

**Дончак Марта Миколаївна**  
ст. гр. МЕВМБм-11, ТНЕУ  
*Науковий керівник – к.е.н., доцент Дем'янюк О. Б.*

## **ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ**

Стрімкий розвиток глобальної мережі Інтернет та посилення електронного обміну даними спричинив перерозподіл акцентів з комунікаційної та інформаційно-пошукової функції мережі Інтернет на ведення за її допомогою сучасного бізнесу – електронного бізнесу, як електронної економічної діяльності, яка здійснюється за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій з метою отримання прибутків.

Можливості комп'ютеризації та інформатизації суттєво змінили характер міжнародного бізнесу, який набув у таких умовах, принципово нових ознак, зокрема таких як можливості ефективного управління бізнес-процесами, не виходячи з офісу; здійснення комунікації в режимі реального часу тощо. Сьогодні найпоширенішою і найдоступнішою формою інформаційних технологій вважається Інтернет, результатом розвитку якого стало перенесення економічних процесів у віртуальне середовище, а проявом віртуалізації ринку є «інтернет-комерція» – торгівля між різними суб'єктами економіки, за якої зв'язок здійснюється за допомогою Інтернету.

Сьогодні Інтернет стає новою платформою для ведення бізнесу, за допомогою якого виникають широкі можливості для розвитку бізнесу [1, с. 184-196].

Інформаційні технології та їхній розвиток привели до зміни способів ведення бізнесу. Організація електронного інформаційного обміну між фірмами дозволяє істотно підвищити їх ефективність, зокрема сприяє зниженню комунікаційних витрат, зменшенню чисельності персоналу, який займається опрацюванням вихідних та вхідних документів, зменшенню часу для організації різних операцій, скороченню витрат фірм, за рахунок складання контрактів в електронному вигляді, а це, у свою чергу, призводить до зниження цін для споживачів, а також забезпечує швидкість і точність отримання інформації, і високу швидкість фінансових розрахунків.

За допомогою мережі Інтернет зрівнюються шанси суб'єктів міжнародного бізнесу в конкурентній боротьбі, дозволяючи як великим, так і дрібним фірмам, змагатися на рівних умовах щодо асортименту продукції, якості, ціни тощо. Вона надає торговельним фірмам доступ до світового ринку, який недоступний для малих фірм та різних компаній

ніякими іншими засобами. Електронні магазини відкривають керівникам всебічні аспекти ведення бізнесу, і це дозволяє перевершувати за своїми можливостями всі види реклами та збільшувати обсяги діяльності і кількість клієнтів.

Поряд з зазначеними перевагами ведення міжнародного бізнесу в Інтернет існує низка проблем і ризиків, наприклад: невідповідність рівня освіченості і підготовленості персоналу, неготовність бізнес-партнерів до зовнішньої інтеграції, нестабільні прибутки, проблеми із ціноутворення та забезпеченням економічної безпеки у цій сфері. Пріоритетною з усіх є проблема безпеки при веденні електронного бізнесу – серйозна і непроста проблема, оскільки злочини в мережі набагато складніше виявити і розкрити, що пояснюється високою кваліфікацією самих злочинців, трудністю збору доказів і, отже, доведення винності підозрюваного, можливістю скоєння злочину фактично з будь-якої точки планети з використанням систем віддаленого доступу, Інтернету тощо.

Для захисту інтересів суб'єктів міжнародного бізнесу в Інтернет необхідно поєднувати заходи законодавчого, адміністративного, процедурного і програмно-технічного рівнів. Комплексне використання сучасних засобів програмно-технічного характеру, вжиття певних організаційних заходів, удосконалення нормативно-правового забезпечення електронного бізнесу дають змогу досягти ефективних результатів у сфері безпеки інтернет-торгівлі та електронних платежів [2, с. 184-188; 3, с. 269].

Отже, за останні роки електронний бізнес став одним з перспективних напрямів економічної діяльності, який не лише є ефективним засобом комунікацій, але й невід'ємним та конкурентоспроможним інструментом ведення бізнесу в сучасних умовах. Сьогодні електронний бізнес динамічно розвивається, і підприємницька діяльність у традиційних сегментах економіки пристосовується до вимог «нової економіки» і цілком або частково переноситься в кібернетичний простір. Комерційний потенціал мережі Інтернет, кількість користувачів Інтернет невідомо зростає, внаслідок чого електронний бізнес перетворився в один із пріоритетних напрямів розвитку підприємницьких структур. Незважаючи на свої очевидні переваги (відкритість, демократичність, глобальність тощо), електронний бізнес є ще досить незахищеним середовищем підприємництва, ведення якого у відкритих мережах вимагає ефективних і надійних механізмів, що гарантують безпеку всіх учасників.

### **Література:**

1. Величко К. Ю., Носач Л. Л., Печенка О. І. Сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку інтернет-торгівлі: міжнародний досвід та національна практика. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2017. Вип. 1(25). С. 184–196.

2. Євтушенко Д. Д. Електронний бізнес, електронна комерція, Інтернет-торгівля: сутність та взаємозв'язок понять. *Бізнес Інформ*. 2014. № 8. С. 184–188.

3. Fellenshtein C., Wood R. Exploring E-commerce, Global E-business and Esocieties. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2000. 269 p.

**Дубенюк Микола Ігорович**

ст. гр. Фмнв-21

Нововолинський навчально-науковий

інститут економіки та менеджменту ТНЕУ

*Науковий керівник – к.е.н., доц. Румянцева Г. І.*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ**

Державні доходи забезпечують соціально-економічний розвиток країни загалом, а також окремих її регіонів і фінансову підтримку населення. З огляду на це, головним завданням держави є збалансування її доходів з видатками. Державний бюджет України як самостійна економічна категорія, яка втілює фінансові відносини, що виникають при утворенні централізованого фонду грошових ресурсів країни та його використанням на загальнодержавні потреби.

Доходи бюджету – це частка централізованих ресурсів держави, які потрібні їй для виконання відповідних функцій. Вони виражають економічні відносини, що виникають у процесі формування основного централізованого фонду грошових коштів і надходять у розпорядження органів державної влади та управління.

Особлива роль доходів Державного бюджету полягає у тому, що правильне їх формування, організація та використання зумовлюють підвищення ефективності соціально-економічного розвитку країни та подальшу його стабілізацію.

Доцільно зауважити, що доходи бюджету доцільно розглядати як істотний фактор, що здійснює вплив на сукупне споживання та заощадження через рівень дохідності різних видів економічної діяльності. Високий рівень вилучення коштів у підприємств і населення призводить до зменшення підприємницької активності, сукупного попиту, що відповідно впливає на зменшення обсягів виробленої продукції і, зрештою, призводить до зменшення обсягу новоствореної вартості та, відповідно, до зменшення надходжень до бюджетів. У дохідній частині бюджету зосереджується та частина вартості ВВП, яка у процесі розподілу і перерозподілу доходів і нагромаджень може бути спрямована на