

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний економічний університет
Кафедра економічної теорії

Міждисциплінарна курсова робота

з

економічної теорії

на тему:

***«Холдинги в економіці України:
характеристика діяльності та особливості
розвитку»***

Студентки 2 курсу

Групи ОАБ-21

Ваелентюк Н.В.

Науковий керівник:

К.е.н. Хопчан В.М.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ECTS _____

Тернопіль-2018

План

Вступ

1. Холдинги як структуроутворююча форма ведена із часу в світі і Україні.
2. Аналітична оцінка діяльності холдингу в Україні (на прикладі).
3. Основні напрямки ефективного управління холдингам в умовах конкурентного середовища.

Висновки

Список використаної літератури

Зміст

Вступ	4
РОЗДІЛ I. Холдинги як структуроутворююча форма ведена із часу в світі і Україні.	6
РОЗДІЛ II. Аналітична оцінка діяльності холдингу в Україні (на прикладі)	9
РОЗДІЛ III. Основні напрямки ефективного управління холдингом в умовах конкурентного середовища.	14
Висновки	18
Список використаної літератури	20

Вступ

Актуальність теми. На даний час наша держава проходить складний етап реформування економіки. Цей є необхідним для того, щоб створити усі умови для реалізації економічного потенціалу членів суспільства, а також для забезпечення їх сталого економічного зростання і підвищення рівня розвиненості технологій. В таких умовах важливим питанням є поліпшення діяльності, зростання ефективності сучасних організаційно-правових форм об'єднань, в тому числі і холдингів.

Особливо роль холдингів зростає за умов фінансової кризи, оскільки в них є деякий ряд переваг відносно звичайних корпорацій. Тому такий вид об'єднання зменшує можливий ризик для здійснення капіталомістких напрямів діяльності завдяки концентрації капіталу, збуту продукції, охоплення нових ринків.

Проте інтерес цієї теми полягає в тому, що важливим завданням національної економіки є підвищення ефективності виробництва. Світова практика свідчить про те, що для виконання необхідного завдання є обов'язкове створення об'єднань у вигляді холдингових структур. Але при реалізації даного процесу виникають деякі проблеми, які важливі для підприємств холдингового типу, що і обумовлюють актуальність дослідження на цьому напрямку.

Важливим до цієї теми є те, що холдинг займає основне місце в структурі економіки України. Саме це і стало потужними фінансовими центрами, які сприяють утворенню значної кількості фінансових ресурсів. Холдинг має суттєвий вплив на функціонування та подальший розвиток господарства нашої держави.

За таких обставин вище наведені фактори необхідно поглиблювати знання про діяльність холдингів та аналізувати ці відомості, а також вивчати показники підвищення ефективності.

Об'єктом дослідження є діяльність холдингових компаній в економіці України.

Предметом дослідження є преспективи розвитку, особливості функціонування холдингових компаній, а також їх сильні та слабкі сторони.

Метою роботи є вивчення функціонування холдингових компаній, дослідження особливостей їх розвитку та розробка основних рекомендацій стосовно поліпшення їх діяльності.

РОЗДІЛ I Холдинги як структуроутворююча форма ведена із часу в світі і Україні.

В світовій практиці холдинг розуміють особливий тип компанії, що створюється для умов отримання контрольних пакетів та акцій інших компаній з передбаченням здійснення контролю та управління за їхньою діяльністю. Поняття «холдинг» походить з англійського «to hold», що з перекладі означає тримати.

Згідно з українським законодавством, а саме ст. 1 Закону України «Про холдингові компанії в Україні» під поняттям «холдинг» можна розуміти «акціонерне товариство, яке править, користується та розпоряджається холдинговими корпоративними пакетами акцій двох або більше корпоративних підприємств» [1].

Аналіз відповідної літератур стверджує про те, що термін холдинг, окрім, материнської, охоплює всю сукупність компаній, які володіють холдинговими зв'язками.

Вищезазначений терміном «холдинг» пропонуємо розуміти економічну категорію, яка додає в себе тип організаційноправового об'єднання, у якому материнська компанія, яка має контрольні пакети акцій дочірніх, проводить контроль над їх функціонуванням, проте не беручи безпосередньої участі у виробничих процесах.

