

вегетаційного періоду (підживлення певними мікро й макроелементами); збору врожаю; логістики тощо. Такий моніторинг дає змогу оперативно здійснювати управлінські рішення щодо процесів вирощування і збирання врожаю, раціонально використовувати матеріально-технічні активи, зменшувати виробничу і повну собівартість зерна, домагатися кращих фінансових результатів.

Дослідження літературних джерел [1; 2; 3; 4; 5] показало, що використання інформаційно-комунікаційних технологій цифрової економіки у веденні агропромислового бізнесу за допомогою таких сервісів: бухгалтерія (Solutions), логістика (Logist), маркетинг (AliExpress), аналітика (Qlik Sense і Qlik View) є гарантією швидкої організації підвищення ефективності бізнесу, суттєвого зменшення витрат на виробництво продукції, надання послуг тощо.

Сучасні інноваційні технології за допомогою методів комп'ютерної цифрової обробки інформації використовуються у сільськогосподарському виробництві, зокрема: для розвитку точного землеробства; супутникового моніторингу посівів; картографування полів та врожайності, управління технікою; моніторингу кліматичних показників на метеостанціях; контролю технологій теплиць; інформаційних технологій у тваринництві, управління системою планування ресурсів та використання земельних ресурсів тощо [1].

Таким чином, використання у зерновому господарстві підприємства цифрової економіки дасть змогу здійснювати: якісний моніторинг за використанням поточних витрат, оперативно вирішувати необхідні виробничі коригування, прискорене управління та прогнозування собівартості, що сприятиме підвищенню прибутковості та конкурентоспроможності продукції.

#### *Список використаних джерел*

1. Белінська Т. Дослідження: високі технології в аграрній галузі України / Агроеліта. 2017. 31.07. URL: <http://agroprod.biz/2017/07/31/doslidzhennya-vysoki-tehnolohiji-v-aharnij-haluzi-ukrajiny/>(дата звернення: 12.10.2018).
2. Остапенко В. Технології майбутнього: дрони в сільському господарстві. 2017.29.05. URL: <http://agravery.com/uk/posts/show/tehnologii-majbutnogo-droni-v-silskomu-gospodarstvi/>(дата звернення: 12.10.2018).
3. Підсумки Ag Tech Forum 2017. URL: <https://agtech.com.ua/1282-2/>(дата звернення: 12.10.2018).
4. Пуцентейло П.Р., Гуменюк О.О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. Інноваційна економіка. 2018. № 5-6 [75]. С.131-143.
5. Риженко О., Фіщук В. Як цифрова економіка змінить Україну/ Економічна правда. 2018.16.01. URL:<https://www.epravda.com.ua/columns/2018/01/16/633057/>(дата звернення: 12.10.2018).

**Оксана Полінкевич**

д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

### **УПРАВЛІННЯ СКЛАДОВИМИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Ринкова позиція підприємства залежить від результатів його виробничо-господарської діяльності, уміння протистояти зовнішнім та внутрішнім загрозам. Це є основою економічної безпеки бізнесу. Підтвердженням тому є безліч праць вчених та дослідників, які присвячені цим проблемам. Проте немає єдиної думки щодо питань, які визначають складові безпеки та сфери їхнього оцінювання. Основними складовими безпеки підприємницьких систем в

умовах цифровізації є: фінансова, виробничо-технологічна, маркетингова, інтелектуально-інноваційна, політико-правова, інтерфейсно-силова, екологічна, інформаційна [2].

Таблиця 1

Характеристика складових безпеки підприємств\*

| Складова                   | Характеристика   | Сфери оцінки  |
|----------------------------|--|---|
| Фінансова                  | Характеризує захищеність фінансового потенціалу підприємства від негативних дестабілізуючих чинників   | Фінансова незалежність, стійкість, ліквідність, платоспроможність, рентабельність, ділова активність підприємства                                   |
| Виробничо-технологічна     | Передбачає створення умов для ритмічного безперебійного процесу на довиробничій, виробничій та післявиробничій стадіях   | Фізичний та моральний знос обладнання, брак та відходи, якість продукції, витрати, травматизм   |
| Маркетингова               | Характеризує рівень позиціонування товару підприємства, силу брендів, маркетингової історії, захищеність від недобросовісної конкуренції та «чорної реклами» в легальних межах | Збутові канали, складські площі для готової продукції, транспортуванні, рівень задоволення клієнтів, вартість клієнтів                              |
| Інтелектуально-інноваційна | Націлено на збереження й розвиток інтелектуального потенціалу, тобто сукупність прав на інтелектуальну власність або на її використання  | Нематеріальні активи навчання та підготовка персоналу, інновації  |
| Політико-правова           | Спрямована на захист інтересів підприємства у сфері правових відносин з елементами інституційного середовища   | Взаємодія з органами політичної, юридичної, правової та іншої влади   |
| Інтерфейсно-силова         | Характеризує задоволення інтересів репрезентативної сфери діяльності підприємства та захист від негативного фізичного впливу   | Фізичний захист активів, пожежна безпека, охорона підприємства, вантажу під час транспортування, захист від стихійних лих, заходи цивільної оборони |
| Екологічна                 | Характеризує безпечність виробництва та продукції  | Допустимий вміст шкідливих речовин, які потрапляють у навколишнє середовище, екологічні параметри продукції, що виготовляється                      |
| Інформаційна               | Характеризує збір та обробку інформації, ступінь їхнього захисту   | Інформація клієнтів, підприємства, програмне забезпечення, маркетингові дослідження   |

