

Diana Panczuk

Kierownik naukowy: Petro Rendowycz

Kandydat nauk ekonomicznych, profesor nadzwyczajny

Konsultant językowy: Tetiana Yurczyczyn

Kandydat nauk filologicznych, Profesor nadzwyczajny

Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny w Tarnopolu

STRATEGIE ROZWOJU RYNKU USŁUG UBEZPIECZENIOWYCH NA UKRAINIE

Ubezpieczeniowy rynek występuje potężnym ogniwem w zakresie kredytno-finansowych stosunków i jest drugi za poziomem kapitalizacji wśród innych finansowych niebankowych rynków na Ukrainie. Rozwój ubezpieczenia w kraju stwarza możliwości jego ekonomicznego wzrostu, sprzyja wprowadzeniu innowacji i zmniejsza skutki globalnych ryzyków.

Po przeanalizowaniu działalności firm ubezpieczeniowych za lata 2017-2018 można dopilnować tendencję wzrostu wolumenu składek ubezpieczeniowych brutto i netto, płatności ubezpieczeniowych brutto, zwiększania ubezpieczeniowych rezerw, zwiększenia ilości umów ubezpieczeniowych[1]. Podkreśla się wzrost kluczowych wskaźników wydajności firm ubezpieczeniowych i wzmocnienie pozycji konkurencyjnej na rynku światowym. Jednak na tle wysoko rozwiniętych krajów świata (UE, USA, Japonia, Chiny) krajowy rynek ubezpieczeń wygląda niewystarczająco rozwinięty. Istniejące problemy ubezpieczeniowego biznesu, do których należą niedostateczny poziom finansowej i ubezpieczeniowej wiedzy ludności, niski poziom wypłacalnego popytu, wąski asortyment ubezpieczeniowych produktów, nieufność ludności do ubezpieczycieli, nieodpowiednie wykształcenie pracowników, obecność "pseudoubezpieczenia", nieobecność efektywnej prawodawczej regulacji ubezpieczeniowych pośredników stwarzają konieczność opracowania strategii rozwoju rynku ubezpieczeniowych usług w Ukrainie [2].

Ubezpieczeniowy biznes, orientowany na masową konsumpcję standardyzowanych produktów ubezpieczeniowych, musi uwzględniać indywidualistyczne właściwości i potrzeby swoich konsumentów. Ubezpieczeniowi pośrednicy odgrywają ważną rolę w przesuwaniu ubezpieczeniowych produktów i są efektywnym "kanałem sprzedaży".

Koniecznym jest uregulować ich działalność na prawodawczym poziomie i sprzyjać rozwojowi ubezpieczeniowego pośrednictwa. Ubezpieczeniowe produkty muszą być dostępne dla różnych socjalnych kategorii obywateli [3, c. 41].

Strategicznym celem ukraińskiego ubezpieczeniowego biznesu będzie wyprowadzenie z rynku wywrotnych i niepewnych ubezpieczeniowych kompanii, aktywizacja roli państwa we wsparciu konkurencyjnego środowiska na rynku ubezpieczeniowych usług. Teraz powstaje problem realizacji europejskiej koncepcji Solvency II, w podstawie której są wymogi do wyznaczenia poziomu wypłacalności towarzystw ubezpieczeniowych.

Za pomocą wsparcia Krajowego Państwa dla biznesu i zwiększeniu dochodów i życia ludności możliwe jest ustabilizowanie sytuacji finansowej potencjalnych ubezpieczycieli. Znacząca rola państwa przejawia się w tworzeniu skutecznych ram prawnych dla ubezpieczeń, które zapewniłyby interesy ubezpieczycieli i ubezpieczających się, biorąc pod uwagę stan rynku ubezpieczeniowego.

Ważną rolę w realizacji ubezpieczeniowych usług odgrywa marketingowa działalność ubezpieczycieli. Główne zadania praktycznego marketingu: opracowanie ubezpieczeniowych produktów odpowiednio do potrzeb klientów, zapewnienie odpowiedniej ceny i jakości, przesuwanie produktu przez najnowsze kanały zbytu, środki popularyzujące usługi ubezpieczeniowe, reklama, organizacja wstecznego związku. Na podstawie odpowiednich fachowców spełnia się obowiązkowa organizacja ryzyko-managementu, co pozwala towarzystwom ubezpieczeniowym efektywnie przeprowadzać aktuarialne rozliczenia i oceniać ryzyka wystąpienia zdarzeń ubezpieczeniowych.

Efektywne zarządzanie rezerwami ubezpieczeń i przeprowadzenie działalności inwestycyjnej pozwoli zwiększyć rozmiary dochodu towarzystw ubezpieczeniowych [4, c. 419].

W związku z powyższym można stwierdzić, że do pomyślnego rozwoju i polepszenia sytuacji na ukraińskim rynku ubezpieczeń konieczna jest koordynacja pracy zarówno państwowej, jak i ubezpieczeniowej. Jednocześnie państwo powinno zabezpieczyć rynek stabilną normatywną bazą, państwowym nadzorem, a z innej strony towarzystwa ubezpieczeniowe powinny być maksymalnie sumienne i uczciwe w trakcie współpracy ze swoimi klientami.

Obecnie efektywne funkcjonowanie ukraińskiego rynku ubezpieczeń jest utrudnione przez brak jednolitej strategii państwowej dla rozwoju rynku

Usług ubezpieczeniowych w kraju. Kurs na eurointegrację z uwzględnieniem społeczno-ekonomicznych właściwości ubezpieczeniowego biznesu na Ukrainie pozwoli polepszyć sytuację na ubezpieczeniowym rynku.

Implementacja wszystkich opisanych powyżej środków będzie sprzyjać wzrostowi konkurencyjności i finansowej trwałości ojczystego rynku usług ubezpieczeniowych.

Referencje:

1. Інформація про стан і розвиток страхового ринку України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <https://www.nfp.gov.ua/ua/Informatsiia-pro-stand-i-rozvytok-strakhovoho-rynku-Ukrainy.html>
2. Панчук Д.В. Проблеми майнового страхування в Україні / Д.В. Панчук, В.В. Костецький // Актуальні проблеми корпоративних фінансів та фінансових ринків: збірник студентських наукових праць. –Тернопіль, ТНЕУ – 2018. – с. 100-104.
3. Фінанси. Стратегія ринку страхових послуг в Україні[Електронний ресурс]. Режим доступу: // <https://studfiles.net/preview/5119186/page:41/>
4. Золотарьова О.В. Ключові тенденції та пріоритети розвиткуринку страхових послуг в Україні. / О.В. Золотарьова // Економіка і суспільство. – випуск 11. – 2017. – с. 413-420.

Rostyslav Patsaryna

Research supervisor: Natalia Galysh

Teacher of the Department of
International Tourism and Hospitality

Language tutor: Iryna Horenko

Candidate of Philological Sciences

Ternopil National Economic University

THE IMPORTANCE OF MICE-TOURISM

MICE is a type of tourism in which large groups, usually planned well in advance, are brought together. The service industry in organisation of meetings, conferences, and other events is indicated by the term MICE. Recently there has been an industry trend towards using the term 'meetings industry' to avoid confusion from the acronym. Other industry educators are recommending the use of "events industry" to be an umbrella term for the