

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ

Протягом багатьох століть світова торгівля є найважливішою формою зовнішньоекономічної взаємодії між державами і залишається головним фактором розвитку національних економік і світової економіки в цілому.

Будь-які зрушення в обсягах і структурі світової торгівлі, кривих відносного попиту та пропозиції можуть викликати суттєві зміни параметрів економічного зростання країн, які беруть участь у світовій торгівлі, а також призводити до перерозподілу доходів між цими країнами. У цьому зв'язку питання оцінки стану та динаміки розвитку показників світової торгівлі є досить актуальними. Адже саме такий аналіз повинен бути одним з головних орієнтирів при розробці не тільки зовнішньоекономічної політики, але й економічної політики держави в цілому.

На сучасному етапі надзвичайна динамічність зовнішньої торгівлі зумовлена розвитком спеціалізації та кооперування виробництва в міжнародному масштабі, скасуванням багатьох обмежень у міжнародній торгівлі, високими темпами розвитку нових індустріальних країн. У світовій торгівлі панівні позиції займають розвинуті країни, на частку яких припадає 2/3 обсягу експорту і така ж частка імпорту. Відповідно близько 1/3 світових експорту та імпорту припадає на країни, що розвиваються, і країни з перехідною економікою. Німеччина, США, Японія, Франція, Великобританія, Італія, Канада, Нідерланди, Бельгія є найбільшими експортерами світу [1].

Незважаючи на існуючі геополітичні ризики, Західна Європа продовжує активно залучати інвесторів з усього світу. У 2016 році в Європі за рахунок прямих іноземних інвестицій було реалізовано 5845 проектів, що на 15% більше порівняно з попереднім роком. – Великобританія, Німеччина та Франція залучили більше половини обсягу інвестицій в Європі в 2016 році. – 56% світових інвесторів вважають, що європейська економіка відновить стійке зростання через 5 років [2].

Західна Європа — один з найбільших регіонів міжнародної торгівлі. Питома вага їх торгівлі у світовій перевищує їх частку у виробництві. Оскільки більша частина країн західноєвропейського регіону це країни-члени Європейського союзу, необхідно враховувати, що основна частина зовнішньоторговельного обороту (до 2/3) країн Західної Європи припадає на торгівлю в межах ЄС [3].

Щодо рівня «відкритості» економіки, вимірюваний експортною та імпоротною квотами, значно вище, ніж в інших центрах світового господарства. Однак, західноєвропейські країни в цілому залежать від зовнішнього світу, за рахунок якого їм доводиться задовольняти 45% своїх енергетичних потреб і найнеобхідніших сировинних ресурсів. Експортна квота в середньому становить близько 25% [1].

Найбільш конкурентоспроможним у Західній Європі є експортне виробництво ФРН. На країну припадає приблизно 14% експорту промислово розвинених країн і 25% експорту регіону. Другою у розвитку зовнішньої торгівлі західноєвропейського регіону є Франція. Вона утримує провідні позиції за обсягом сільськогосподарського експорту (поступаючись лише США) та вивезення зброї. А частка малих країн у загальному експорті Західної Європи значно перевищує їхню питому вагу у промисловому виробництві [4].

Також, Західна Європа посідає провідне місце у світі з експорту сільськогосподарської продукції, що складає 13% обсягу світового експорту. Серед статей імпорту цього регіону важливе значення мають мінеральна сировина та напівфабрикати, ряд сільськогосподарських товарів тощо [3].

Західна Європа випереджує інші індустріально розвинені країни за показниками зовнішньоторговельного обороту на душу населення. У зовнішній торгівлі західноєвропейських країн велику роль відіграють іноземні ТНК. На закордонні, переважно американські компанії припадає в окремих галузях до 30% експорту готових виробів.

Західноєвропейські компанії прагнуть повніше використовувати місткість ринків країн, що розвиваються, для просування свого експорту товарів у цей регіон. Важливо зазначити, що зростає питома вага вивезення машин та обладнання. Особливе місце у структурі експорту провідних західноєвропейських країн займають поставки зброї [1].

Ключовими факторами розвитку економіки європейських країн стануть впровадження технологій та інновацій, а також зниження шкідливого впливу на навколишнє середовище. Однією з найбільш сильних сторін європейської економіки інвестори вважають телекомунікаційну, транспортну і логістичну інфраструктуру, високий рівень професійних навичок населення та стабільне політичне, правове і регуляторне середовище.

Література:

1. Мельник Т. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: монографія. Київ: КНТЕУ, 2007. 396 с.
2. Прямі іноземні інвестиції в Європу. URL: <https://finpost.com.ua/news/3334> (дата звернення 11.10.2018)
3. Західна Європа у системі світових зовнішньоекономічних зв'язків. URL: <http://buklib.net/books/30486/> (дата звернення 11.10.2018)