\* складено автором за [1; 2;3]

Управління складовими безпеки підприємницьких систем здійснюється за такими чотирма етапами:

- забезпечуючий – містить цілі управління, предмет та об’єкт, суб’єкт управління, принципи, доміанти та загрози безпеки;
- організаційний – передбачає процедури, інструменти та методи забезпечення безпеки підприємницьких систем;
- фінансово-правовий – охоплює нормативно-правове та інформаційне забезпечення;
- контролінговий – передбачає розробку системи показників оцінювання основних сфер безпеки за її складовими.

У підсумку відзначимо, що управління складовими безпеки підприємницьких систем в умовах цифровізації є системним поєднанням окремих сегментів та компонент, що функціонують на основі встановлених принципів, виконують специфічні функції та існують у формі закономірностей відносин між усіма частинками цифрового суспільства, а також є залежним від рішень суб’єктів управління з метою досягнення стратегічних, тактичних та оперативних цілей безпеки підприємницьких систем.

*Список використаних джерел*

1. Белова Т.Г. Маркетингове забезпечення економічної безпеки промислового підприємства / Т. Г. Белова, О. Ф. Крайнюченко // Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки. У 2 т. : кол. моногр. – Дніпропетровськ: «ФОРМ Дробязко С. І.», 2014. Т. 2. С. 21–27.

2. Складові та суб'єкти соціально-економічної безпеки підприємства  
<https://helpiks.org/4-99300.html>

3. Управління інноваційною складовою економічної безпеки : монографія у 4-х томах / за ред. д.е.н., професора Прокопенко О.В. (гол. ред.), к.е.н., доцента Школи В.Ю., к.е.н. Щербаченко В.О. – Суми : ТОВ «Триторія», 2017. Т. I. Теорія та методологія управління інноваційною складовою економічної безпеки. 464 с. –Т. III. Управління інноваційним базисом фінансової та інвестиційної складової економічної безпеки. 290 с.

**Петро Пуцентейло**

д.е.н., професор

Тернопільський національний економічний університет

## **ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК НОВІТНЯ ПАРАДИГМА РЕКОНСТРУКЦІЇ ТРАДИЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Цифрова економіка – це одна з еволюційних форм прояву нової економіки.

Т. Месенбург визначив три основних компоненти цифрової економіки:

- інфраструктура електронного бізнесу;
- електронний бізнес (процеси, які здійснюються через комп'ютерні мережі);
- електронна комерція (онлайн продажі) [1].

Цифрова економіка (англ. Digital economy) – економіка, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях. Цифрову економіку також іноді називають інтернет-економікою, новою економікою, або веб-економікою. Все частіше «цифрова економіка» переплітається з традиційною економікою, роблячи чітке розмежування більш складнішим. Під цифровою економікою розуміють виробництво, продаж і постачання товарів через комп'ютерні мережі. Цифрова економіка – це «... глобальна мережа економічної і соціальної діяльності, котра є доступною через такі платформи як Інтернет, мобільні і сенсорні мережі» [2].

17 січня 2018 року Кабінет Міністрів України затвердив Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки, яка є складовою частиною дієвої розбудови цифрової економіки Європи [3].

У Концепції визначено, що основними цілями цифрового розвитку є [3]:

- прискорення економічного зростання та залучення інвестицій;
- трансформація секторів економіки в конкурентоспроможні та ефективні;
- технологічна та цифрова модернізація промисловості та створення високотехнологічних виробництв;
- доступність для громадян переваг та можливостей цифрового світу;
- реалізація людського ресурсу, розвиток цифрових індустрій та цифрового підприємництва.

Цифрова економіка – це економіка віртуальних світів, тобто її головний простір – це мережа Інтернет. Але варто розуміти, що не лише Інтернет визначає її напрямки розвитку – йдеться про технологізацію в цілому: квартири, роботи, догляду за здоров'ям і навіть виховання дітей. Якраз це і вирізняє цифрову економіку від традиційної – вона орієнтується на споживача. Тому часто можна почути замість “цифрова економіка” – економіка на вимогу (on-demand economy). Ринок миттєвих замовлень та необмеженого вибору – навряд би вам вистачило сили просидіти весь день в магазині, вибираючи собі мобільний телефон. А от перед комп'ютером це можна робити тижнями. Результати такого роду рішень ми всі відчуваємо на собі кожного дня: онлайн-магазини (Amazon, Aliexpress), інтернет-банкінг (Приват 24), месенджери (Facebook, Telegram) тощо. Водночас, в Україні спостерігається нерозвинена інфраструктура, низька технологічна освіченість та загальний синдром “застарілих технологій”. Тому реальне впровадження рішень, на кшталт, e-governance (е-урядування) чи повноцінного 4G поки залишається на папері” [4].