

### Використані джерела

1. Наконечний Б.В. Переваги та недоліки лізингу порівняно з іншими видами інвестиційної діяльності / Б.В. Наконечний // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2012. – № 727. – С. 262-270.
2. Никитченко Ю.В. Лізинг в Україні і США: спільне та відмінне / Ю.В. Никитченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 7. – С. 100-104.
3. Прокопенко О.В. Роль лізингу у системі забезпечення інноваційного розвитку підприємства / О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа, В.О. Касьяненко // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2013. – Вип. 6. – С. 57-61.
4. Грідіна Г. Фінансовий лізинг: проблеми та перспективи розвитку в Україні / Г. Грідіна // Траєкторія науки. – 2017. – № 9, т. 3. – С. 3019-3015.

**Луб'янський Олександр**

(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств і корпорацій Стец.І.І.)

## УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоспроможність стратегічного потенціалу підприємства базується на розробленні найефективніших методів досягнення його цілей.

Велику увагу конкурентоспроможності приділяє М. Портер, який трактує це поняття як порівняльну перевагу стосовно інших підприємств розвитку.

Визначення рівня конкурентоспроможності є найважливішим етапом планування його діяльності та розробки майбутніх стратегій.

Протягом останніх років ринкові перетворення сприяли змінам в розвитку системи управління підприємствами й управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах набуває все більшої вагомості, а без ефективного, ціленаправленого та вірно сформованого стратегічного потенціалу підприємства неможливо конкурувати та функціонувати на сучасному ринку.

Управління конкурентоспроможністю є пріоритетним напрямом стратегічної діяльності підприємства, оскільки забезпечує його здатність до існування в конкурентному середовищі, водночас управління конкурентоспроможністю не є ідентичним до усїї діяльності підприємства з досягнення запланованих цілей і завдань, а є лише тією частиною його діяльності, яка здійснює розробку і реалізацію стратегій підприємства.

В теперішніх умовах економіки реалізація стратегічних напрямів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства безпосередньо залежить від його стратегічного потенціалу.

Під стратегічним потенціалом слід розуміти економічні перспективи підприємства, які використовуються для досягнення ним стратегічних цілей.

Також його можна розглядати як систему взаємопов'язаних елементів, які за допомогою виконання різних функцій забезпечують реалізацію сформованої стратегії.

Для формування стратегічного потенціалу підприємства може використовуватися цільовий метод, який передбачає порівняння наявного потенціалу з поставленими цілями організації й визначення достатності наявного потенціалу підприємства для досягнення запланованих ним цілей. Отримані результати порівняння підприємство може використовувати і для визначення рівня конкурентоспроможності своєї продукції.

Для цього підприємство може використовувати внутрішню оцінку стратегічного потенціалу, яке охоплює загальну характеристику підприємства, його фінансові та ресурсні можливості, операції, характеристику продукції, що виробляється, способи її реалізації.

Після проведеного внутрішнього аналізу потенціалу підприємство отримує відповідь на такі питання:

- Які цілі і стратегії в минулому були реалізовані?
- Які сильні і слабкі сторони є у підприємства порівняно з конкурентами?
- У яких сферах і галузях діяльності дане підприємство може розраховувати на майбутній успіх?
- Який імідж сформувався у даного підприємства?

Результати аналізу стратегічного потенціалу підприємство може використовувати для ефективного розвитку бізнесу.

#### **Використані джерела**

1. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна, Н.В. Іванова, І.М. Олійченко, Л. Д. Оліфіренко, Т. В. Пєпа, С. В. Повна, Ю. В. Шабардіна, О. М. Шевченко. – Київ: ЦУЛ, 2016. – 376с.
2. Горєлов Д.О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. / Д.О. Горєлов, С.Ф.Большєнко.– Харків: ХНАДУ, 2010. – 133 с.
3. Дікань В.Л. Управління конкурентоспроможністю корпорацій в Європі: підручник / В.Л. Дікань, В.І. Савчук. – Київ: Знання, 2004. – 207 с.
4. Портер Е. Майкл Конкурентная стратегия / Майкл Е. Портер; [пер. с англ.]. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 464 с.

**Лукавецький Ростислав**

(науковий керівник: к.е.н., ст. викладач кафедри економіки підприємств і корпорацій Муха Р.А.)

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ**

Конкурентоспроможність є одним із показників, що вказує на те, як успішно функціонує підприємство на ринку. На сучасному етапі розвитку