

- постійне вдосконалення існуючих та отримання додаткових нових компетенцій в діагностиці, лікуванні і профілактиці;
- збільшення в роботі акцентів на профілактичні заходи (вакцинація, здорове харчування, рухова активність, запобігання шкідливим звичкам, професійні ризики тощо) та трансляція цієї інформації всіма можливими каналами комунікації;
- можливість перенесення більшості процесів в електронний формат: підписання декларацій, фінансова і операційна звітність, комунікація з пацієнтами та іншими медичними установами тощо;
- максимальне охоплення жителів прилеглих територій з постійним розширенням зони обслуговування;
- розширення зв'язків з місцевим самоврядуванням та громадою для реалізації можливих програм впливу на громадське здоров'я;
- робота в межах чіткого фінансового плану з раціональним використанням ресурсів;
- навчання адміністраторів новітнім інструментам управління.

#### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. *Виноградова О.В. Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті / Донець. держ. ун-т екон. і торг/ ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк, 2005. – 195 с.*
  2. *Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів : навч. посіб. / О.Б. Данченко ; Вищ. навч. закл. "Ун-т економіки та права "КРОК". – Київ : Ун-т економіки та права «КРОК», 2014. – 237 с.*
- 

**Гураль Наталія Василівна**, магістрантка 1 курсу,  
**Білецька Ірина Мирославівна**, к.е.н., доцент,  
завідувач кафедри міжнародної економіки,  
маркетингу і менеджменту

### **АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ КОМПЛЕКСОМ**

Ринок готельних послуг виконує важливі завдання в соціально-економічному розвитку держави. Тому зростання ринку готельних послуг вимагає особливої уваги підприємств даного ринку до питань підвищення ефективності їх функціонування

Переважно більшість власників готельних комплексів проводять розрахунки ефективності відбуваються стандартним способом:

Обіг - витрати (витрати) = прибуток

При цьому для діючих підприємств можна базуватись на статистиці діяльності попередніх років, а для бізнес-плану – досвідом конкурентів.

В деяких випадках при аналізі відштовхуються від завантаження готелю (Оссурансу), однак, порівнювати ефективність роботи виходячи виключно з цієї цифри, і не враховуючи середню вартість номера (ADR, Average daily rate) [1], є цілком правильним. Дані показники не можна розділяти при оцінці ефективності роботи готелю. Більш того багато готелів додають до звичайної ADR також такий показник як BAR (best available rate) [2]. Це підвищить точність оцінювання ефективності роботи готелю.

Водночас, на сучасному етапі розвитку ринку готельних послуг відбувається постійне вдосконалення методик аналізу ефективності роботи готельних комплексів. Одна з них передбачає для оцінки ефективності використання таких показників як REV PAR (NET REV PAR) або GOP PAR [1].

Показник RevPAR (Revenue Per Available Room) – є одним із основних показників, які характеризують ефективність роботи готелю. Він залежить від середньої вартості номерів готелю та їх середнього завантаження за будь-який період часу.

Розрахунок REV PAR здійснюється наступним чином [1]:

$$1. \text{RevPar} = \text{Rooms Revenue} / \text{Rooms Available}$$

де Rooms Revenue – виручка;

Rooms Available - кількість номерів.

$$2. \text{RevPar} = \text{Occ\%} * \text{ADR}$$

де Occ% - завантаження готелю в %;

ADR - середня ціна за номер.

Варто відзначити, що показник REV PAR не дає повної картини щодо функціональності готельного комплексу. Це пов'язано з тим, що він не враховує такі показники як додаткові послуги готелю (міні-бари, СПА, F & B тощо), а також комісії, вартість транзакцій тощо.

Показник NET REV PAR є фактично чистим REV PAR. Тобто виручка від продажу номерів, мінус комісія системам бронювання (ADS, IDS), агентам поділена на кількість номерів.

Показник GOP PAR базується на валовому операційному прибутку готелю. Науковці-економісти в розвинених країнах світу часто використовують поняття ЕБІТ (Earnings Before Interest and Taxes) [3]. ЕБІТ (або операційний прибуток) є аналітичним показником, який дорівнює обсягу прибутку до вирахування відсотків за позиковими коштами і сплати податків. Він враховує всі додаткові послуги готелю та усі витрати. Використання показника ЕБІТ дозволяє провести більш точний аналіз функціонування готелю, причому за всіма показниками від комісій до додаткових послуг.

$$\text{GOP PAR} = \text{EBIT} / \text{Rooms Available}$$

Отже можемо зробити висновок, що REV PAR – є показником на кожен день, а GOP PAR є показником на більш довгостроковий період часу.

Таким чином використання цих двох показників є основними для проведення порівняльного конкурентного аналізу за однакові періоди, аналізу динаміки ефективності готельного бізнесу шляхом порівняння показників та аналізу поточного періоду з показниками попереднього аналогічного періоду.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Hiller Jokima, Woods Jill. *The Revpar Formula: Occ + ADR = Revpar* Outskirts Press, 2011. - 60 p.
  2. *Best available rate* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://en.wikipedia.org/wiki/Best\\_available\\_rate](https://en.wikipedia.org/wiki/Best_available_rate)
  3. *Earnings Before Interest & Tax – EBIT* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.investopedia.com/terms/e/ebit.asp>
-