

Література:

1. Біленький, О. Ю. Бенчмаркінг як інструмент стратегічного аналізу: світовий досвід / О. Ю. Біленький // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 7-8. – С. 56-58.
2. Козлова, А. І. Стратегічний аналіз можливостей формування в Україні інноваційної економіки технологічних укладів / А. І. Козлова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 2. – С. 57-61.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.

Ірина СЕМІН

Національний університет «Львівська політехніка»

ПЕРЕВАГИ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Машинобудування є однією з найважливіших галузей промисловості в Україні. Однак, на сучасному етапі існування вона має ряд значних проблем. Виробничі потужності є застарілими, рівень техніки та технології відстає від міжнародних стандартів, продукція не може конкурувати на зовнішньому ринку тощо. З метою підвищення ефективності та результативності суб'єктів господарювання, що діють у галузі необхідним є залучення значних фінансових ресурсів: як вітчизняних, так і іноземних. В умовах політичної нестабільності, кризи в економіці України, постійного коливання валютних курсів, швидких темпів інфляції переваги мають ті підприємства, які мають у своєму активі іноземні інвестиції. Згідно закону України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 р. №93/96-ВР з іноземними інвестиціями вважається підприємство (організація) будь-якої організаційно-правової форми, створене відповідно до законодавства України, іноземна інвестиція в статутному капіталі якого, за його наявності, становить не менше 10 відсотків [1].

Хоча існуючу ситуацію в Україні не можна назвати сприятливою для ведення бізнесу, протягом останніх кількох років спостерігається зростання зацікавленості іноземних суб'єктів господарювання у здійсненні інвестиційної діяльності в Україні. Однак, через незадовільний стан вітчизняних машинобудівних підприємств, у більшості випадків іноземний інвестор використовує стратегію створення нового суб'єкта господарювання, а не інвестування в розвиток існуючого. Особливою популярністю користується західний регіон України. Так, у січні 2016 року на Львівщині розпочав операційну діяльність інвестиційний проект японської компанії «Фуджікура» - підприємство з виробництва автокомпонентів. Крім того, про розширення своєї діяльності на території Львівської області заявив французький концерн «Nexans», який спеціалізується на виготовленні електричних кабельних мереж для провідних світових автовиробників. Компанія планує інвестувати понад 120 мільйонів гривень та працевлаштувати близько двох тисяч людей вже у 2017 році [2].

Функціонування машинобудівних підприємств в умовах іноземного інвестування має численні переваги. Перш за все, слід відзначити певну незалежність від коливання валютних курсів та інфляційних процесів в країні. Це пояснюється тим, що переважна більшість суб'єктів господарювання галузі з іноземним капіталом орієнтуються у своїй діяльності не на внутрішній, а на зовнішній ринок, має налагоджені контакти з відомими світовими автовиробниками. Таким чином, не виникає проблем із пошуком каналів збуту готової продукції. Розрахунки за продукцію відбуваються у іноземній вільноконвертованій в Україні валюті вчасно і у повному обсязі, що дозволяє підприємству відчувати фінансову стабільність. Іноземний інвестор має добре налагоджену систему контактів з постачальниками ресурсів, закордонними фінансово-кредитними інститутами, посередниками, споживачами. Виробництво продукції машинобудівних підприємств з іноземним капіталом базується на використанні давальницької сировини. Налагоджені контакти з іноземними постачальниками ресурсів дозволяють забезпечувати безперебійну

операційну діяльність. Бізнес-процеси у міжнародних компаніях добре налагоджені, високий рівень техніки та технології дозволяє стверджувати про високу якість товарів та їх відповідність міжнародним стандартам. З метою підвищення результативності діяльності у всі функціональні сфери машинобудівного підприємства впроваджуються інноваційні розробки. Однак, більшість новацій розробляється за кордоном іноземними фахівцями, а українські робітники є лише виконавцями.

Позитивне значення іноземне інвестування має також для працівників досліджуваних суб'єктів господарювання. У більшості випадків, розрахунок заробітної плати здійснюється на основі іноземної вільноконвертованої валюти. На фоні знецінення української грошової одиниці спостерігається збільшення розміру оплати праці, що, в свою чергу, призводить до зростання доходів населення країни, їх купівельної спроможності. У міжнародних компаніях популярною є практика корпоративної соціальної відповідальності, яка передбачає створення комфортних умов праці для робітників, надання соціального пакету, можливість навчання та підвищення кваліфікації за кордоном, кар'єрне зростання тощо. Крім того, переваги іноземного інвестування є також і для суспільства. Іноземні інвестиційні проекти допомагають покращити економічну ситуацію в країні шляхом створення додаткових робочих місць, сплати податків до державного бюджету, створення позитивного іміджу України на світовій арені.

Таким чином, можна з впевненістю стверджувати, що залучення іноземного капіталу на вітчизняні машинобудівні підприємства сприятиме створенню конкурентоспроможної продукції, налагодженню ефективних бізнес-процесів на підприємствах, розвитку національної економіки.

Література:

1. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 № 93/96-ВР. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>
2. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dailyviv.com/news/ekonomika/kontsern-nexans-zbuduie-zavod-na-lvivshchyni-28292>

Ірина ШЕВЧУК

Тернопільський національний економічний університет

ПРОЦЕДУРИ ДІАГНОСТИКИ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ ЦУКРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Управління економічною безпекою підприємства повинно базуватися на перспективній оцінці її поточного рівня, так само, як і будь-які зміни в діяльності підприємства необхідно починати з діагностики.

Грецьке слово «diagnosis» перекладається як розпізнавання [1]. Для планування розвитку підприємства необхідно мати уявлення про його реальні можливості та перспективи, ідентифікувати, в якій точці або на якому етапі свого життєвого циклу воно знаходиться.

Економічна діагностика підприємства - це аналіз і оцінка економічних показників на основі вивчення окремих результатів, неповної інформації з метою виявлення можливих перспектив розвитку і наслідків поточних управлінських рішень [2]. Результати діагностики економічної безпеки підприємства є основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо планування стратегії його розвитку.

Предметом економічної діагностики підприємства цукрової промисловості є рівень економічної безпеки суб'єкта господарювання як наслідок економічних процесів і характеристика поточного стану системи; чинники, що викликають зміну результатів господарської діяльності; загрози, які створюють несприятливе середовище розвитку підприємства. Об'єктом експертної системи діагностики є умови та результати діяльності