За дослідженнями О. Никифорова холдингова компанія володіє наступними ознаками:

- наявність материнської компанії, що поширює контроль на дочірні; здатність материнської компанії здійснити певний вплив на рішення, що приймаються дочірніми підприємствами;
- між вищою компанією і нижчими підприємствами встановлюються взаємовідносини вирішальної залежності;

випадки, які передбачаються законодавством України материнська компанія, яка повинна нести відповідальність за шкоду, спричинену дочірнім підприємствам [16, 56].

На певний час в економіці України створилися три основні типи холдингових компаній:

1. Змішані або диверсифіковані холдинги. У структурі такого холдингу включаються об'єкти, які не мають конкретного зв'язку з виробничими та комерційними відносинами. Прикладом для цього є банки, які включають в себе кошти в інші підприємства. Основне завданням полягає в інвестиції певної суми коштів з потребою подальшого прибутку.
2. Горизонтальні або збутові холдинги. До певного типу віносять союзи однорідних підприємств. Це є збутові, енергетичні, гірничометалургійні, телекомунікаційні. Їхня структура полягає у філіальні підрозділи, чим і управляє материнське підприємство. Головним віднесення до горизонтального типу і застосування єдиної логістики, яка включає в себе численні збутові середовища і систему постачальників.
3. Вертикальні холдинги або холдинги концертного типу. Такі холдинги передбачають об'єднання в єдиному виробничому ланцюжку. Прикладом саме цього типу є холдинги, які можуть бути об'єднання і займаються нафтопереробкою. [8, 30].

Законодавство засновує холдингові компаній в Україні визначається Наказом Президента України «Про холдингові компанії, що створюються в процесі приватизації і корпоратизації». Пеним законом передбачається визначений порядок реєстрації, що встановлюється урядом відповідно Закону «Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців».

Згідно з Наказом є такі методи створення холдингів:

- передача пакету акцій від дочірньої до материнської компанії;

- шляхом купівлі контрольного пакету акцій, з метою поглинання одного підприємства другими.

Дивлячись на це виокремлюють три шляхи заснування холдингових компаній:

1. Створення компанії на основі наявного підприємства або підрозділу;
2. Формування холдингу існуючої адміністративної структури;
3. Заснування холдингу як основного нового господарюючого суб'єкта.

Згідно із ст. 3 Закону, холдинги створюються такими шляхами:

- приватизації та корпоратизації уповноваженими органами окремими або з іншими засновниками, методом об'єднання в статутний капітал корпоративних холдингів та акцій;
- господарюючими суб'єктами згідно договору.

У законодавстві передбачено інші випадки для створення холдингової компанії, необхідно попередньо взяти дозвіл відповідних органів Антимонопольного комітету і уряду. Холдинги, які створюються за певних умов, створення установчих документів повинні б погодитись з відповідним уповноваженим органом Антимонопольного комітету України [9, 58].

РОЗДІЛ II Аналітична оцінка діяльності холдингу в Україні (на прикладі)

Являє собою групу підприємств ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія”, працівників в агропромисловому комплексі України також вони відносяться до числа найбільших операторів зернового та олійного ринків.

В певний час ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” представляє себе як всеукраїнську структуру з підготовленою системою купівель, системою збуту та постачання, з розвиненими активами виробництва.

Елементи Холдингу в українському ринку зернових та олійних культур, а ще їх продуктів переробки, це складає приблизно від 5 до 20%. Не залежно від того, що стратегічні цілі групи, окреслюють збереження.

Додаток			
Д Положення (стандарту)			
бухгалтерського обліку 2			
			Коди
Дата	(рік, місяць, число)		
Підприємство ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія”	за	ЄДРПОУ	00333636
Регіон	за	КОАТТУ	08000
Орган державного управління	за	СПОДУ	6034
Сфера	за	ЗКГНГ	18331
Вид економічної діяльності	за	КВЕД	15.61.0
Одиниця виміру: тис. грн.			
Баланс			

