

важливо» не залишилось завдань, в більшій мірі використовувалось делегування;

2. Виокремлено 20% завдань, які приносять 80% бажаного результату. Ранжування завдань було проведено з використанням матриці Ейзенхауера;
3. Планування діяльності згідно методик Пезешкіана (записувався розподіл завдань згідно сфер життя і визначався час, який було витрачено) дозволило досягнути гармонійного й більш якісного стилю життя.

Отже, застосування сучасних методик самоменеджменту дозволяє студенту в сучасних умовах ефективно управляти власним часом і собою для досягнення цілей, розвивати компетенції та одночасно підвищувати якість життя. Навчившись правильно розпоряджатись власним часом, сучасний студент стане не тільки більш успішним, а й конкурентоспроможним на ринку праці. Успішність нашого життя залежить цілком і виключно від нас. Не обставини, не люди, які нас оточують або будь-які інші чинники визначають наше життя, а тільки ми зі своїми думками і уявленнями про самих себе. Наше життя і майбутнє знаходяться в наших руках, і вкрай важливо усвідомлювати, що лише ми самі можемо впливати на власний успіх.

#### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Чкан А.С. «Самоменеджмент»: навч. посіб. для студ. освітньо- кваліфік. рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент»/ А.С. Чкан, С.В. Маркова, Н. М Коваленко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 84 с.
2. Самоменеджмент студентів, або як встигати вчитися із задоволенням і користю для себе [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://sites.google.com/site/tdcent3/home/our-company/samomenedzment-studentov-ili-kak-uspevat-ucitsa-s-udovolstviem-i-polzoi-dla-seba>
3. Тайм-менеджмент для студентів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://timepost.ru/tajm-menedzhment-dlya-studentov.html>
4. Пезешкіан Н. Психосоматика и позитивная психотерапия: Пер. с нем. - М.: Медицина, 1996. - 464 с.
5. Самоменеджмент. Практичні (семінарські) заняття з дисципліни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/29/u\\_practik.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/29/u_practik.pdf)

**Блинда Марія Романівна, магістрантка 1 курсу,  
Білоус Любомир Йосипович,  
старший викладач кафедри міжнародної економіки,  
маркетингу і менеджменту**

#### **ПЕРСПЕКТИВИ ДИВЕРСИФІКАЦІ ЗЕД В ОРГАНІЗАЦІЇ ЛІЗИНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ**

Світові тенденції показали, що лізинг є одним з найбільш ефективних методів оновлення основних фондів, а отже і збільшення показників економіки. З іншої сторони лізинг як форма підприємницької діяльності більш повно відповідає вимогам науково-технічного прогресу і гармонічності суміщення приватних та суспільних інтересів.

Лізинг відбувається з допомогою спеціальної системи фінансування, це – специфічна форма фінансування придбання різних видів обладнання.

Під лізингом розуміється оренда технічних засобів і виробничих приміщень строком від півроку до півтора десятка років. Договір лізингу укладається між компанією, що іменується лізингодавцем, і лізингоодержувачем. Сутність лізингу спрямована на інвестування власних чи залучених фінансових коштів, полягає в наданні лізингодавцем на визначений строк користування лізингоодержувачу і за певну плату майна.

Головна мета будь-якого комерційного підприємства – максимальне одержання прибутку. Однією з головних умов одержання максимального прибутку є правильне визначення ціни на свою продукцію, послуги, роботи. Ціна є інструментом стимулювання попиту і одночасно представляє собою головний фактор довгострокової рентабельності. Для підприємства, яке бажає досягти стійкого положення на ринку, встановлення ціни має ключове значення для успіху обраної стратегії ведення бізнесу [1].

У цьому і лізингові компанії не є винятком. Виходячи на ринок фінансових продуктів, для успішних продажів і отримання прибутку, лізингова компанія повинна сформувати конкурентну ціну на свої послуги.

Для того щоб правильно порівняти вартість кредиту та вартість лізингу необхідно чітко усвідомлювати з чого складається ціна на лізинг і що необхідно врахувати для співставлення різних моделей фінансування. Формування ціни лізингу – лізингового платежу – передбачає перш за все відшкодування вартості предмету лізингу, покриття витрат лізингової компанії та одержання запланованої норми прибутку вигляді процентів [2].

Проводячи аналіз умов контрактів, що є неспівставними можна застосовувати декілька методів.

На мій погляд, для порівняння різних схем фінансування найбільш доцільно застосовувати метод розрахунку чистої теперішньої вартості (NPV). Цей метод заснований на зіставленні величини вартості предмету лізингу (кредиту) із загальною сумою дисконтованих чистих грошових виплат по лізингу (кредиту).

Знаючи як провести порівняння різних лізингових умов або ж порівнюючи лізингові платежів з банківським кредитом можна визначити об'єктивну ціну кожної із послуг та переконати потенційного покупця у найбільшій привабливості умов саме вашої компанії.

Лізинг відіграє важливе місце в економічному розвитку суспільства. Ефективність багатостороннього впливу лізингу на економіку визначається тим, що він одночасно активізує інвестиції приватного капіталу в сферу виробництва, покращує фінансове положення безпосередніх товаровиробників і підвищує конкурентоспроможність малого і середнього вітчизняного бізнесу.

Фінансові можливості лізингу, як високоефективного і надзвичайно глибокого інвестиційного інструменту, що дозволяє оперативно використовувати в виробництві досягнення науково-технічного прогресу, слід розглядати в загальній системі лізингового бізнесу і економічного механізму його реалізації в умовах діючої тепер в країні нормативної бази [3].

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Ніколенко Ю.В., Діденко М.М., Шегда А.В. *Основи економічної теорії: Підручник.* - К: Либідь, 1998. – С. 37 - 40.
  2. Закон України про фінансовий лізинг від 11 грудня 2003 року N 1381-IV
  3. Шеломков В. *Лізинг не для всіх// Дебет-кредит.* – 2002. - № 18.
-