

будет некорректным. Исходя из того, что конкурентоспособность отражает продуктивность использования ресурсов фирмы, для ее оценки необходимо выбрать критерии продуктивности использования ресурсов. Если деятельность фирмы связана с извлечением прибыли, а совокупные ресурсы оцениваются в денежном выражении, продуктивность использования ресурсов фирмой может быть оценена показателем рентабельности производства, т.е. отношением прибыли, полученной в том или ином периоде, к истраченным в том же периоде ресурсам, оцененным как издержки производства. Кроме этого, для объективной оценки конкурентоспособности фирмы ее руководству необходима возможность слежения за рынком, особенно за пределами страны.

Высокая конкурентоспособность фирмы является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией встает проблема развития способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях.

### **Литература**

1. Конкурентоспособность предприятия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/>
2. Конкуренция // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>

**Оксана Барковская, Андрей Ганчар**

*УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
Республика Беларусь*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Важную роль в формировании социально-экономического потенциала устойчивого развития Республики Беларусь имеют отрасли социальной инфраструктуры. В условиях проводимых социально-экономических преобразований в Беларуси удалось сохранить достаточно стабильную социальную сферу, не допустить снижения управляемости ее отраслями, обеспечить конституционные права граждан в области охраны здоровья, получения образования, решения жилищных проблем.

Переход к устойчивому развитию во многом определяется уровнем развития образования. В Республике Беларусь он достаточно высок – 99,6% для взрослого населения (15 лет и старше). В стране происходят обновление содержания общего и профессионального образования, повышение его качества, что потребовало проведения реформы общеобразовательной школы, начавшейся в 1998 г., и предусматривающей переход на обучение детей с 6-летнего возраста на обязательную 10-летнюю базовую и 12-летнюю среднюю школу. С 1 сентября 2002 г. общеобразовательная школа перешла на 5-дневную учебную неделю, 10-балльную систему оценки знаний [1].

Вместе с тем в системе образования имеется ряд проблем, которые предусматривается решить в ближайшие годы: недостаточный уровень компьютеризации учебных заведений; внедрение информационных технологий в учебный процесс и укрепление материально-технической базы. Как национальный ресурс культура представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, включая национальный язык, историко-культурное наследие, традиции, фольклор, народные промыслы и ремесла, профессиональное и самодеятельное искусство, культурологическое и художественное образование, учреждения и кадры

культуры, межнациональные и межгосударственные культурные связи, материальное и финансовое обеспечение.

Государственная политика в сфере культуры направлена на: сохранение самобытности культуры белорусского народа и национальных традиций; возрождение и сохранение потенциала культурного наследия и его развитие; обеспечение доступности культурных ценностей широким слоям населения; защиту духовных, интеллектуальных и культурных ценностей; интеграцию в систему мировой культуры на правах равноправного участника глобальных культурных процессов.

Здоровье населения во многом определяет возможность развития и реализации человеческого капитала, призванного содействовать устойчивому социально-экономическому развитию нашей страны. Поэтому оздоровление населения и формирование эффективной системы здравоохранения являются одним из приоритетов государственной политики. В Беларуси сформирована развитая сеть лечебно-профилактических учреждений, создана система республиканских и областных центров высококвалифицированной медицинской помощи, увеличивается объем оказываемых населению всех видов медицинских услуг.

В стране проводится широкомасштабная модернизация физкультурно-спортивной базы: возводятся современные спортивные объекты, соответствующие мировым стандартам, строятся стадионы, ледовые дворцы, спортивные площадки и другие спортивные сооружения, что в значительной мере способствует активизации физкультурно-оздоровительной деятельности и росту спортивных достижений страны на мировом уровне.

Беларусь располагает значительным туристским потенциалом – более 16 тыс. единиц культурного и природного наследия, однако в туристских целях они используются менее 10% [2].

Республика Беларусь мало известна на мировом туристском рынке как государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. Слабо развита система маркетинга национального туристского продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями.