на 1 січня 2017 року

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:			
залишкова вартість	0 11	2,2	2,2
первісна вартість	0 12	2,2	2,2
Знос	0 13		
Незавершене будівництво	0 21	7892	6885,6
Основні засоби:			
залишкова вартість	0 31	63782	106670,7
первісна вартість	0 32	20830,1	26844,6
Знос	0 33	14460,9	16363,9
Довгострокові фінансові інвестиції :			
які обліковуються за методом участі			
у капіталі інших підприємств	0 41		
інші фінансові інвестиції	0 46		30,2
Довгострокова дебіторська заборго- ваність	0 51		1640,1
Відстрочені податкові активи	0 61		
Інші необоротні активи	0 71		
Усього за розділом 1.	0 423	103969,4	158439,5
2. Оборотні активи			

Запаси:			
виробничі запаси	101	1415	3207,7
тварини на вирощуванні і відгодівлі	111	131,8	2,8
незавершене виробництво	121	11,6	34,9
готова продукція	131	2467,7	4132,1
товари	141	251,3	1927,6
Векселі одержані	151	478,5	1842,7
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:			
чиста реалізаційна вартість	161	34854,8	63053,7
первісна вартість	162	34854,8	
резерв сумнівних боргів	163		
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
з бюджетом	171	694,7	1681,9
за виданими авансами	181	1307,2	858,9
з нарахованих доходів	191		
із внутрішніх розрахунків	201	12,8	12,8
Інша поточна дебіторська заборгованість	211	256,3	36,1
Поточні фінансові інвестиції	221		
Грошові кошти та їх еквіваленти :			
у національній валюті	231	10054,6	10149,9
у іноземній валюті	241		
Інші оборотні активи	251	1617,5	2143,6
Усього за розділом 2.	261	53552,1	89040,8

3. Витрати майбутніх періодів	271	21,8	86,0
БАЛАНС	281	60733,4	108487,9
Пасив	Код рядка	На початок Звітнього Періоду	На кінець звітнього Періоду
1. Власний капітал			
Статутний капітал	301	3402,1	3402,1
Пайовий капітал	311		
Додатковий вкладений капітал	321		
Інший додатковий капітал	331	10450,1	10308,3
Резервний капітал	341		
Нарозподілений прибуток (непокритий збиток)	351	-977,8	-1130,6
Неоплачений капітал	361		
Вилучений капітал	371		
Усього за розділом 1.	381	13842,2	12579,6
2. Забезпечення наступних витрат і платежів			
Забезпечення виплат персоналу	401		
Інші забезпечення	411		
Цільове фінансування	421		
Усього за розділом 2.	431		
3. Довгострокові зобов'язання			
Довгострокові кредити банків	441		
Інші довгострокові фінансові зобов'язання	451		

Відстрочені податкові зобов'язання	461		
Інші довгострокові зобов'язання	471		
Усього за розділом 3.	481		
4. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	501	5711,4	5808,5
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	511		24088,5
Векселі видані	521	667,5	751,2
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	531	41197,4	64620,6
Поточні зобов'язання за розрахунками:			
з одержаних авансів	541		321,4
з бюджетом	551	18,2	34,3
з позабюджетних платежів	561	130,2	
зі страхування	571	2,7	51,5
з оплати праці	581	124,6	187,6
з учасниками	591		
із внутрішніх розрахунків	601		
Інші поточні зобов'язання	611	7,8	9,6
Усього за розділом 4.	621	47859,8	95873,2
5. Доходи майбутніх періодів	631		30,9
БАЛАНС	641	60733,4	108487,9

Керівник

М.П.

Після даного опитування потрібно зробити висновок як структурні недоліки впливають на ТОВ "Холдинг Зерноторговельна компанія".

Кожному працівникові потрібно знати, що від них сподіваються і як потрібно оцінити особистий внесок кожного тому, що мета кожної організації не

доведена до працівників. Інформація, про яку необхідно знати вчасно не доходить до працівників, які приймають рішення. І саме це призводить до кепських налагоджених комунікацій у організації.

Працівники, які змушені прийняти рішення часто втомлюються від роботи. Безпосередні прямі працівники робіт відторгнені від планування кожних робіт. Непомірна увага до процедур та паперових робіт відтягують увагу людей від продуктивної діяльності.

