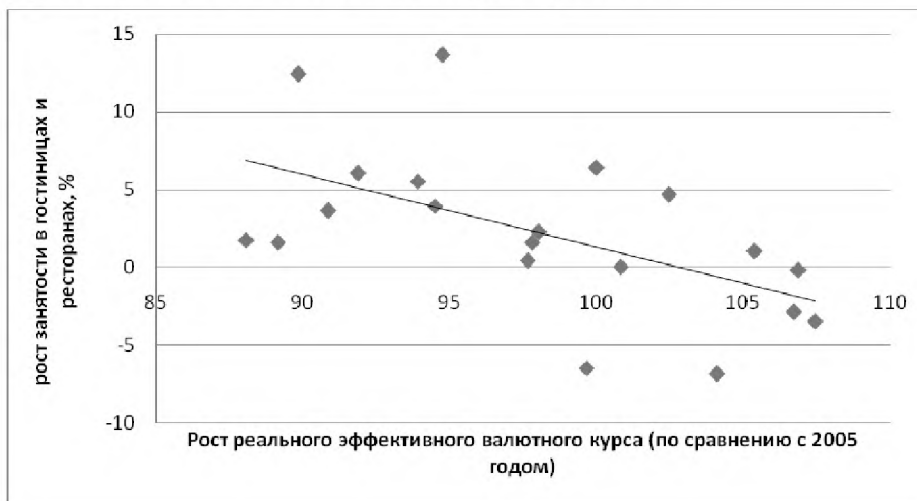
(-1,25)      (2,15)\*\*

где  $RE$  – рост занятости в секторе отдыха в году  $t$ , %;

$TEEU$  – рост расходов жителей ЕС на туризм, %.

Рисунок 5

**Зависимость между ростом реального эффективного валютного курса и ростом занятости в гостиницах и ресторанах**



То есть, увеличение расходов жителей ЕС на туризм (во всех странах) на 1 % приводит к увеличению занятости в секторе отдыха в Греции на 0,5 %. На рис. 6 показана диаграмма рассеяния, которая демонстрирует зависимость между ростом расходов жителей ЕС на туризм и ростом занятости в секторе отдыха.

Далее, по коэффициентам корреляции в таблицах 4 и 5, предварительно можно определить такие действующие факторы на занятость в смежных с туризмом секторах.

Не было найдено статистического значимого влияния показателей туристического сектора на занятость в сельском хозяйстве Греции.

Росту занятости в пищевой промышленности способствует рост импорта туристических услуг, а с лагом 1 год – уменьшение количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами. Но обе эти связи трудно объяснить с теоретической точки зрения.

Росту занятости в производстве одежды способствует рост занятости в гостиницах и ресторанах, рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европы, а с лагом 1 год – рост занятости в гостиницах и ресторанах, рост занятости в секторе отдыха, рост экспорта туристических

услуг, рост импорта туристических услуг. То есть, производство одежды достаточно тесно связано с туристическим сектором, что подтверждает тезис о важном мотивирующем факторе покупки меховых изделий для приезда в Грецию.

Росту занятости в энергоснабжении способствует рост занятости в авиатранспорте, а с лагом 1 год – сокращение числа гостиниц, количества номеров в отелях, количества койко-мест в гостиницах. Но это также трудно объяснить с теоретической точки зрения.

Росту занятости в водоснабжении способствует рост количества гостиниц с лагом 0 и 1 год, рост расходов жителей ЕС на туризм.

Росту занятости в строительстве способствует рост занятости в гостиницах и ресторанах, а с лагом 1 год – рост экспорта туристических услуг.

Росту занятости в торговле способствует рост занятости в гостиницах и ресторанах, рост количества прибытия иностранных туристов, а с лагом 1 год – рост количества отелей.

