

середньостроковій перспективі, забезпечення прозорості та послідовності бюджетної політики [1, с.395].

Таким чином, пріоритети фінансової політики мають формуватися на засадах комплексного підходу. По-перше, у контексті формування концепції фінансової політики держави та регіонів з урахуванням результатів аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів, які визначають процеси розвитку суспільства. По-друге, у процесі врахування ієрархічних складових державної системи пріоритетів: стратегічні пріоритети держави та середньострокові пріоритети регіонів. Виконання вимоги комплексного підходу до формування і реалізації пріоритетів фінансової політики можливе шляхом орієнтації на виконання ключових завдань певного етапу розвитку суспільства і забезпечення тісного взаємозв'язку між основними елементами фінансової політики.

Отже, фінансова політика, здійснюючи ефективний перерозподіл валового внутрішнього продукту, тим самим спроможна створювати стимули і умови для макроекономічної стабілізації та подальшого сталого розвитку суспільства. Сучасна держава може дати свого роду «імпульс», «поштовх» для росту економіки, за рахунок проведення виваженої фінансової політики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адаменко І. П. Фінансові аспекти нової регіональної політики держави / І.П. Адаменко // *Економічний вісник університету. Переяслав-Хмельницький державний університет імені Григорія Сковороди.* – 2015. – Вип. 26/2. – С. 392-397.
 2. Юрій С. І. Становлення доктрини фінансової системи України: монографія / За ред. С. І. Юрія, О. М. Десятнюк. – Тернопіль : Економічна думка, 2007. – 190 с.
-

**Кушнірчук Юлія Іванівна, магістрантка 1 курсу,
Фурса Тетяна Петрівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку та фінансів,**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Фармацевтична галузь в сучасному світі відіграє велику роль у суспільстві та являє підвищену необхідність у висококваліфікованих кадрах, наукових розробках, інвестиціях і постійному оновленні виробничого апарату, відмінний від інших галузей регуляторний режим і, нарешті, жорстка конкуренція як на зовнішніх, так і на внутрішніх ринках.

Фармацевтичний ринок характеризується надзвичайними динамічністю і потенціалом зростання. Найважливішою умовою створення підприємствами довгострокових конкурентних переваг на ринку фармацевтичних продуктів України є належне застосування теоретичних моделей та технологій сучасного дослідження.

Для фармацевтичної галузі ці особливості проявляються в необхідності характерної поведінки підприємства в процесі сегментування, цілеспрямованого (таргетування) та позиціонування[1].

Нами доведено, що стратегії фармацевтичних підприємств, відрізняються від споживчих товарів тим, що етапи стратегічного планування мають передбачати багатоаспектність, консеквентність і виявлятися у логічному

виокремленні трьох сегментів (лікарів, фармацевтів, споживачів) для двох груп товарів (рецептурних і безрецептурних фармацевтичних продуктів).

Стейкхолдерами підприємства є всі особи або групи осіб, які є об'єктами або суб'єктами діяльності та політики підприємства як на місцевому, так і на глобальному рівні. До складу стейкхолдерів, які мають відношення до бізнесу, входять: працівники, споживачі та клієнти, постачальники, місцеві громади та їх організації, дочірні підприємства та філіали, партнери по бізнесу, інвестори, акціонери; окремо в цю групу входить також навколишнє природне середовище[2].

Таким чином, основною метою фармацевтичного підприємства є задоволення здорових потреб споживачів відповідно до гуманних інтересів суспільства на основі пошуку можливостей створення нових продуктів, які більшою мірою задовольняють потреби покупців. Підприємство має відмовлятися від виробництва та продажу таких товарів, які суперечать інтересам споживачів взагалі і особливо, якщо вони можуть заподіяти шкоду споживачеві і суспільству в цілому

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андреева О. *Отличительные черты, определяющие конкурентоспособность ВУЗов* // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.megaport-nn.ru/content/articles/19157/>
 2. Шведун В.А. *Проблемы формализации процессов формирования и распределения рекламного бюджета отечественных предприятий на примере фармацевтики* / В.А. Шведун // *Соціально-економічний розвиток сучасного суспільства: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції науковців, викладачів, спеціалістів, (Харків, 12–14 листопада 2016 р.)*. – Х: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2016. – С. 147–148.
-

Чебан Іван Іванович, магістрант 1 курсу,
Ляхович Галина Іванівна, к.н.д.у, доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ

У сучасному світі якість управління фінансовими процесами та їх державне стимулювання стали визначальним фактором конкурентоспроможності національних економік. Однак, через непослідовність у проведенні фінансової політики та відсутність як стратегії фінансового розвитку країни, так і більшості суб'єктів господарювання, в Україні закріплюються тенденції до зниження конкурентоспроможності національної економіки, гальмування розвитку високотехнологічних галузей промисловості та регресивного розвитку економіки.

Стратегію можна розглядати як кінцевий результат стратегічного планування, управлінських рішень в сфері охорони здоров'я. Потреба оперативної реакції на динамічні процеси навколишнього середовища обумовлює необхідність дотримання такої специфічної характеристики планування, як гнучкість. Таким чином одне з призначень стратегії полягає в