Отож, велика кількість опитування зазначили такий недолік, що рішення, яке приймає начальством є неадекватним. А також, вони думають, що роблять роботу інших, що не входить до прямих їхніх обов'язків.

За опитуваннями, які заповнені начальниками можна зазначити такий висновок, про те як вони не мають уявлення про ситуацію у кожному з відділу . Отож, можна з сказати про висновок ,про погану налагоджену комунікацію в організації.

Можна розглянути такі показники діяльності ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” (табл. 2.2 – 2.4).

Додаток			
до Положення (стандарту)			
бухгалтерського обліку 2			
Дата	(рік, місяць, число)		Коди
Підприємство ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія”	за	ЄДРПОУ	00333636
Регіон	за		08000
Орган державного управління	за	СПОДУ	6034
Галузь	за	ЗКГНГ	18331
Вид економічної діяльності	за	КВЕД	15.61.0

Одиниця виміру: тис. грн.

Баланс

на 1 січня 2018 року

Форма №

1

Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	3	4	5
1. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:			
залишкова вартість	0 11	2,2	2,2
первісна вартість	0 12	2,2	2,2
Знос	0 13		
Незавершене будівництво	0 21	6775,6	2404,5
Основні засоби:			
залишкова вартість	0 31	10680,8	40242,4
первісна вартість	0 32	26934,7	58933,0
Знос	0 33	16253,9	18692,7
Довгострокові фінансові інвестиції :			
які обліковуються за методом участі у капіталі інших підприємств	0 41		
інші фінансові інвестиції	0 46	30,2	26,0
Довгострокова дебіторська заборго- ваність	0 51	1830,2	1150,1

Відстрочені податкові активи	0 61		
Інші необоротні активи	0 71		
Усього за розділом 1.	0 81	62489,8	121453,1
2. Оборотні активи			
Запаси:			
виробничі запаси	101	3207,7	2869,6
тварини на вирощуванні і відгодівлі	111	2,8	2,8
незавершене виробництво	121	34,9	
готова продукція	131	4131,0	91,3
товари	141	1927,6	480,8
Векселі одержані	151	1842,7	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:			
чиста реалізаційна вартість	161	63053,7	74426,0
первісна вартість	162		
резерв сумнівних боргів	163		
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
з бюджетом	171	1681,9	3423,2
за виданими авансами	181	858,9	257,1
з нарахованих доходів	191		
із внутрішніх розрахунків	201	12,8	
Інша поточна дебіторська заборгованість	211	36,0	4369,1
Поточні фінансові інвестиції	221		
Грошові кошти та їх еквіваленти :			

у національній валюті	231	10149,9	10045,8
в іноземній валюті	241		
Інші оборотні активи	251	2143,6	1333,0
Усього за розділом 2.	261	89083,5	97299,0
3. Витрати майбутніх періодів	271	84,0	463,1
БАЛАНС	281	108487,9	141589,5
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього Періоду
1	3	4	5
1. Власний капітал			
Статутний капітал	301	3402,1	3402,1
Пайовий капітал	311		
Додатковий вкладений капітал	321		
Інший додатковий капітал	331	10308,3	10327,5
Резервний капітал	341		
Нарозподілений прибуток (непокритий збиток)	351	-1130,6	-1841,3
Неоплачений капітал	361		
Вилучений капітал	371		
Усього за розділом 1.	381	12579,8	11888,3
2. Забезпечення наступних витрат і платежів			
Забезпечення виплат персоналу	401		
Інші забезпечення	411		
Цільове фінансування	421		

Усього за розділом 2.	431		
3. Довгострокові зобов'язання			
Довгострокові кредити банків	441		24200,1
Інші довгострокові фінансові зобов'язання	451		179,1
Відстрочені податкові зобов'язання	461		
Інші довгострокові зобов'язання	471		
Усього за розділом 3.	481		24379,2
4. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	501	5808,5	
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	511	24088,5	18292,0
Векселі видані	521	751,2	10,1
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	531	64620,6	84945,8
Поточні зобов'язання за розрахунками:			
з одержаних авансів	541	321,4	109,9
з бюджетом	551	34,3	40,5
з позабюджетних платежів	561		
зі страхування	571	51,5	78,2
з оплати праці	581	187,6	176,9
з учасниками	591		
із внутрішніх розрахунків	601		
Інші поточні зобов'язання	611	9,6	1667,4
Усього за розділом 4.	621	95873,2	106320,8
5. Доходи майбутніх періодів	631	30,9	

БАЛАНС	641	108487,9	141589,5
---------------	------------	-----------------	-----------------

Керівник

М.П.