Рисунок 6

**Зависимость между ростом расходов жителей ЕС на туризм и ростом занятости в секторе отдыха**

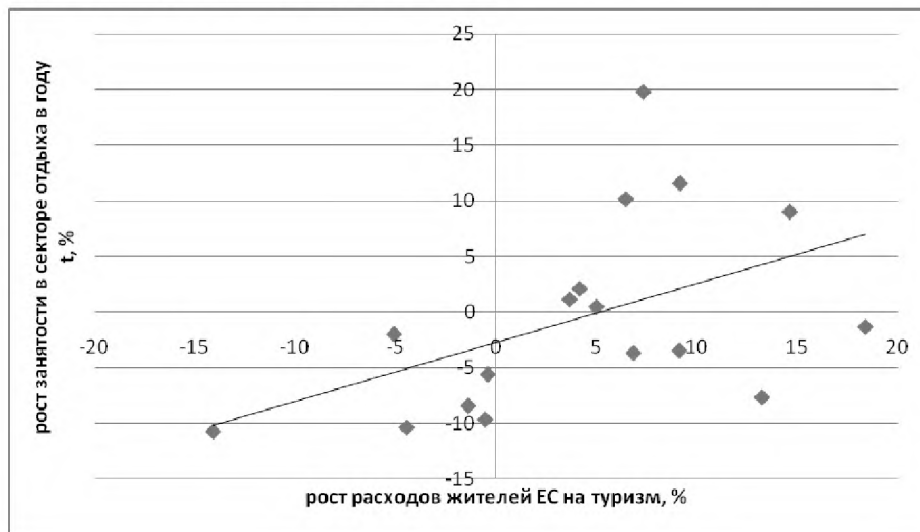


Таблица 4

**Корреляция показателей занятости смежных с туризмом секторов с факторными показателями туристического сектора (лаг – 0 лет)**

Фактор	Рост занятости в сельском хозяйстве	Рост занятости в пищевой промышленности	Рост занятости в производстве одежды	Рост занятости в энергоснабжении	Рост занятости в водоснабжении	Рост занятости в строительстве	Рост занятости в торговле	Рост занятости в розничной торговле	Рост занятости в наземном транспорте	Рост занятости в водном транспорте
Рост занятости в авиа-транспорте	0,27	0,12	0,13	0,43*	-0,15	0,04	-0,13	-0,06	-0,05	0,30
Рост занятости в гостиницах и ресторанах	0,15	0,27	0,53**	0,06	-0,05	0,75**	0,42*	0,49**	-0,08	0,05
Рост занятости в секторе отдыха	0,03	0,11	0,08	0,23	0,11	0,33	0,24	0,39*	-0,09	0,26
Рост экспорта туристических услуг	-0,14	0,28	0,12	0,13	0,20	0,09	0,19	0,32	0,07	-0,11
Рост импорта туристических услуг	-0,08	0,42*	0,12	0,12	0,34	0,11	0,36	0,30	0,42*	0,04
Рост количества гостиниц	0,26	0,24	0,16	0,28	0,41*	0,32	0,30	0,20	0,54**	0,32
Рост количества номеров в гостиницах	0,17	-0,06	0,02	0,20	0,29	0,06	0,35	0,06	0,27	-0,14
Рост количества койко-мест в гостиницах	0,19	-0,07	0,01	0,20	0,27	0,03	0,35	0,03	0,25	-0,14
Рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами	0,12	0,14	-0,04	0,24	-0,24	-0,14	0,14	0,02	-0,07	-0,00
Рост количества прибытия иностранных туристов	-0,13	0,22	0,30	0,13	-0,18	0,16	0,44*	0,16	0,15	-0,31

Фактор	Рост занятости в сельском хозяйстве	Рост занятости в пищевой промышленности	Рост занятости в производстве одежды	Рост занятости в энергоснабжении	Рост занятости в водоснабжении	Рост занятости в строительстве	Рост занятости в торговле	Рост занятости в розничной торговле	Рост занятости в наземном транспорте	Рост занятости в водном транспорте
Рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европе	0,05	0,33	0,50*	-0,01	-0,15	0,19	0,47	0,11	0,37	-0,11
Рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира	0,23	0,38	0,49	0,02	-0,35	0,16	0,23	-0,01	0,35	-0,25
Рост расходов жителей ЕС на туризм	-0,41*	-0,31	-0,07	0,36	0,24	0,38	0,28	0,25	0,11	0,28

Росту занятости в розничной торговле способствует рост занятости в гостиницах и ресторанах (с лагом как 0 так и 1 год) и секторе отдыха.

