

Ресурсна підтримка комунікаційної діяльності місцевих органів влади включає персонал, технічну підтримку та науково-методичне забезпечення, форми, методи, технології взаємодії з іншими, підбір, розміщення, просування персоналу, їх професійне навчання, фінансування програм розвитку комунікацій, інформаційних ресурсів.

Отже ми дійшли висновку, що комунікаційні процеси в місцях, де використовуються державні послуги, є невід'ємною частиною процедури користування цими послугами, адміністративними, громадськими, соціальними, тощо.

Список використаних джерел

1. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів місцевої влади: навч. посіб. / В. М. Дрешпак, Т. М. Брус, О. В. Тинкован, В. Є. Романов, О. В. Антонова; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Донецьк, 2007. 160 с.
2. Мельник А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. / [А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Н. М. Кривокульська] / За ред. А. Ф. Мельник. Київ: ВД "Професіонал", 2006 р. 464 с.

*Дзьоба І.
студентка магістратури
юридичного факультету
Тернопільського національного
економічного університету
Науковий керівник: доктор пед. н., професор
кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
Щербяк Ю.А.*

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах успішна реалізація цілей і завдань розвитку підприємства значною мірою залежить від ефективного використання його інформаційних ресурсів. Інформаційні ресурси є основою інформаційного забезпечення діяльності підприємства і визначають його стратегічний успіх. Передумови інформаційного забезпечення діяльності підприємства формуються під безпосереднім впливом чинників його зовнішнього та внутрішнього середовища та орієнтують підприємство на збільшення обсягів інформаційних ресурсів, що використовуються для управління.

Ефективність використання інформаційних ресурсів підприємства визначає результативність реалізації не тільки його поточних завдань, а й стратегічних цілей розвитку, що потребує принципово нових підходів до інформаційного забезпечення всієї діяльності. Підвищення рівня інформаційного забезпечення діяльності підприємства приводить до збільшення оперативності та адекватності процесу прийняття управлінських рішень, зростання показників ефективності діяльності підприємства, стабілізації його фінансового стану. Все це веде до посилення конкурентних позицій підприємства.

Інформаційне забезпечення діяльності підприємства залежить не тільки від наявності інформаційних ресурсів, а й від можливостей впровадження інформаційних інновацій, впорядкування інформаційних потоків підприємства, від вирішення проблем його ефективної інформаційної взаємодії з суб'єктами ринку. До теперішнього часу особливостям інформаційного забезпечення діяльності підприємства приділяється недостатня увага як у теоретичному, так і у практичному аспектах.

У процесі дослідження ми прийшли до переконання, що ефективне функціонування і перспективний розвиток підприємства в сучасних умовах формування інформаційного суспільства залежить, в першу чергу, від використання нових методів та інструментів управління підприємством, рівня інформаційного забезпечення його діяльності та результативності використання інформаційних ресурсів.

Однією з умов стабільного функціонування й ефективної реалізації напрямів розвитку підприємства є використання в його діяльності принципів і інструментарію інформаційного забезпечення. Під інформаційним забезпеченням діяльності підприємства розуміється сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, необхідних і придатних для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства, його стійкий перспективний розвиток.

В основі інформаційного забезпечення діяльності суб'єкта господарювання лежить інформація і її взаємозв'язані форми, від використання яких залежить можливість формування потенційних інформаційних ресурсів підприємства і ефективність його функціонування в цілому.

Неодмінною умовою ефективної організації інформаційного забезпечення діяльності підприємства є використання інформаційних ресурсів. Під інформаційними ресурсами пропонується розуміти сукупність накопичених і науково систематизованих знань (інформація), що володіють певною споживною корисністю (інформаційні продукти) і запитаних різними економічними системами в цілях забезпечення ефективності їх функціонування.

Передумови інформаційного забезпечення діяльності підприємства формуються під впливом різних чинників і в умовах тісної взаємодії інформаційної і виробничої сфери, що дозволяє говорити про їх синергетичний ефект, а також підвищення ролі інформаційного аспекту виробництва в умовах розвитку інформаційного суспільства.

В основі інформаційного суспільства, його структури і динаміки лежить виробництво інформації, тобто сфера інтелектуального виробництва, а не тільки матеріальних цінностей. Інформаційна інфраструктура є системоутворюючим елементом інформаційного суспільства, що обумовлюється тим, що будь-який ринок є інформаційним простором.

На підставі проведеного аналізу зроблено висновок про необхідність розробки державної інформаційної політики, спрямованої на підтримку розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг. Під державною інформаційною політикою розуміється регулююча роль держави, спрямована на розвиток інформаційної сфери суспільства, яка охоплює всю діяльність, пов'язану із створенням, зберіганням, обробкою, демонстрацією і передачею