

Данилюк Л.В.

Тернопільський національний економічний університет

Кафедра економічної кібернетики та інформатики,

Інженер навчальної комп'ютерної лабораторії ФКІТ

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ.

Актуальність теми дослідження. Нові умови господарювання, специфіка перехідної економіки визначають нові підходи щодо інформаційно-аналітичного забезпечення дослідження товарних ринків.

В умовах корінної перебудови управління народним господарством в нашій країні відбувається вдосконалювання господарського механізму і в торгівлі. На сьогоднішній день ринкова статистика все ще залишається недостатньо розвиненою внаслідок відсутності єдиної методологічної бази збору, обробки та аналізу інформації про стан товарних ринків.

Успішне вирішення таких завдань, як збільшення оптового товарообігу та покращення його структури на основі розробки ефективних мір впливу на виробництво товарів у цілях досягнення раціоналізації використання, а також ефективне використання товарних ресурсів на основі використання нормативних методів планування, з формуванням та реалізацією відповідної торгової політики забезпечує перехід торгових підприємств та організацій на повне самофінансування та самоокупність, що сприяє більш широкому розвитку комерційної діяльності у всіх її напрямках.

Основна мета дослідження розроблення інструментарію інформаційно-аналітичного забезпечення дослідження кон'юнктури ринку

Дослідження товарного ринку є дуже трудомістким - тому для успішного функціонування торгово-посередницьким підприємств, науково-виробничих організацій, комерційних підприємств треба застосовувати нові методи аналізу товарного ринку, що базується на використанні сучасних засобів обчислювальної техніки, а також каналах зв'язку та мережах [1].

Оцінка динаміки розвитку структурних елементів кон'юнктури передбачає використання таких основних індикаторів ринкової ситуації, як попит, пропозиція і ціна.

Оцінювання рівня розвитку ринку базується на системі показників, що залежно від певного типу ринку потребує уточнення та зміни принципу їх агрегації. Результативною частиною кон'юнктурних досліджень прийнято вважати прогнозування[2]. На сьогоднішній день проблема прогнозування кон'юнктури будь-якого ринку в Україні, внаслідок швидких змін зовнішнього середовища, стала особливо складною. Прогнозні зміни кон'юнктури неоднакові на різних товарних ринках. Тому в системі кон'юнктурних прогнозів необхідно враховувати відмінності економічного і соціального розвитку.

Традиційно кон'юнктурний огляд передбачає основні етапи [3]:

- оцінювання кон'юнктури ринку в поточному періоді;
- прогноз основних показників;
- пропозиції та рекомендації щодо поліпшення умов на ринку.

Поєднання макрорівневих й мікрорівневих досліджень передбачає необхідність використання відносно універсального показника. На думку Л. Крамченко, таким показником є еластичність, тому що дозволяє виявити зміну попиту і пропозиції, їх збалансованість.

Таким чином, систематичні дослідження товарних ринків можуть відігравати роль інформатора громадськості, суб'єктів підприємницької діяльності, органів державного управління про характер розвитку ринку, про процеси, що на ньому відбуваються, у яких зацікавлене суспільство в цілому як на державному, регіональному, так і на мікрорівнях.

Література

1. Кокарев І. В. Дослідження товарних ринків в умовах ринкової економіки / І. В. Кокарев // Статистика України. – 2006. – № 1. С. 57–62.
2. Кучеренко В. Р. Основи економічної кон'юнктури : навч. посібн. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.
3. Крамченко Л. І. Статистика ринку товарів та послуг : навч. посібн. / Л. І. Крамченко. – Львів : Львівська комерційна академія, 2007. – 188 с.

e-mail: ljudadaniljuk@rambler.ru