Головний бухгалтер

Фінансової стійкості коефіцієнт ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” збільшується на 0,256 у 2017 році і до 0,618 в 2018 році за підсумком підвищення особистих коштів. Проте, коефіцієнт зазначає, що в загальній вартості питома вага всіх джерел засобів, які потрібно застосовувати підприємству для поточної діяльності без збитків та правил для кредиторів. Коефіцієнт застосовує вклади короткострокових позикових засобів. Коли коефіцієнт знаходиться на вищій ланці, то найкраще для підприємства.

Цей холдинг являє собою певну групу підприємств, які працюючих у агропромисловому комплексі України, а також вступають до числа найкращих операторів зернового і олійного ринків. Саме зерноторговельна компанія займає значне місце в структурі бізнесу, а також керує групою закупівельних підприємств даного Холдингу. На підприємстві ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” бувають такі недоліки: робітникам не ясно, що від них вимагають і як повинен бути оцінений кожний внесок, тому що мета організації не доведена до робочих людей; люди, які приймають важливі рішення дуже переснажені своєю роботою.

До певного сезону з 2015 по 2016 років дане виробництво збільшувало обсяги купівлі насіння соняха і зернових культур. На далі обсяги зернових культур набагато зменшувалися, а обсяги соняшникового насіння значно зростає. У певний сезоні з 2017 по 2018 років відносно з 2013 по 2014 обсяги закупівель соняшникового насіння підвищилося на 449,6 тис. тон., а відносно з 2015 по 2016 – зросли на 147 тис. тон. У даному сезоні з 2017 по 2018 років відносно з 2013 по 2014 обсяги експорту соняшникової олії збільшилися на 226,9 тис. тон., а відносно з 2015 по 2016 – підвищилися на 125 тис. тон. У саме цьому сезоні з 2016 по 2017 років відносно з 2013 по 2014 обсяги експорту сорту соняшникової олії підвищилися на 131,4 тис. тон., а відносно з 2014 по 2015 – зросли на 60 тис. тон.

За даний час 2017-2018 років виробництво отримало чистий прибуток в певній сумі, а саме 85,3 тис. грн., 1673,6 тис. грн. і 1855 тис. грн.

Основними показники фінансово-господарської діяльності ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” пізнали позитивних змін в звітному періоді 2017 році відносно з 2018 роком. Щоб покращити фінансовий стан підприємства зазвичай, потрібно, звертати увагу, а саме на вдосконалення управління холдингу

РОЗДІЛ III Основні напрямки ефективного управління холдингом в умовах конкурентного середовища

Використовують багато різних компонентів менеджменту в окремих типах холдингових об'єднань. Найменший обсяг управління виконується у картелі: бізнес-планування та маркетинг, абстрактний для усіх фірм ошатних в об'єднання; високий рівень у фінансово-промислових групах утримується, де крім бізнес-планування та маркетингу і відбувається управління такими фінансами; в синдикаті і порівнянні з минулою такою структурою натомість, фінансового менеджменту належать такі компоненти: логістика яка єдина для всіх фірм, які вступають в об'єднання, система управління; в промислових і комерційних групах фінансовий менеджмент сполучається з логістикою і єдиною структурою управління. Вищий рівень організації відбувається у концерні, там де знаходяться структури менеджменту: економіка, бізнес-план, маркетинг, облік, фінанси, логістика та структура. Проте, потрібно знати, що холдинг ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” у процесі свого зародження тому, що потрібно змінити обсяг елементів менеджменту — від концерну до картелю та, навпаки, у залежності від політично-економічних умов, об'єктивно-суб'єктивного середовища, у якому холдинг ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” прогресує.

