

Використані джерела

1. Маркетинг на Facebook. Довідковий центр рекламодавця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://facebook.com/business/help/132037906870538>
2. Чалдини Р. Психологія впливання. Убеждай, воздействуй, захищайся. — СПб.: Питер, 2010. — 336 с.

Решетник Оксана

(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри
маркетингу Турчин Л.Я.)

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Технологічні зміни, що характерні для XXI століття в частині «зрощування» телекомунікаційних технологій та інновацій, зумовили введення в науковий обіг понять «цифрові технології», «цифрова адженда», «цифрова економіка». Остання являє собою тип економіки, що характеризується активним впровадженням і використанням цифрових технологій зберігання, обробкою й передачею інформації в усі сфери людської діяльності. Постіндустріальна епоха характеризується розвитком електронного середовища та переходом до інформаційної цивілізації. У зв'язку з цим розвинуті країни світу значну увагу приділяють розвитку цифрової економіки. Основною проблемою розвитку цифрової економіки в Україні являється відсутність системної державної політики у цій сфері.

Метою є дослідження основних принципів цифровізації економіки України. З'ясування ключових напрямів початкового етапу становлення цифрової економіки. Обґрунтування і розкриття сутності формування цифрової економіки в контексті її впливу на ефективність, конкурентоспроможність та розвиток продуктів та послуг, що продукує дана економіка, як інноваційних трендів.

Так, Томас Месенбург виділив три основні складові концепції «Цифрова економіка» [1]:

1. Підтримуюча інфраструктура (апаратне забезпечення, програмне забезпечення, телекомунікації, мережі тощо);
2. Електронний бізнес (як ведуться бізнес-процеси через комп'ютерні мережі);
3. Електронна комерція (передача товарів через мережу Інтернет).

Відтак, цифрова економіка — це не окрема галузь, а віртуальне середовище, яке доповнює нашу реальність. Основною площиною для розвитку цифрової економіки є віртуальна мережа безмежного Інтернету. При системному державному підході «цифрові» технології будуть стимулювати розвиток відкритого інформаційного суспільства як одного з істотних факторів

підвищення продуктивності, економічного зростання, створення робочих місць, а також покращення якості життя громадян України. Під впливом глобальної інформатизації та застосування інформаційних технологій компанії практично всіх секторів економіки, зокрема, телекомунікацій, розваг, засобів масової інформації, банківської справи, роздрібної торгівлі та охорони здоров'я, змінили свої бізнес-моделі і цей тренд буде зберігатися протягом наступних як мінімум п'яти років [2].

Цифрова економіка – це інноваційна динамічна економіка, що базується на активному впровадженні інновацій та інформаційно – комунікаційних технологій в усі види економічної діяльності та сфери життєдіяльності суспільства, що дозволяє підвищити ефективність та конкурентоспроможність окремих компаній, економіки та рівень життя населення.

Цифрові перетворення є складним завданням. Країнам, які досягли найвищого рівня цифрової зрілості, довелося вирішувати складні культурні, організаційні, технічні проблеми, і лише облік всіх цих факторів зробив ці трансформації успішними. Впровадження цифрових технологій супроводжується і певними викликами, які мусить подолати суспільство і держава для успішного впровадження цифрової економіки в життя:

- короткострокове зниження продуктивності праці;
- скорочення чисельності працюючих;
- тимчасове зростання нерівномірності в розподілі доходів;
- значні зміни в регіональній структурі розміщення продуктивних сил;
- трансформація норм і правил способу життя [1].

Для успішного формування цифрової економіки потрібні ефективно функціонуючі три компоненти: нормативно-правова база, навички, ефективні і підзвітні інститути. Цифрова економіка виступає основним механізмом розвитку економіки держави, системи державного управління, бізнесу, соціальної сфери тощо. Застосування цифрової економіки в наш час дозволяє швидко адаптуватися в реальній економіці та знайти шляхи подолання кризового стану.

Використані джерела

1. Джусов О.А., Апальков С.С. Цифрова економіка: структурні зрушення на міжнародному ринку капіталу / О.А.Джусов, С.С. Апальков // Міжнародні відносини Серія «Економічні науки». № 9 (2016) Інтенет ресурс: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3058
2. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку / Н. М. Краус, О. П. Голобородько, К. М. Краус // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» Інтенет ресурс: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf