

Станіслав Гулей

аспірант,

Тернопільський національний економічний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ПОРТФЕЛЮ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

На сьогоднішній день в нашій державі проблематика інноваційної переорієнтації та інвестиційного проектування загострюється важкодоступністю зовнішніх фінансових джерел, особливо це відчувається при залученні зовнішніх інвестицій для реалізації високоризикових інноваційних заходів. Це свідчить про слабкий розвиток ринку венчурного капіталу в Україні. Отже, низький рівень ясного інвестиційного проектування на вітчизняних підприємствах, спричинений фрагментарністю та розрізненістю методичної бази управління інвестиційно-інноваційними проектами, призводить до недофінансування інноваційної діяльності, внаслідок чого нівелюються ключові резерви конкурентоспроможності підприємств на внутрішніх і зовнішніх ринках.

Дана проблематика інноваційної та інвестиційної діяльності досліджені в наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених І. О. Бланка, А. Ф. Гойка, Я. Д. Крупки, А. А. Пересади, В. П. Савчука, Г. Бірмана, М. Бромвича, М. Джонка, В. Ковальова, І. Лукасевича, Ю. М. Бажала, В. М. Гейця, О. Є. Кузьміна, Б. Є. Патона, Б. Санто, Б. Твісса, Б. О. Язлюка.

Поставлена перед нами проблематика потребує удосконалення та вирішення проблем інноваційної спрямованості інвестиційного проектування, вироблення підходів до реалізації інвестиційно-інноваційних проектів підприємств різних форм галузі, формування та управління портфелями таких проектів носить розрізнений та фрагментарний характер, що потребує проведення подальших наукових досліджень у цій сфері.

Метою нашого дослідження є науково-теоретичне обґрунтування та розроблення практичних рекомендацій щодо удосконалення портфелем інвестиційно-інноваційних проектів підприємств.

Для досягнення поставленої перед нами мети в у нашому дослідженні було поставлено такі завдання:

- встановити особливості інвестиційних та інноваційних процесів і на цій основі виявити передумови гармонізації засобів управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємств;
- оцінити управлінські технології формування інвестиційно-інноваційних проектів для обґрунтування необхідності їх адаптації до ринкового середовища;
- систематизувати теоретичні положення щодо сутності управління портфелем інвестиційно-інноваційних проектів підприємства для формування концептуальних засад управління такими проектами;
- обґрунтувати доцільність побудови системи стратегічних і тактичних засобів розроблення і реалізації інвестиційно-інноваційних проектів підприємства для удосконалення управління ними;
- визначити ефективність інвестиційно-інноваційних проектів підприємств і виявити причинно-наслідкові зв'язки для вироблення підходу до вибору пріоритетів інвестування;
- побудувати модель оптимізації портфеля інвестиційно-інноваційних проектів, яка передбачає зростання його цінності та ефективне використання інвестиційних ресурсів;
- розробити комплекс засобів матеріально-технічного і фінансового забезпечення інвестиційно-інноваційних проектів як необхідної умови їх успішної реалізації.

Список використаних джерел

1. Бланк И. А. Инвестиционной менеджмент. К. : МП «Итем» ЛТД «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995. 447 с.
2. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации. М. : Вильямс, 2009. 423 с.
3. Крупка Я. Д. Инвестиційний бізнес-план. К. : ІЗМН МОУ, 1997. 131 с.
4. Язлюк Б. Формування та реалізація інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємств. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Гнатюка. Серія „Економіка”. Тернопіль, 2006. Вип. 20. С. 149–152.

5. Язлюк Б. Економічний зміст інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств та напрямки її трансформації. Наука молода: зб. наук. праць молодих вчених Терноп. нац. екон. ун-ту. Тернопіль : Економічна думка, 2006. Вип. 6. С. 47–51.

6. Язлюк Б. О. Управління інвестиційно-інноваційними проектами в умовах ризику та невизначеності. Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. В. 4 т. Дніпропетровськ: ДНУ, 2006. Вип. 214, т. III. С. 761–771.

7. Язлюк Б. Управління диверсифікацією в контексті реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії розвитку підприємств. Галицький економічний вісник. 2010. №4(29). С.86-91.

8. Язлюк Б. О. Економічний зміст інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств та напрямки її трансформації. Наука молода : зб. наук. праць молодих вчених. Тернопіль : Економічна думка, 2006. Вип. 6. С. 47-51.

9. Язлюк Б. Методика оцінки економічної ефективності реальних інвестиційних проектів. «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті : національна ідентичність та тенденції глобалізації» : зб. тез доповідей Четвертої Міжнар. наук.-практ. конф. (22-23 лютого 2007 р.). Тернопіль : Економічна думка, 2007. Секція 5. Ч. 2. С. 595-597.