



номер, вся інформація о водительском стаже, о том, попадал ли автомобилист в дорожно-транспортные происшествия, насколько они были серьезны и др.). На этом основании рассчитывается тариф и оформляется полис. Безусловно, переход на подобную систему потребует значительного времени и соответствующих инвестиций, но они являются необходимыми для оптимизации результатов прохождения договоров страхования.

Под дигитализацией на страховом рынке подразумевается использование цифровых технологий в бизнес-процессах страховщика. Наряду с этим понятием может применяться термин «оцифровывание бизнес-процессов». Наиболее часто в процессе дигитализации могут использоваться новые производственные технологии и технологии беспроводной связи. На сегодняшний момент дигитализации подвержены в страховых компаниях следующие бизнес-процессы страховщиков: бухгалтерский учет и отчетность, оценка рисков страхователя в процессе предстраховой дисциплины, продажи страховых услуг и урегулирование.

Примерами могут служить программы автоматизации бухгалтерского учета, мобильные приложения для смартфонов по составлению заявлений, представлению страховщику фото повреждений, фото документов и т.д. Важными направлениями дигитализации являются также защита личной информации по технологии блокчейна; создание профиля клиента для последующих сделок на технологии блокчейна; перевод документооборота, в том числе со страхователем, в электронную форму; удаленный доступ для страховых агентов.

Перевод большинства страховых операций позволит ускорить развитие страхования транспортных средств, увеличить темпы роста аккумуляции страховых премий и оптимизировать страховые выплаты.

Список использованных источников

1. Вerezubova, T. A. Добровольное страхование транспортных средств как форма социальной защиты граждан / Т.А. Вerezubova, Ю.А. Жибуль // Технология социальной работы в различных сферах жизнедеятельности : материалы междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 19 апр. 2018 г. / Дагестанск. гос.ун-т ; редкол. : Айгубов С.З. [и др.]. – Махачкала : ДГУ, 2018. – С. 162–164.
2. Официальный сайт вБелорусской ассоциации страховщиков в[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belasin.by> –Дата доступа: 19.05.2019.
3. Официальный сайт вМинистерства Финансов Республики вБеларусь [Электронный ресурс]. в – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by> –Дата доступа: 19.05.2019.

Тетерич Елизавета

студентка,

научный руководитель: д.э.н., профессор Вerezubova Т.А.
Белорусский государственный экономический университет
г.Минск, Республика Беларусь

СИСТЕМА УРЕГУЛИРОВАНИЯ УБЫТКОВ В ИМУЩЕСТВЕННОМ СТРАХОВАНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В настоящее время белорусский страховой рынок характеризуется достаточно большим количеством компаний, разнообразных не только по финансовым показателям и размерам страховых портфелей, но и организации внутреннего корпоративного управления, в том числе бизнес-процессам урегулирования убытков. Отлаженный механизм урегулирования убытков становится конкурентным преимуществом страховой компании.



Конкуренції на страховому ринку между частными и государственными страховыми компаниями заставляют страховщиков обращать пристальное внимание на проблемы управления риском и пути совершенствования системы урегулирования убытков [1].

На качество системы урегулирования убытков оказывают влияние такие факторы как профессионализм сотрудников организации, качество страхового портфеля, используемые политики перестрахования, развитость законодательной базы, контроль со стороны государственных органов, техническое оснащение страховой компании и т.д.

Деятельность по урегулированию убытков в страховой компании протекает следующим образом. Страхователь сообщает страховщику о наступлении страхового случая. Страховщик регистрирует обращение и принимает (либо собирает) пакет документов для оценки убытка. После произведенной специалистами компании оценки составляется акт оценки. Затем он передается для исполнения. Итогом исполнения является либо выплата страхового возмещения, либо отказ в выплате. Система урегулирования убытков страховой организации предполагает создание в компании специализированных подразделений. Перед руководством компании стоит задача выбрать модель такой службы.

Для отечественного рынка сегодня характерно создание самостоятельных структурных подразделений по урегулированию убытков, другими словами, в большинстве страховых компаний подразделение по урегулированию убытков является централизованным и не зависит от вида страхования.

Для западных компаний характерна модель, в которой для отдельного вида страхования (бизнес-направления) создается отдельная служба по урегулированию убытков. Еще одна модель организации урегулирования убытков – передача этих функций на аутсорсинг. Чаще всего в подобных ситуациях страховая компания и аутсорсер входят в одну холдинговую группу. На страховом рынке встречаются и такие прецеденты, когда компании не имеют вообще обособленных подразделений по урегулированию убытков. Это характерно для мелких компаний и происходит, естественно, от нехватки ресурсов.

Применение первой модели организации системы урегулирования убытков рационально в средних компаниях, достаточно устойчивых, страховой портфель которых не очень разнообразен, поскольку в такой компании нет специализации на разрешении убытков определенного вида страхования.

Вторая модель уместна тогда, когда компания предлагает широкий спектр страховых продуктов и видов страхования. Выделение службы по урегулированию убытков в каждом отдельном бизнес-направлении способствует более детальной специализации работников и, соответственно, более качественному и внимательному урегулированию убытков [2].

Что касается варианта передачи функции урегулирования убытков на аутсорсинг, то эта стратегия применима к малым страховым компаниям, поскольку им будет дешевле заплатить специализированной организации, чем создавать и обеспечивать функционирование собственного подразделения.

Конечно, далеко не каждый страховщик в состоянии понести столь ощутимые расходы по оптимизации процесса урегулирования наступивших страховых случаев, но совершенно очевидно, что именно такой путь обеспечит доверие населения к страховым компаниям, развитие устойчивого спроса на страховые услуги и рынка страхования в целом в нашей стране.

Список использованных источников

1. Курбан, Е. Методы оценки системы управления рисками в страховой компании Республики Беларусь / Е. Курбан // Страхование в Беларуси. — 2017. — N 1. — С. 18-21.
2. Терешкина, М.А. Проблемы качества работы системы урегулирования убытков страховой компании / М.А. Терешкина // Альманах совр. науки и образования. — 2015. — № 5-6 (84). — С.126-129.