Росту занятости в наземном транспорте способствует (с лагом 0 и 1 год) рост импорта туристических услуг, рост количества гостиниц.

Росту занятости в водном транспорте способствует рост занятости в секторе отдыха с лагом 1 год.

Таким образом, среди исследованных факторов на занятость в авиатранспорте и секторе отдыха влияют только показатели самого туристического сектора. В то же время, выявлены действующие факторы занятости в гостиницах и ресторанах как из числа показателей туристического сектора, так и из числа общеэкономических показателей (динамика ВВП, показатели инфляции и валютного курса). Эти общеэкономические показатели в значительной степени находятся за пределами контроля правительства Греции. В частности, денежно-кредитная политика передана на уровень Евросистемы, драхма была заменена на коллективную валюту евро, ВВП открытой экономики Греции зависит от внешнеэкономической конъюнктуры.

Таблица 5

**Корреляция показателей занятости смежных с туризмом секторов  
с факторными показателями туристического сектора (лаг – 1 год)**

Фактор	Рост занятости в сельском хозяйстве	Рост занятости в пище- вой промышленности	Рост занятости в производстве одежды	Рост занятости в энергоснабжении	Рост занятости в водоснабжении	Рост занятости в строительстве	Рост занятости в торговле	Рост занятости в розничной торговле	Рост занятости в наземном транспорте	Рост занятости в водном транспорте
Рост занятости в авиатранспорте	-0,11	-0,25	0,07	-0,03	-0,26	0,01	-0,17	0,13	-0,33	0,10
Рост занятости в гостиницах и ресторанах	0,05	0,25	0,40*	0,33	0,21	0,34	0,12	0,62**	0,53**	0,25
Рост занятости в секторе отдыха	0,35	0,08	0,41*	0,33	0,23	0,33	0,02	0,36	0,46**	0,39*
Рост экспорта туристических услуг	0,07	0,17	0,55**	0,01	-0,24	0,52**	0,18	0,14	-0,04	-0,01
Рост импорта туристических услуг	0,14	0,29	0,52**	-0,02	-0,32	0,19	0,16	0,07	0,00	0,08
Рост количества гостиниц	-0,40	0,14	0,04	-0,44*	0,23	-0,03	0,40*	0,28	0,19	-0,13
Рост количества номеров в гостиницах	-0,36	0,12	-0,11	-0,49**	0,40*	-0,02	0,21	0,06	0,17	-0,22
Рост количества койко-мест в гостиницах	-0,36	0,12	-0,12	-0,49**	0,39	-0,05	0,19	0,04	0,16	-0,22
Рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами	-0,16	-0,54**	0,27	-0,02	-0,33	0,12	0,03	-0,20	-0,30	0,26
Рост количества прибытия иностранных туристов	-0,12	-0,01	0,38	0,30	-0,29	0,36	-0,12	0,01	0,07	0,23
Рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европе	-0,06	-0,04	0,23	0,13	-0,24	0,19	-0,07	0,08	-0,11	0,09
Рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира	-0,16	-0,19	0,05	0,21	-0,09	0,10	-0,08	0,02	-0,09	0,09
Рост расходов жителей ЕС на туризм	-0,24	-0,12	0,29	0,07	0,51**	0,18	0,25	0,22	0,19	0,34



Развитие сектора Греции также является фактором повышения занятости в производстве одежды и меховых изделий, строительстве, розничной торговле, наземной торговле. С меньшей вероятностью (учитывая меньшую значимость коэффициентов корреляции) можно говорить также о влиянии на занятость в коммунальных услугах, торговле и водном транспорте.

**Выводы.** На основании анализа было доказано влияние трех секторов, непосредственно связанных с туристическим сектором в Греции (авиатранспорт, гостиницы и рестораны, сектор отдыха), на занятость населения.

Туристическая отрасль Греции, в зависимости от конъюнктуры рынка, непосредственно обеспечивает занятость для 380 тыс. человек в этой области. Практически еще столько же рабочих мест обеспечивается в смежных отраслях. В частности, доказано косвенное влияние показателей динамики международного туризма в Греции на занятость в легкой промышленности (одежды и меховых изделий), строительстве, розничной торговле, наземном транспорте, а в меньшей степени – и в коммунальных услугах, торговле и водном транспорте.