Определяющим фактором социального устойчивого развития страны и благополучия людей является обеспеченность жильем, которое составляет ядро социальной инфраструктуры, является материальным базисом воспроизводства населения. Жилищные условия являются организующей основой жизнедеятельности, быта и удовлетворения потребностей семей.

Необходимо улучшить состояние жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), в задачи которого входит строительство, содержание и ремонт сооружений и объектов инженерно-технической инфраструктуры населенных пунктов, бесперебойное оказание услуг жизнеобеспечения населению и производству (водоснабжение, канализация, газ, тепло, электричество, сбор, утилизация бытовых отходов), предоставление других видов жилищно-коммунальных услуг, связанных с управлением жилищным фондом, его содержанием и ремонтом.

Требуется совершенствования организация структуры управления жилищно-коммунальным хозяйством, которая характеризуется нечетким разграничением функций органов управления, высокой степенью непроизводительных затрат.

#### **Литература**

1. Официальный сайт Министерство экономики Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 04.04.2016 г.

2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 04.04.2016 г.



**Світлана Безшерстна**

*Тернопільський національний економічний університет*

### **СУТЬ РОЗРАХУНКІВ: ВИДИ ТА ФОРМИ**

Підприємство зазвичай використовує розрахунки з різними контрагентами, такі, як покупці та замовники, а підставою для цього є продаж продукції.

Розрахунки від обміну до теперішнього часу еволюціонували, з'явилися нові елементи у здійсненні операцій з продаж. Насамперед, для здійснення розрахунків достатньо покупця і продавця та й власне об'єкт обміну, на сьогодні мають місце ще й таке як гроші та посередник. Участь посередника дозволяє розширити продажі й на сусідні міста, країни і світ в цілому [3].

Контроль зобов'язань, що виникли на основі розрахунків з покупцями та замовниками, надав їм ознак активу та дозволяє продаж боргу третім особам. зобов'язання що задокументовані за розрахунками з покупцями та замовниками набувають форми цінних паперів [2].

Економічні відносини, що ідентифікуються цінними паперами, досить складні і динамічно змінюються, це призводить до виникнення нових форм буття цінних паперів [1].

При відображенні зобов'язань на рахунках бухгалтерського обліку головним є дотримання принципу переважання сутності над формою. Аналіз сутності принципу переважання сутності над формою може мінятися як в часі, так і в просторі. Зміна економічної сутності в часі зумовлюється тим, що з часом економічна сутність операції, що відбувається сьогодні, не відповідає юридичній формі що є на сьогоднішній день. Зміна економічної сутності обумовлена тим, що юридична форма об'єкту, незалежить від його зміни в, не відповідає його економічній суті [1].

У дослідженні договірних зобов'язань актуальним виступає власне розробка аналізу даних, яка дозволить визначити взаємозв'язок з іншими показниками фінансового стану підприємства загалом.

Відповідно до ПКУ, продаж товарів – будь-які операції, які здійснюються згідно з договорами купівлі-продажу, міни, поставки та іншими які є господарськими, цивільно-правовими договорами, які передбачають передачу усіх прав власності на такі товари за плату або компенсацію незалежно від визначених строків її надання, а також операції з безоплатного надання товарів[4].

Аналізуючи історію розвитку торгівлі, форми розрахунків та цінних паперів, дозволяє виділити ряд особливостей розвитку розрахунків з покупцями та замовниками, а саме: поява нових форм розрахунків, попередні залишаються актуальними; практика сучасних підприємств досі має місце обмін; розвиток розрахунків прямо залежить від загального розвитку економіки країни та світу в цілому; зобов'язання, які виникли на снові розрахунків, набувають форму активів, що в подальшому можуть виступати об'єктом продажу.

Реалізація – це процес відображення доходів після продажу активів та перехід активів між підприємствами без переходу права власності на них. Збут, в свою чергу, на нашу думку, це фізичне переміщення товару, який знаходиться на складі підприємства, в роздрібній мережі, у споживачів та визначається на конкретний період з метою прогнозу можливих обсягів продаж [5].