І саме таким чином, один з принципів безпомилковим формуванням асортименту ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” є постачанням умов дохідної діяльності. При умові, до ринкової економіки дохідність є необхідною умовою функціонування будь-якої фірми. Проте, з цим при побудові асортименту необхідно ще визначити витратоємність її реалізації та її окремих груп товарів і послуг, бувають ще можливі такі розміри торгових надбавок, оборотність запасів та інші економічні фактори.

В процесі удосконалення асортименту продукції ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” з розглянутих принципів вони повинні здійснюватися за чотирьома наступними етапами:

1) визначається перелік основних груп та підгруп продукції, які випускаються;

2) здійснюється розподіл окремих груп та підгруп товарів в розрізі споживчих комплексів та мікрокомплексів;

3) визначається кількість видів та різновидів товарів в рамках окремих споживчих комплексів та мікрокомплексів ;

4) розробляється конкретний асортиментний перелік товарів для ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія”, пропонується для реалізації контингентам покупців, які обслуговуються.

При знехтуванні недоліків, які пов’язані з організаційною структурою на фірмі ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” завдяки цьому, потрібно утворити відділ маркетингу. У подальшому відділ маркетингу буде розроблятися і здійснюватись програму маркетингу підприємства. Для удосконалення та підвищення розвитку персоналу підприємстві ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” необхідно провести професійний розвиток персоналу, який викликає: зміну ринкових відносин та обумовлений цією необхідністю у інноваціях; змінами у системі особистих цінностей робітників ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія”.

Для удосконалення зацікавленості робітників у розвитку ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія”, співробітникам необхідно стимулювати та мотивувати їхню діяльність. На фірмі ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” саме краще ефективніше використовувати матеріальну мотивацію праці. У ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” можна використати для популярного на заході методу, підвищення зацікавленості її шляхом розміщення найкращих топ-менеджерів на різні посади холдингу. Для найкращого результату та ефективного управління потрібно використовувати способи мотивації топ-менеджерів.

Теперішні умови господарювання змушують ТОВ “Холдинг Зерноторговельна компанія” запровадити дійовий комплексний механізм управління якістю продукції і суворо дотримуватись його найефективніших вимог. Жорсткими вимогами щодо якості є міжнародні стандарти, розроблені

Міжнародною організацією стандартизації — ІСО, які їх використовують для сертифікації виробів, призначених для експорту у інші країни та реалізації на світовому ринку.

Висновки

Проведене дослідження дає змогу зробити наступні висновки. У українській економіці холдингові компанії є одними з складніших форм об'єднання підприємств. Переваги цих утворень полягають в першу чергу в впорядкованій структурі управління компанією, контролі значної частки ринку, можливості контролювати економічний ланцюг бізнесу, розподіляти витрати між своїми підприємствами, скорочувати численні види витрат, здійснювати економію коштів за рахунок діяльності підрозділів, можливості акумулювання і перерозподілу між структурними підрозділами фінансових ресурсів, доступ до нових замовників, технологій і продуктів, уникнення небезпеки конкуренції. Зазвичай, холдингові компанії залишаються ефективним методом управління активами.

В Україні на даний момент сформувалися такі доволі потужні як холдингові компанії як «Метінвест», «ДТЕК», «Індустріальний союз Донбасу» та «Tedis Ukraine». Значна частина дослідження була присвячена аналізу розвитку та діяльності найбільшої холдингової компанії в Україні «Метінвест». Зокрема, вони були розглянуті основні в фінансові показники її ключових підприємств, а саме таких, як ПАТ «МК Азовсталь» та ПАТ «ММК ім. Ілліча». У процесі виконання роботи було з'ясовано, що такі дані підприємства охоплюють великий обсяг активів, запасів, робочого персоналу. На цих підприємствах виробляється широкий асортимент продукції, який може експортувати продукцію за кордон. Проте, діяльність даних установ характеризується певними негативними рисами. Серед них називають такі як: наявність зношеного устаткування, недостатнє використання виробничих потужностей, значні затрати на виробництво продукції, залежність від кон'юнктури світової економіки і коливань валюти.