В то же время, влияние на занятость в сельском хозяйстве и пищевой промышленности незначительно. На занятость в авиатранспорте влияют не столько стоимостные, сколько натуральные показатели международного туризма (количество прибывших иностранных туристов, проведенных ночей). Для занятости в гостиницах и ресторанах большую роль играют стоимостные показатели (экспорт туристических услуг, прирост ВВП), опасность представляет дорогое евро. Занятость в секторе развлечений оказалась слабо связанной с показателями динамики международного туризма (влияют только совокупные расходы жителей ЕС на туризм). Противоречивой, с теоретической точки зрения, является также отрицательная, но преимущественно незначимая, корреляция занятости в секторе туризма с количеством гостиниц, номеров и койко-мест.

## Литература

1. Eurostat. Unemployment statistics, September 2000–2014. [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Unemployment\\_statistics/](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Unemployment_statistics/)
2. European Commission. Directorate-General for Economic and Financial Affairs. Economic situation. European Economic Forecast, Autumn 2014. Forecasts for Greece. [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/eu/countries/greece\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/countries/greece_en.htm) Buhalis Dimitrios. Tourism on the Greek Islands: Issues of

- Peripherality, Competitiveness and Development. International journal of tourism research Issue 1, 1999, pp. 341–358.
3. Dritsakis, Nikolaos. Tourism as a long-run economic growth factor: an empirical investigation for Greece using causality analysis. *Tourism Economics*, Volume 10, Number 3, 1 September 2004, pp. 305–316 (12).
  4. Dritsaki Chaido. Real wages as determinant of labour productivity in tourism. *Tourism and Hospitality Management*, Vol. 15, No. 1, pp. 101–105, 2009.
  5. Ivanov Stanislav, Craig Webster,. Measuring the impact of tourism on economic growth. *Tourism Economics*, Volume 13, Number 3, September 2007, pp. 379-388(10)
  6. Leontidou, L.; Williams, A. M.; Shaw, G. Greece: prospects and contradictions of tourism in the 1980s. *Tourism & economic development: Western European experiences*. Editors Williams, A. M.; Shaw, G. 1991 pp.–84–106.
  7. Szivas Edith, Riley Michael, *Tourism employment during economic transition*, *Annals of Tourism Research* Volume 26, Issue 4, October 1999, Pages 747–771.
  8. *Travel & tourism employment 2000–2012*. SETE, based on data provided by the UNWTO, February 2013.

## Приложение

Таблица А1

### Источники данных для показателей занятости и их факторов

Название фактора	Источник	Название в источнике
<i>Показатели роста занятости в секторе международного туризма (в % к предыдущему году)</i>		
Рост занятости в авиатранспорте	Eurostat	Employment (Air transport – until 2008; Air transport – after 2008)
Рост занятости в гостиницах и ресторанах	Eurostat	Employment (Hotels and restaurants – until 2008; Accommodation + Food and beverage service activities + Travel agency, tour operator reservation service and related activities – after 2008)

Название фактора	Источник	Название в источнике
Рост занятости в секторе отдыха	Eurostat	Employment (Recreational, cultural and sporting activities – until 2008; Travel agency, tour operator reservation service and related activities + Creative, arts and entertainment activities + Libraries, archives, museums and other cultural activities + Gambling and betting activities + Sports activities and amusement and recreation activities – after 2008)
<i>Показатели роста занятости в смежных с международным туризмом секторах (в % к предыдущему году)</i>		
Рост занятости в сельском хозяйстве	Eurostat	Employment (Agriculture, hunting and related service activities – until 2008; Crop and animal production, hunting and related service activities – after 2008)
Рост занятости в пищевой промышленности	Eurostat	Employment (Manufacture of food products and beverages – until 2008; Manufacture of food products + Manufacture of beverages – after 2008)
Рост занятости в производстве одежды	Eurostat	Employment (Manufacture of wearing apparel; dressing; dyeing of fur – until 2008; Manufacture of wearing apparel – after 2008)
Рост занятости в энергоснабжении	Eurostat	Employment (Electricity, gas, steam and hot water supply – until 2008; Electricity, gas, steam and air conditioning supply – after 2008)
Рост занятости в водоснабжении	Eurostat	Employment (Collection, purification and distribution of water – until 2008; Water collection, treatment and supply – after 2008)
Рост занятости в строительстве	Eurostat	Employment (Construction – until 2008; Construction of buildings + Civil engineering + Specialised construction activities – after 2008)
Рост занятости в торговле	Eurostat	Employment (Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles – until 2008; Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles – after 2008)

