

Анастасія Адаменя, Андрей Ганчар
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
Республика Беларусь

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Вопросы создания экологически чистых производств и модернизации уже существующих являются одними из важнейших, решение которых необходимо для сохранения природы, а также повышения эффективности работы предприятий.

Экологическая обстановка, сложившаяся в последнее время, требует решения целого ряда задач. В первую очередь – это решение проблемы утилизации отходов биогенного происхождения, которые оказывают на окружающую среду разностороннее отрицательное воздействие. По оценкам ученых, объем биологических отходов в общей массе производимой продукции в мире составляет от 10 до 30% [1]. Особую группу в их составе занимают отходы предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности, утилизация которых целесообразна с экологической точки зрения. Проблемы охраны окружающей среды и комплексной переработки отходов пищевых предприятий являются актуальными практически для всех стран мира.

Среди предприятий, производящих продукты питания, молокоперерабатывающие заводы не знают себе равных по количеству вторичного сырья (обезжиренного молока, пахты и сыворотки), которое прежде называли отходами. Например, чтобы выработать 1 т сыра, расходуется от 8 до 14,5 т молока в зависимости от вида сыра и содержания сухих веществ в исходном молоке, т.е. выход сыворотки составляет от 7 до 13,5 т. Мировое производство сыворотки, которая также образуется при выработке творога и казеина, более 130 млн. т, по данным ММФ (Международной Молочной Федерации), и только половина этого количества используется на различные цели, другая половина сливается в канализацию, водоёмы, несмотря на существующие ограничения, вплоть до полного запрета. Эти строгие меры обусловлены тем обстоятельством, что органические вещества сыворотки для своего окисления требуют очень большое количество кислорода, ухудшая тем самым условия развития флоры и фауны водоёмов. Попадая в воду или почву, органические вещества сыворотки подвергаются окислению, в результате чего образуется большое число ядовитых соединений. Окисление органических соединений, содержащихся в 1 л сыворотки, требует 50 г кислорода, в то время как 1 человек расходует в среднем 100 л воды в день и для окисления этого количества сточных вод требуется 30 г кислорода. То есть, предприятия молочной промышленности являются источником интенсивного загрязнения гидросферы. Высокая кислотность молочной сыворотки (рН 4,9) приводит к закислению почвы и гибели её нормальной микрофлоры.

Для защиты воды и почвы от загрязнения сточными водами молочных предприятий необходимо осуществить комплекс мероприятий, в том числе технологических, которые включают разработку и внедрение безотходных и малоотходных технологических процессов, т.е. максимальное использование всех компонентов молочного сырья.

Несмотря на многочисленные тома научной и технической литературы по рациональному использованию молочной сыворотки, проблема продолжает оставаться одной из самых острых даже для промышленности развитых стран.

Сброс в канализацию сыворотки не оправдан также с экономической и социальной точек зрения, т.к. вместе с сывороткой теряется около половины сухих веществ молока, среди которых более 200 жизненно важных питательных и биологически активных соединений, в том числе, чрезвычайно ценные с точки

зрения физиологии питания сывороточные белки, что при нынешнем прогрессирующем белковом голодании большей части населения планеты можно считать почти преступлением.

Особенно актуальной в настоящее время является проблема создания отраслевой системы контроля основных экологических показателей: водопотребления, водоотведения, загрязненности сточных вод, уровня отходов производства. Сейчас на большинстве предприятий отрасли отсутствует такая система. Промышленность платит большие штрафы за превышение экологических нормативов, что является в настоящий момент более дешевым способом «соблюдения» экологии. Но контроль экологических показателей самими предприятиями позволил бы не только избежать необоснованных штрафов, но и осуществлять рациональное использование сырьевых ресурсов, энергии, воды и др., а также оценивать экологическую безопасность производства.

Кроме сточных вод, в производстве молока большой урон экологии приносит выделение углекислого газа, но данная проблема в большей степени пока рассматривается в странах Запада. При производстве одного литра молока выделяется около 1 кг углекислого газа (CO₂), до 85% парниковых газов производят фермы. Производство одного литра молока обходится экологии выбросом 940 г эквивалента CO₂, а из выделяемых на фермах парниковых газов 59% приходится на метан, 24% на нитраты и 17% – на тот же углекислый газ [2].

Принимая во внимание всё вышесказанное, можно сделать вывод, что при создании безотходного производства, а также отраслевой системы контроля основных экологических показателей значительно уменьшится негативное воздействие на экологию.

Литература

1. Пупырев, Е.И. Системы жизнеобеспечения городов / Е.И. Пупырев. – М.: Наука, 2006. – 247 с.
2. Экологизация молочного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oborud.info/news/?t=9963>. – Дата доступа: 01.04.2016 г.



Отабег Азизов, Айлар Атаева
*Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ

Все чаще в научной литературе встречаются понятия «аграрный маркетинг», «сельскохозяйственный маркетинг», «маркетинг агробизнеса» и т.п. Но сущность их пока не определена окончательно.

В экономической литературе единого общепризнанного понятия аграрного маркетинга сегодня нет. Американская ассоциация маркетинга дает следующее определение: маркетинг является процессом планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, для удовлетворения целей отдельных лиц и организаций.

По определению британского института управления, маркетинг - это «один из видов творческой управленческой деятельности, который способствует расширению производства и торговли и увеличению занятости путем выявления запросов потребителей и организации исследований и разработок для удовлетворения этих