Однак, ці негативні сторони необхідно компенсувати шляхом підвищення якості продукції за допомогою модернізації виробничого устаткування, збільшення частки продажу на зовнішньому та внутрішньому ринках, розширення

асортименту продукції за рахунок багатoproфільної діяльності. Проте, попри значні фінансові проблеми, недостатній рівень рентабельності, завдяки своїм сильним сторонам компанія «Метінвест» може реалізувати такі стратегії, які дадуть змогу уникнути потенційних загроз і усунути наявні дефекти у діяльності. Для реалізації таких стратегій необхідним є формування корпоративного управління надзвичайно високого рівня.

Отож, у процесі дослідження було наведено такі показники як: ефективність діяльності холдингових компаній має значний вплив на динаміку функціонування всієї економіки в країні. В зв'язку з цим виникає необхідність сприяння з боку держави, розробка планів і рекомендацій, щодо підвищення ефективності діяльності холдингових структур в Україні.

Для сприяння розвитку холдингів у першу чергу державою повинні бути створенні такі умови, а саме, які мають сприяти підвищенню частки залучених інвестиційних коштів в виробництво. Цей крок необхідний для того, щоб підвищити конкурентоспроможність підприємств, які входять в складу холдингової структури. В зв'язку з цим перед державою постає завдання здійснити наступні сприятливі для діяльності холдингів заходи:

1. Надання холдингам статусів єдиних платників податків;
2. Позбавлення від податків шляхом переміщення грошових потоків всередині холдингу;
3. Сприяння проведенню інновацій на підприємствах холдингових структур та запровадження сто воно цього державних субсидій.

Однак, не лише на державу покладається завдання, щодо поліпшення діяльності холдингів. Їх ефективний розвиток та функціонування запорукою наявного дієвого управління, планування, організації, контролю і аналізу діяльності з метою отримання максимальних прибутків при мінімальних витратах.

На кінець, пріоритетним залишається ще питання екології виробництва, але доведено, що доволі доцільним є впровадження на підприємствах створення безвідходних і маловідходних технологічних процесів, розробка методів

утилізації небезпечних речовин, запровадження безпечних технологій з екологічної точки зору та комплексне використання ресурсів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про холдингові компанії в Україні» №3528-IV від 15.03.2006 р.
2. 200 найбільших компаній [Електронний ресурс] // Forbes Україна. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://forbes.net.ua/ua/ratings/3>.
3. Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua>
4. Держана служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Дослідження перспектив інноваційного розвитку металургійної галузі України: маркетинговий аспект / Я. А. Громова. // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №10. – С. 37-45.
6. Івашук Ю. П. Емерджентний інституційний порядок в економіці та його поведінкові підстави / Ю. П. Івашук // Економічна теорія – №3. – С. 69-81.
7. Метінвест сплатив понад 14 мільярдів гривень податків і зборів в 2016 [Електронний ресурс] // Економічна правда. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/news/2017/04/6/623548/>.
8. Моделі і управління холдингом [Текст] / О. О. Шапуров // Інвестиції : практика та досвід.
9. Особливості та мотиви створення холдингових компаній в Україні / А. І. Кушнір. // Формування ринкової економіки. – 2012. – №28. – С. 55–62.
10. Офіційний сайт "ІСД" [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.isd.com.ua/ua/>.
11. Офіційний сайт "МНР" [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mhp.com.ua/uk/>.

12. Офіційний сайт «Tedis Ukraine» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://tedis-ukraine.com.ua/>.
13. Офіційний сайт «Метінвест» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.metinvestholding.com/ua>.
14. Офіційний сайт ДТЕК [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.dtek.com/ua/>.
15. Офіційний сайт ПАТ «ММК ім. Ілліча» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ilyichsteel.metinvestholding.com.ua>
16. Поняття й основні ознаки холдингової компанії / Олександр Никифоров // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – №2. – С. 55-57.
17. Пріоритети інвестиційного забезпечення структурних реформ у промисловості України. – К.: НІСД, 2014. – 57 с.
18. Публікація документів Державної Служби Статистики України
[Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу:
https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/Arhiv_u/06/Arch_oz_bl.htm
19. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление: научнопракт. изд. / И. С. Шиткина. – М. : Волтерс Клувер, 2008. – 648 с .
20. Karolak A. Legal Basis for the Creation and Running of Holding / A. Karolak // Overview of Economic Legislation. – 2001. – № 5. – P. 36-41.