

досягнення успіху: Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами). Івано-Франківськ. 2016. 42с.

2. Пічугіна Т.С. Управління змінами : навч. пос. / Т.С.Пічугіна, С.С.Ткачова, О.П.Ткаченко. Х. : ХДУХТ, 2017. 226 с.

3. Батанов О.В. Муніципальна влада в Україні: проблеми теорії та практики : монографія / відп. ред. М. О. Баймуратов. – К. : Видавництво «Юридична думка», 2010. 656с.

4. Руснак Б. А. Місцеве самоврядування в Україні: теорія і практика. Посібник для депутатів місцевих рад та сільських, селищних, міських голів / Б. А. Руснак. Одеса, 2011. 536 с.

5. Скрипченко Н., Босов А. Удосконалення діяльності органів місцевого самоврядування з урахуванням моніторингу стійкого розвитку адміністративних районів. URL: [http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2009/2009-03\(3\)/09snmrrar.pdf](http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2009/2009-03(3)/09snmrrar.pdf)

Дуда Тетяна

Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: к.е.н., ст.викл. кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу Чикало І.В.)

ЗМІСТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Розвиток економічних відносин в Україні потребує нових підходів до організації підприємницькою діяльністю на всіх його рівнях. Світовий досвід організації підприємництва свідчить, що незалежно від масштабів та сфери діяльності організації бізнесу, успіх підприємницького проекту неможливий без чіткого уявлення про перспективи діяльності. Хід роботи будь-якого комерційного проекту значно ускладнюється або навіть стає неможливою без попередньо складеного бізнес-плану. Цей документ, крім того що є засобом необхідного зовнішнього фінансування для вже започаткованого чи покращення діючого бізнесу, але й є важелем управління підприємством. Кожне підприємство в умовах ринкової системи господарювання для підтримання життєдіяльності та конкурентоспроможності не може працювати прибутково без ретельно опрацьованого плану. Сьогодні більше уваги потрібно приділяти розробці стратегій організації та оперативних дій для її реалізації, адже відсутність добре складеного плану є свідченням незадовільного управління підприємством, а уявлення про перспективи, успішної діяльності та орієнтирів стає неможливим. Саме у процесі створення бізнес-плану визначається основна мета, стратегія підприємницької діяльності та умови для її досягнення.

Бізнес-план виступає основою бізнес пропозиції під час переговорів з

майбутніми партнерами та при підписанні контрактів з персоналом. Тобто він є не лише внутрішнім документом, але і використовується при встановленні контактів, тим самим зумовлює дотримання певних вимог щодо його оформлення, форми і структури. Тому бізнес-план подається в строго регламентованій формі з певними розділами, яка дозволяє зацікавленій особі отримати найбільш повне уявлення про справу та перспективи своєї участі в ній. Без планування діяльності господарюючого суб'єкта розвиток, успіх та його ефективність неможливі. Адже саме у плануванні визначається мета, стратегія підприємницької діяльності та засоби для її досягнення. У країнах з розвинутою економікою бізнес-план як плановий документ – невід'ємна частина ділового проекту, а його складання є одним з передінвестиційних етапів [1].

Через недосконалість законодавчої бази, значення бізнес-плану є дещо недооціненим у суспільстві. У бізнес-плані формулюються перспективи та поточні цілі реалізації ідеї, оцінюються слабкі та сильні сторони бізнесу, наводяться результати аналізу ринку та його особливості, викладаються подробиці функціонування підприємства за цих умов, визначаються обсяги фінансових і матеріальних ресурсів для реалізації проекту.

Потреба у формуванні бізнес-плану зумовлена декількома факторами, а саме:

- з розвитком ринкових відносин в економіку постійно приходять та змінюється велика кількість людей, які раніше не керували підприємницькими структурами і які не мають спеціальної підготовки, і тому вони не до кінця усвідомлюють всього кола проблем, які доведеться розв'язувати;

- господарське середовище, в якому функціонують підприємницькі структури, надзвичайно швидко змінюється; конкуренція зростає, що змушує керівників підприємств найбільш повно та оперативно враховувати ці зміни у своїй діяльності;

- для активізації підприємницької діяльності необхідні гроші, які за допомогою бізнес-плану можна отримати за умови переконання інвесторів в доцільності їх вкладання саме у цей проект [2].

Отже, тема бізнес-планування є новою та актуальною для теоретиків та практиків у сферах, де план є необхідним інструментом для реалізації задуманого підприємницького проекту. Бізнес-план виконує дві найважливіші функції у ринковій системі господарювання: зовнішню (ознайомлення із сутністю реалізації підприємницької ідеї) та внутрішню (опрацювання системи управління реалізацією підприємницького проекту). Зважений і продуманий бізнес-план з плановою програмою вивчення ринку і конкурентів, ризикової, виробничо-господарської, фінансової діяльності фірми є важливою складовою

майбутнього успіху підприємця.

Використані джерела

1. Гаврилов А. О. Використання бізнес-планування як інструменту для прийняття інвестиційних рішень [Текст] Економіка та держава. – 2009. – №5. – С. 87-91.
2. Білоног Т. В. Моніторинг інвестиційного проекту як елемент системи управління інвестиційною діяльністю промислового підприємства [Текст] Формування ринкових відносин в Україні. 2011. №7-8. С. 58-61.

Дунець Лілія

Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу Кривокульська Н.М.)

МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ РЕГЛАМЕНТУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СЛУЖБОВЦІВ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Механізм регламентування діяльності працівників в досліджуваному органі місцевого самоврядування (Борщівській міській раді) полягає у забезпеченні функціонування як міської ради, так і її працівників за трьома взаємодіючими рівнями (інституціональним, організаційним і міжособистісним), яким відповідають три блоки структур (владні, виконавчі, соціальні), що створюються і діють на основі регламентуючих норм (директивних, організаційних, договірних, індивідуальних) і відображають баланс інтересів учасників організаційних відносин та зацікавлених осіб щодо управління органом місцевого самоврядування.

Борщівська об'єднана територіальна громада Тернопільської області (Борщівська ОТГ) з адміністративним центром у м.Борщів створена 12 січня 2017 року. До Борщівської об'єднаної територіальної громади увійшли такі населені пункти: село Верхняківці, село Висічка, село Цигани, село Стрілківці, село Королівка, село Пищатинці, село Мушкатівка та село Слобідка-Мушкатівська. Основним завданням досліджуваної територіальної громади є забезпечення належного рівня надання послуг, зокрема у сфері освіти, культури, житлово-комунального господарства, з урахуванням кадрових ресурсів, фінансового забезпечення та розвитку інфраструктури відповідної адміністративно-територіальної одиниці.

Модернізація механізму регламентування діяльності службовців органу місцевого самоврядування повинна здійснюватись на основі відповідних принципів. Створення Борщівської ОТГ як потужної, самостійної та самодостатньої є важливою частиною процесу децентралізації. Тому, одним із головних принципів децентралізації є принцип субсидіарності, згідно якого