

2. Черніков Д. Європа формує Єдиний цифровий ринок. Чому Україна поза ним? URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2364078-misia-ocifruvati-ekonomiku-strategia-edinogo-cifrovogo-rinku.html>.

3. Україна переходить на “цифрову економіку”. Що це означає? URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2385945-ukraina-perehodit-na-cifrovu-ekonomiku-so-ce-oznacaє.html>.

4. Джусов О.А., Апальков С.С. Цифрова економіка: структурні зрушення на міжнародному ринку капіталу. http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ес_n/article/view/3058/2746

5. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2018/01/17/31946820/>.

6. Competing in the digital economy means owning the smart home – Accenture. URL: <http://telecoms.com/480251/competing-in-the-digital-economy-meansowning-the-smart-home-accenture/>.

7. Пуцентейло П.Р., Гуменюк О.О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. *Інноваційна економіка*. 2018. № 5-6 (75). С. 131-143.

8. Язлюк Б. Управління диверсифікацією в контексті реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії розвитку підприємств. *Галицький економічний вісник*. 2010. № 4. С. 86-91.

Тетяна Дідоренко

к.е.н., доцент

Тернопільський національний економічний університет

СУЧАСНА ФІЛОСОФІЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Основними компонентами цифрової економіки для України сьогодні є споживання / електронна торгівля, інвестиції на розвиток, державне управління, експортно-імпортна діяльність. Найбільшу частку в сукупному обсязі цифрової економіки становить споживання як форма віртуальної комерції.

За останні роки частка електронної торгівлі виросла на 35-40%, в загальному обсязі роздрібних продаж: це близько 5%, але все ще дуже мало, в порівнянні з країнами G20. Найбільшого поширення віртуальна комерція отримала в сегментах побутової техніки та електроніки, одягу і взуття, меблів і товарів для будинку. На цій категорії припадає 80% ринку електронної комерції в Україні. Ринок віртуальних продовольчих товарів в країні також активно розвивається, особливо у великих містах. У технологічному аспекті при формуванні цифрової економіки можна виділити чотири тренди:

- розвиток і практичне застосування мобільних технологій, бізнес-аналітику, використання хмарних обчислень, соціальні медіа;
- в глобальному плані – соціальні мережі, такі як Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram та ін.

З позиції інституційного підходу поняття «система національної цифрової економічної безпеки» - складна політико-правова, організаційно-технічна, соціально-культурна система, яка складається із сукупності об'єктів і суб'єктів забезпечення національної цифрової економічної безпеки, сукупності інструментів влади, які можуть бути використані для підтримки належного рівня захищеності національних інтересів господарюючих суб'єктів цифрової економіки, чинного національного законодавства, яке визначає пріоритети державної політики національної цифрової економічної безпеки, системи прийнятих у суспільстві неформальних норм і правил суспільної поведінки, офіційної політики щодо підходів, принципів і механізмів захисту інтересів господарюючих суб'єктів цифрової

економіки. Цифрова економічна безпека визначається саме здатністю держави управляти внутрішніми і зовнішніми загрозами, а не кількістю загроз цифрової економічної безпеки. Тому при коригуванні інституційних деформацій і їх управлінні необхідно багато виділити і уточнити.

Серед значної кількості проблем цифрової економіки виділимо основні:

- відсутність законодавчої та нормативно-правової бази;
- відсутність інституційної інфраструктури;
- значний розрив у рівні розвитку технологій в різних галузях економіки (цифрова нерівність);
- недостатню інформаційну безпеку / держави / бізнесу / громадян;
- наслідки структурних змін внутрішнього і зовнішнього ринків праці;
- недоліки системи підготовки кваліфікованих кадрів (вищої школи, середньої школи).

Список використаних джерел

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації [Електронний ресурс].
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
3. Ковтуненко К.В. Електронний бізнес як складова інформаційної економіки. Проблеми і перспективи інновац. розвитку економіки в контексті інтеграції України в Європ. науково-інновац. простір: матеріали конф., 15- 16 верес. 2016 р. 2016. С. 60-64.

Олена Дудник

к.е.н., доцент,

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Олена Смігунова

к.е.н., доцент,

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ ЗВО В КОНТЕКСТІ ПЕРЕХОДУ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Вирішення проблеми працевлаштування випускників закладів вищої освіти та підвищення їх конкурентоздатності на ринку праці є важливою задачею, як окремих закладів так і держави в цілому, що особливо загострюється в умовах переходу до цифрової економіки.

За останнє десятиліття відбувся цифровий прорив у сфері інформаційних технологій, що вплинуло на всі сфери людського життя. Штучний інтелект, крипто валюта, швидка обробка великих масивів інформації, безпілотний транспорт – це лише частина того, що в змозі запропонувати цифрова економіка.

В нашій країні підтримується курс на впровадження зазначених можливостей, проте, варто зазначити, що окремі бізнесові структури та фізичні особи краще освоюють цифровий розвиток на відміну від держави та великих промислових підприємств. Це відображається в цифровому методі поширення своїх послуг (онлайн-магазини), пошуку працівників, дистанційному працевлаштуванні, функціонуванні е-підпису, е-банкінгу та можливості бути в постійному зв'язку з будь-якою точкою світу, в тому числі і за допомогою месенджерів.