

функцій, компетенцій персоналу. Ключовим питанням в налагодженні ефективного управління комплексом мерчандайзингу в торгівлі є орієнтація на домінування споживчого попиту в контексті управління товарними категоріями та їх структурою.

Використані джерела

1. Апопій В. В. Організація торгівлі: навч. посібник / В.В. Апопій, І.П. Міщук та ін. – К., 2015. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://pidruchniki.com/11680524/marketing/merchandayzing#92>
2. Собко О. М. Теорія створення вартості підприємства в економічній і фінансовій думці: ретроспективний погляд і вектори розвитку / О. М. Собко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2015. –Вип. 10. – С.20–26. – (Серія «Економіка і менеджмент»).

Гавор Надія

(науковий керівник: к.е.н., ст. викл. кафедри підприємництва і торгівлі Федорович П. П.)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

На сьогодні цифровий сектор розвивається з шаленою швидкістю. Постає проблема переходу економіки України до постіндустріального ладу, тобто «цифровізація економіки». Тому що Україна не має якісних комунікаційних мереж, а лише розробляє стратегії створення свого цифрового ринку і залишається країною з нерозвинутим потенціалом.

Цифрова економіка – це економіка віртуальних світів, тобто діяльність пов'язана із використанням інформаційних технологій. Цифрову економіку ще називають новою економікою, веб-економікою, інтернет-економікою, яка ґрунтується на цифрових комп'ютерних технологіях. Це теж саме виробництво, продаж і постачання продуктів тільки через комп'ютерні мережі. [1]

Цифрова економіка в Україні розпочала своє становлення з розвитку комунікаційних та інформаційних мереж. Стан цифрової інфраструктури в Україні є нижчим, порівняно з провідними країнами світу. Варто зазначити, що показники України за швидкістю інтернет-з'єднання є такими: 114 місце за якістю мобільного зв'язку та 75-ге – за якістю ширококуткового інтернету. [2]

Цифровізація – це збільшення електронно-цифрових пристроїв, засобів та систем в повсякденному використанні. Звичайні покупці товарів та послуг в Україні не можуть дозволити собі найсучасніше обладнання через обмеженість у фінансах, в той час, коли ІТ-компанії цілком здатні це зробити. [3]

Ослаблена економіка, складна геополітична ситуація дає поштовх до економічного зростання. Враховуючи це, Кабінет Міністрів України ухвалив «Концепції розвитку цифрової економіки і суспільства України на 2018-2020».

Кабмін запевняє, що за допомогою успішних цифрових реформ ВВП країни зросте на 5%. Також, згідно з цим документом цифровізація має відбутися в різних сферах життєдіяльності суспільства, таких як економічна, соціальна, політична і передбачена реалізація заходів щодо стимулювання внутрішнього ринку, використання цифрових технологій, їх споживання, набуття громадян цифрових можливостей. Мета цифровізації України – це модернізувати існуючі галузі економіки та створення нових, більш ефективних складових цих галузей. Проте, першим пріоритетом в цих трансформаціях має бути ліквідування бюрократії та корупції, адже це головні вороги цифрової економіки, які забирають гроші і час. Україна має непогані перспективи, щодо усунення цих перешкод, якщо держава почне проводити регуляторну політику відповідно до загальносвітових практик. [1]

В Україні є кілька локальних прикладів цифровізації. Наприклад, медична реформа, яка дозволяє отримувати або надсилати результати аналізів чи консультацій з лікарем через Gmail, Viber або Telegram. Діджиталізація освіти відбувається швидкими темпами: онлайн-курси, онлайн-конференції, інтернет-тестування. [3]

На сьогодні цифрова економіка є одним з головних факторів зростання економіки та формування якіснішого рівня життя. Для України цифровізація дає можливості модернізувати економіку, покращити її виробничо-технологічні структури, можливість участі в глобальній економіці та шанс вийти з кризового стану. Щоб досягти цього, потрібна підтримка держави, активізація участі бізнесу та суспільства для поширення цифрових технологій та прискорення розвитку цифрової економіки.

Використані джерела

1. Деякі аспекти розвитку цифрової економіки в Україні / Г.Б. Соколова // Економічний вісник Донбасу. — 2018. — № 1 (51). — С. 92-96. — Бібліогр.: 25 назв. — укр.
2. Глобальний індекс швидкості [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.speedtest.net/global-index>.
3. Щербатенко О. Перспективи та перешкоди цифрової економіки в Україні [Електронний ресурс] / Олекцій Щербатенко. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://nachasi.com/2018/01/29/what-makes-ukraine-digital/>.

Глюдз Людмила

(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри підприємництва і торгівлі Бойчик І.М.)

ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ У ТОРГОВЕЛЬНО-ВИРОБНИЧІЙ ФІРМІ

Головним завданням управління закупівельною діяльністю торговельно-виробничого підприємства є придбання конкурентоспроможних товарів відповідно до ринкового попиту і запитів потенційних покупців, а також