Название фактора	Источник	Название в источнике
Рост занятости в розничной торговле	Eurostat	Employment (Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods – until 2008; Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles – after 2008)
Рост занятости в наземном транспорте	Eurostat	Employment (Land transport; transport via pipelines – until 2008; Land transport and transport via pipelines – after 2008)
Рост занятости в водном транспорте	Eurostat	Employment (Water transport – until 2008; Water transport – after 2008)
<i>Другие показатели туристического сектора (рост в % или в процентных пунктах в случае рыночных долей)</i>		
Рост экспорта туристических услуг	Eurostat	Services exports travel
Рост импорта туристических услуг	Eurostat	Services import travel
Рост количества гостиниц	Eurostat	Hotels and similar accomodations (number of establishments)
Рост количества номеров в гостиницах	Eurostat	Hotels and similar accomodations (bedrooms)
Рост количества койко-мест в гостиницах	Eurostat	Hotels and similar accomodations (bed-places)
Рост количества ночей, проведенных в гостиницах нерезидентами	Eurostat	Nights spent at tourist accommodation establishments (non-residents in Hotels and similar accomodations)
Рост количества прибытия иностранных туристов	WDI (World Development Indicators)	International tourism, number of arrivals
Рост доли прибытия иностранных туристов относительно всей Европы	MARKET SHARE OF GREEK TOURISM 2000-2012 SETE, Hellenic Statistical Authority, UNWTO 2013	Market Share of Greece in Europe (Arrivals)

Название фактора	Источник	Название в источнике
Рост доли прибытия иностранных туристов в отношении всего мира	MARKET SHARE OF GREEK TOURISM 2000-2012 SETE, Hellenic Statistical Authority, UNWTO 2013	Share of Greece in World Market (Arrivals)
Рост расходов жителей ЕС на туризм	WDI	International tourism, expenditures (current US\$) – European Union
<i>Другие показатели (рост в % или в процентных пунктах, если показатель измеряется в % от ВВП или иной величины)</i>		
Рост дефицита государственного бюджета	WDI	Cash surplus/deficit ( % of GDP)
Рост прямых иностранных инвестиций	WDI	Foreign direct investment, net inflows ( % of GDP)
Рост ВВП	WDI	GDP growth (annual %)
Рост потребления правительства	WDI	General government final consumption expenditure (annual % growth)
Рост валовых инвестиций	WDI	Gross capital formation ( % of GDP)
Рост цен	WDI	Inflation, consumer prices (annual %)
Рост инфляции	WDI	Inflation, consumer prices (annual %)
Рост текущих трансфертов из-за рубежа	WDI	Net current transfers from abroad (current US\$)
Рост реального эффективного валютного курса относительно 2005	WDI	Real effective exchange rate index (2005 = 100)
Рост доходов бюджета кроме грантов	WDI	Revenue, excluding grants ( % of GDP)
Рост субсидий и других трансфертов из бюджета	WDI	Subsidies and other transfers ( % of expense)
Рост налоговых доходов	WDI	Tax revenue ( % of GDP)
Рост доли налогов в доходах бюджета	WDI	Taxes on goods and services ( % of revenue)

Название фактора	Источник	Название в источнике
Рост доли прямых налогов в доходах бюджета	WDI	Taxes on income, profits and capital gains (% of revenue)
Рост ВВП мира	WDI	GDP growth (annual %) – World
Рост ВВП ЕС	WDI	GDP growth (annual %) – European Union

Статья поступила в редакцию 3 ноября 2014 г.