

використання підприємством різних стратегій розвитку в рамках одного виробничого комплексу, може бути обмеженість виробничих ресурсів і потужностей.

Але головний критерій вибору підприємством стратегії розвитку – адаптація своїх можливостей до конкретних умов ринку. І в цьому сенсі зазначені стратегії є принциповою, загальноекономічною основою, на якій будуються практичні дії конкурентів.

#### *Список використаних джерел*

1. Брич В.Я., Корман М. М. Психологія управління: навч. посіб. К. : Кондор, 2013. 379 с.
2. Брич В., Нагара М. Методологічні засади розвитку коучингу в Україні. Україна: аспекти праці. 2009. № 6. С. 18-23.
3. Кочкаров А.Б. Разработка стратегии развития предприятия как субъекта рыночной экономики. Социальная политика и социология. 2008. № 4. С. 223-234.
4. Бутов А.М., Костецький В.В. Управління фінансовими потоками підприємств з позиції фінансової логістики. Інноваційна економіка. 2018. Випуск 3-4 (74). С. 139-145.
5. Пуцентейло П.Р. Організаційно-економічне забезпечення ефективного розвитку тваринництва в умовах кризи. Економічний дискурс. 2016. № 2. С. 37–46.
6. Пуцентейло П.Р. Стратегічні напрями розвитку тваринництва України. Інноваційна економіка. 2013. № 8 (46). С. 12–16.
7. Пуцентейло П.Р. Особливості сучасного розвитку м'ясо-продуктового підкомплексу України. Сталий розвиток економіки. 2012. № 5 (15). С. 13–18.
8. Язлюк Б. Застосування диверсифікації при реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії підприємства. Наука молода. 2010. № 14. С. 198-202.
9. Язлюк Б. Стратегія інноваційної безпеки як подолання асиметрії конкурентоспроможності підприємств у міжрегіональному розвитку. Наука молода. 2012. Вип. 18. С. 178-184.
10. Язлюк Б. Управління диверсифікацією в контексті реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії розвитку підприємств. Галицький економічний вісник. 2010. № 4. С. 86-91.
11. Язлюк Б.О., Шандрук С.К., Гугул О.Я. Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання : економічна природа та зміст. Науковий вісник Полісся. 2017. № 1 (9). Ч. 1. С. 119–127.

**Галина Радівілова**

слухач магістерської програми

Тернопільський національний економічний університет

**Ірина Спільник**

к.е.н., доцент

Тернопільський національний економічний університет

#### **QR-КОДУВАННЯ В ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІННІ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ**

QR-коди є простим, зручним та інтерактивним способом розповсюдження і отримання інформації. Перевагами цього коду є великий обсяг інформації, яку можна закодувати, та швидкий доступ до неї за допомогою сканування і розпізнавання сучасними пристроями. Технологія QR-кодування найчастіше використовується в рекламі, торгівлі, логістиці, туризмі, банківській сфері тощо.

Слово «QR-code» є аббревіатурою від англійського «Quick Response code» (код Швидкого Відгуку). Ці графічні коди вперше були розроблені та використані в Японії. Вони застосовуються для передачі інформації від носія до пристрою і можуть містити таку інформацію як: нагадування, телефонні номери, текстові повідомлення, описи продукції, заповнені повідомлення електронної пошти та багато що інше. Коди можуть бути

використані на упаковці, вітринах, дошках оголошень, вивісках, візитках або рекламних буклетах, для відстежування продукції та ідентифікування об'єктів.

Існує два основні типи QR-кодів: динамічні і статичні. Після створення динамічного коду, інформація, може бути відредагована без втручання в сам код. Динамічний код зручний тим, що його створюють і наносять один раз, при цьому можлива зміна інформації, яка відображується при його скануванні. На відміну від динамічних кодів, інформація, закодована шляхом статичних кодів не може бути змінена або відредагована (доведеться кожного разу створювати новий статичний код). Статичні коди становлять безпосередньо корисну інформацію. Вони ідеальні для поширення незмінної інформації. Це означає, що коди не можна відстежити і змінити інформацію. Це дуже незручно, оскільки при необхідності змінити інформацію, що відображується, доведеться переробляти попередньо надруковані матеріали.

До переваг QR-кодів можна віднести: зберігання великих обсягів цифрової і текстової інформації будь-якою мовою; друкарський розмір коду може бути досить малим і при цьому йому властива висока швидкість розпізнавання; можливість зчитуватися в будь-якому напрямку (всеспрямоване або 360° сканування); для розміщення підходить практично будь-яка поверхня, що є також досить важливим; стійкість до пошкоджень, тобто навіть якщо частина коду пошкоджена (до 30 %), його однаково можна зчитати. Щодо недоліків, можна виділити таке: низький рівень поінформованості населення про технології QR-кодування (досить незначний ступінь охоплення аудиторії); технічні неполадки (наприклад, неправильно встановлений девайс на мобільний телефон).

Більшого розповсюдження QR-код набув на етикетках товарів, хоча багато компаній все ще використовують штрих-коди, але QR-коди також набувають свого поширення. При використанні QR-коду потенційні покупці мають змогу зчитати дані щодо продукту, який випускає компанія. Залежно від кількості продукції та кількості характеристик можливе різне кодування. Наприклад, якщо компанія випускає особливий вид товару, тоді необхідне кодування, що захистить від фальсифікації продукту та гарантує якість товару. Це зручно для компанії, оскільки при нанесенні унікального кодування на товар він стає більш привабливим для покупців, адже означатиме якість товару, що створює додатковий попит на ринку [1].

Важливим напрямком облікової та контрольної-аналітичної роботи підприємства є наявність і стан оборотних активів, адже ці матеріальні цінності пов'язані з інвестиціями, переважно значними. Втрата, непридатність активів зумовлюють недоодержання доходів, а необхідність їх відновлення або заміщення — нових інвестицій.

Збирання даних щодо наявності, стану та повної інформації про об'єкти досить тривалий процес, особливо у великих компаніях. Зазвичай даною процедурою займаються різні підрозділи в межах наданих повноважень, тому це ускладнює процес загального збору даних, так як потрібно узагальнювати дані надані з різних джерел.

Для спрощення вищевказаної системи збору даних, яка є типовою для багатьох компаній, можливе використання QR-кодування об'єктів з нанесенням особливого шифру для певного підприємства на кожному об'єкті. Звичайно, для системи QR-кодування потрібно замовляти велику кількість кодів та обладнання, зокрема, смартфонів та планшетів, для безпосереднього використання, але після запровадження даної системи можливо швидко зібрати дані, так як відповідальні особи зможуть мати доступ до даних про об'єкти, що раніше належало до компетенції іншого підрозділу. Всі дані, які будуть надані керівництву будуть відображатись в одній базі даних, яка надана одним підрозділом, що буде сприяти швидкому прийняттю рішень [2].

При здійсненні процесу інвентаризації використання QR-кодів пришвидшить процес перевірки, зокрема оборотних активів, так як на об'єктах нанесені QR-коди, в яких зашифровані всі дані щодо цих об'єктів. При зчитуванні кодів відкривається вся інформація про певний об'єкт, яка вказана в інвентарній картці оборотного активу. В QR-коді можливо закодувати зображення об'єкта, та змінювати його під час проведення

інвентаризацій. Зображення об'єкта дає змогу об'єктивно оцінити стан, а також зміни активу між періодами проведення інвентаризацій. У разі запровадження QR-кодування робота інвентаризаційної комісії полегшиться, а також прискориться зведення даних, що вплине на оперативність прийняття рішень.

Мобільне управління запасами на основі QR-кодів означає, що співробітники можуть записувати транзакції, навіть перебуваючи на полі. Операції фіксуються в той момент, коли вони відбуваються, шляхом сканування QR-коду зі смартфона. Це зменшує вірогідність згаяти момент оновлення інвентаря, втрати запасів і необоротних активів та помилок в обліку і звітності. Для створення ефективної системи відстеження активів та інвентаризації за допомогою QR-кодів та смартфонів необхідно мати якісну програмне забезпечення та додаток для виконання робіт [3].

Управління активами за допомогою програмного забезпечення для відстеження та тегів інвентаризації QR-кодів сприятиме запобіганню втрати та пошкодження обладнання компанії, сприятиме зниженню витрат на ремонт або своєчасному оновленню обладнання. Крім того економія часу у порівнянні із здійснюваною вручну необхідною звіркою активів допоможе заощадити чимало годин роботи працівників, які можуть бути присвячені іншим видам діяльності.

Хоча таке нововведення потребує первинного інвестування часу та грошей, однак є виправданим і доцільним, оскільки позитивним чином відобразиться на рівні організації облікової роботи підприємства, підвищенні ефективності праці облікових працівників.

#### *Список використаних джерел*

1. Діброва Т.Г., Цуканова І.В. «Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/10820/1/72.pdf>
2. TrustThisProduct. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://trustthisproduct.com/>
3. Managing Fixed Assets Using QR Codes and a Smartphone [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.gocodes.com/managing-fixed-assets-using-qr-codes-and-a-smartphone>

**Андрій Рихтик**

слухач магістерської програми

Тернопільський національний економічний університет

**Тетяна Дідоренко**

к.е.н., доцент

Тернопільський національний економічний університет

## **ЕКОНОМОЛОГІЯ В СИСТЕМІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Концепція цифрової (електронної) економіки сформувалася в кінці ХХ ст., яка передбачає необхідність розробки нових технологій роботи з числовими даними, в тому числі в сфері обліку, аналізу та аудиту діяльності господарюючих суб'єктів. Розглянемо і обговоримо дискусійні питання нового підходу до вирішення цих проблем, об'єднаних в комплексі економічних знань про підприємство - «Економологія».

Економологія – економічна дисципліна, яка досліджує феномени економічної діяльності, підпорядковуючи їх задалегідь встановленим правилам.

Визначення змісту економології як облікової науки і практики, які об'єднують облік, аналіз і контроль формування і використання цифрової інформації для управління відокремленим суб'єктом господарювання, розгляд генезису і основних чинників її розвитку на базі сучасних електронних технологій.